

2025

Rapport d'activité





Rapport moral

de l'année 2025



Eric Schmitt,
Président du
Pôle Hippolia

Chers membres, chers partenaires,

L'année 2025 constitue un tournant majeur dans l'histoire du pôle Hippolia. Elle marque à la fois les 20 ans des pôles de compétitivité, label attribué par l'État français dont bénéficie Hippolia depuis sa création, mais aussi un changement important de gouvernance.

En juin dernier, le Conseil d'Administration et Laurence Meunier, fondatrice de la société Ecolit et figure emblématique de la filière équine normande, m'ont transmis la présidence du pôle. Après avoir contribué pendant de nombreuses années au développement d'Hippolia et de la filière équine, elle ouvre une nouvelle étape pour notre association. Vétérinaire de formation, avec plus de dix années d'expérience dans le secteur pharmaceutique et près de vingt ans chez IMV Technologies, spécialiste de la reproduction animale, je mesure pleinement la responsabilité qui m'est confiée.

Mon ambition pour le pôle Hippolia est, pour les trois prochaines années, de porter une ambition nationale forte en nous appuyant sur l'excellence de notre ancrage Normand. Avec le soutien de la Région, nous fédérerons les entreprises et l'innovation autour de ce joyau stratégique qu'est la Normandie Equine Vallée. Notre mission : intensifier notre accompagnement sur-mesure pour transformer cette dynamique territoriale en un puissant moteur de compétitivité pour toute la filière française. Cette année marque également la clôture du plan triennal 2023-2025 avec la Région Normandie, dont le soutien a permis la mise en œuvre de nombreuses actions structurantes. La nouvelle feuille de route 2026-2028 a été élaborée et transmise à la Région en fin d'année, ouvrant de nouvelles perspectives de développement.

Dans ce contexte, le pôle Hippolia a poursuivi sa mission de fédération et d'accompagnement des acteurs de la filière équine, tout en affirmant son rôle de catalyseur de projets et de partenariats stratégiques. Grâce à l'implication de ses 288 adhérents et de ses partenaires publics et privés, le pôle a continué d'agir en faveur de la compétitivité et de l'innovation de la filière.

L'accompagnement des membres est resté au cœur de notre action avec près de 340 rendez-vous individualisés réalisés au cours de l'année. Cet engagement de proximité a permis de faire émerger de nouveaux projets collaboratifs, de consolider les dynamiques existantes et de mobiliser des expertises au service du réseau.

L'année 2025 a également été marquée par l'installation du pôle Hippolia à Normandie Equine Vallée, sur le campus de Goustranville, dans des locaux inaugurés en juin dernier. Ce nouvel environnement, au cœur d'un écosystème dédié à l'excellence de la recherche équine française, favorise le développement de synergies entre acteurs académiques, scientifiques et économiques. Par ailleurs, l'expertise marché du pôle s'est renforcée grâce à la production de données et au développement du Panel Hippolia Lab, offrant aux membres des outils d'aide à la décision adaptés à un environnement en constante évolution.

L'animation du réseau est restée une priorité, avec l'organisation de nombreux temps de rencontre favorisant les échanges et les collaborations. La 4ème édition du Normandy Horse Meet'Up a confirmé son positionnement d'événement BtoB incontournable autour de l'innovation et des enjeux de la filière. Le pôle Hippolia a également poursuivi sa présence sur plusieurs salons en France avec le déploiement des « Capsules Innovation ».

Sur le volet international, le pôle a poursuivi ses actions en faveur du développement à l'export de ses membres et du rayonnement de l'innovation équine française, notamment à travers la création du « French Equestrian Pavilion » au salon SPOGA en Allemagne et la poursuite des échanges avec plusieurs pays partenaires.

À travers l'ensemble de ces actions, le pôle Hippolia confirme son rôle structurant au service de la filière équine et continuera à fédérer les énergies, accompagner les initiatives et faire émerger des projets porteurs d'avenir.

Sommaire

Rapport moral	3
Présentation	
> Les missions du Pôle	5
> Les membres et partenaires	6
Axes stratégiques	
> Accompagnement de l'innovation et de la R&D de la filière	11
> Intelligence économique	13
> Animation de réseau et événementiel	17
> Développement international	22
Organisation	
> Bilan financier	25
> Gouvernance et équipe	26

Présentation

Le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, fédère et accompagne les porteurs de projets, les startups, TPE, PME, ETI et grands groupes, ainsi que les équipes de recherche, les établissements de formation et les institutions de la filière.

À ce jour, le Pôle Hippolia regroupe 288 membres et un réseau de partenaires, et affiche une ambition forte :

“ Positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation avec un cœur battant en Normandie. ”



FONCTIONS

Les missions du Pôle Hippolia se déclinent en 4 axes stratégiques

Accompagnement

L'équipe du Pôle Hippolia accompagne ses membres en leur permettant d'**échanger régulièrement sur leurs besoins et leur stratégie** de développement (accompagnement à la structuration des projets, aide à la recherche de financement, aide à la recherche de prestataire/partenaire, aide à l'export, etc.). Les chargés de projets accompagnent également les membres en leur fournissant une **expertise marché** ou en leur communiquant des données et informations chiffrées issues des études réalisées par le Pôle.

Le Pôle peut également aider à monter des **projets collaboratifs de recherche et développement** avec des unités de recherche ou laboratoires, grâce à l'accompagnement d'un chargé de projets spécialisé dans ces démarches, qui peut notamment assister les structures dans leur recherche de partenaires ou dans le design expérimental des projets.

Animation du réseau

L'union fait la force : le Pôle Hippolia porte également la mission fondamentale de favoriser la **mise en réseau au sein de la filière**. Afin de permettre à chacun de trouver une occasion qui lui convient de rencontrer les membres et les partenaires, le Pôle Hippolia organise cette mise en réseau sous des formes très variées, de la plus accessible (annuaire des membres) à la plus développée (Journée des Membres, Rencontres B to B,...) en passant par des Hippoli'Apéros ou HippoliaMorning dans toute la France.

Diffusion

Les Pôles de Compétitivité ont en commun une mission essentielle : la **veille stratégique et la diffusion des informations**. Le Pôle Hippolia diffuse ainsi mensuellement 7 veilles spécialisées (Scientifique, Propriété Industrielle, Nouveaux Produits, Juridique, Internationale, Marchés Publics et Financements Européens) et compte dans son équipe une chargée d'études dédiée qui produit des études sectorielles au sein de l'Observatoire mis en place à cet effet, ou des études personnalisées.

Des webinaires sont régulièrement organisés pour favoriser la mise en avant de l'expertise de nos partenaires et l'échange avec nos membres. Le Pôle Hippolia met également à la disposition de ses membres le Panel Hippolia Lab, permettant aux entreprises de soumettre des enquêtes et diffuser des tests produits à un panel de consommateurs très qualifiés.

Promotion

Enfin, le Pôle Hippolia, dans son rôle de **promoteur de l'innovation, de la recherche et de la formation** de la filière équine française, met en place des actions collectives : participation conjointe aux plus grands salons de la filière, en France (EquitaLyon, Salon du cheval de Bordeaux, Paris, etc) ou en Europe (SPOGA en Allemagne,...), missions spécifiques (rencontres d'acteurs de la filière dans des pays étrangers,...).

En septembre 2025, le Pôle Hippolia a aussi organisé, conjointement avec le Conseil des Chevaux de Normandie, la quatrième édition de **Normandy Horse**

Meet'Up, le premier salon professionnel de la filière équine en France.

Par ailleurs, le Pôle Hippolia peut aider à **amplifier la communication** de ses membres en diffusant certaines de leurs actualités innovantes au travers de ses newsletters, de ses réseaux sociaux, ou en leur permettant d'accéder aux offres spéciales des partenaires média.

Labellisation Pôle de Compétitivité

Les structures porteuses d'un projet innovant (produit, service ou recherche) ont par ailleurs la possibilité de candidater au label Pôle de compétitivité Hippolia pour confronter leur projet au Comité d'Experts Labellisation. Ces professionnels d'horizons variés vont apporter un regard neuf et confidentiel au projet.

Les projets jugés innovants, pertinents pour la filière et viables économiquement obtiennent ainsi le label « Hippolia », permettant aux porteurs de projets de renforcer leur crédibilité et de favoriser leurs chances de financement.

Un réseau toujours plus fort grâce à des partenaires investis

Premiers financeurs de l'association, les **partenaires publics** soutiennent l'action du Pôle Hippolia depuis sa création. En effet, 39,9% des recettes du Pôle Hippolia proviennent de financeurs publics : la **région Normandie** via le contrat triennal pour 27% et 6,7% pour le soutien de Normandy Horse Meet'up, le **Conseil Départemental du Calvados** pour 3,1% et enfin l'**État Français** pour 2,5%. Au-delà du financement, le soutien régulier de ces instances accompagnent le Pôle Hippolia dans sa mission de Pôle de Compétitivité et la mise en oeuvre d'une stratégie en cohérence avec les politiques publiques nationales et locales.



En outre, le Pôle Hippolia s'appuie sur de nombreux **partenaires institutionnels** référents dans leur domaine, pour apporter une expertise toujours plus complète aux membres, tant en matière d'accompagnement que de connaissance de la filière :

RECHERCHE ET FORMATION

- > ANSES
- > EnvA / CIRALE
- > GIS Centaure recherche équine
- > LABÉO
- > Normandie Equine Vallée
- > Université de Caen
- > UniLaSalle

EXPERTS R&D

- > Equ'institut
- > Equi-Test
- > IFCE
- > LABÉO
- > Lab'Stories
- > Lab to Field

FILIÈRE ÉQUINE

- > BETA International
- > Conseil des Chevaux de Normandie
- > European Horse Network
- > EquisFair
- > Equi-ressources
- > France Galop
- > Fonds Eperon
- > Institut du Droit Equin
- > IFCE
- > Le TROT
- > RESPE

Le média GRANDPRIX renouvelle également son soutien aux membres en apportant un relais de visibilité aux innovations et startups de la filière, et en soutenant des opérations phares du Pôle Hippolia en 2025 : le salon Normandy Horse Meet'Up et le Village des Startups Hippolia.

GRANDPRIX

DÉVELOPPEMENT

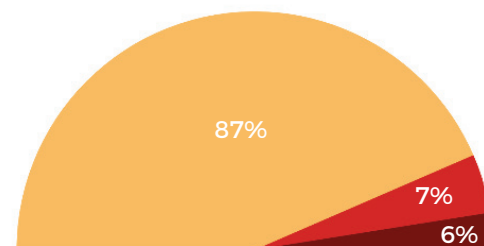
- > France Clusters
- > INPI
- > Normandie Incubation
- > Pôle Eco-Conception

FÉDÉRER

Les membres et partenaires au cœur du Pôle Hippolia

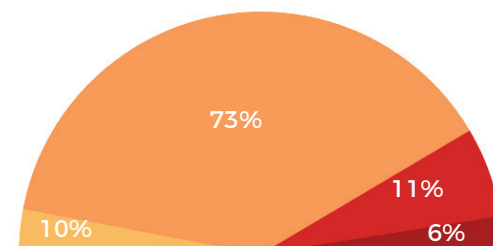
En 2025, le Pôle Hippolia a poursuivi sa dynamique de croissance en augmentant encore le nombre de ses adhérents, atteignant un total de **288 membres**. Le taux de reconduction des adhésions s'établit à 74 %, tandis que 87 nouvelles structures ont intégré le réseau au cours de l'année.

Avec ce niveau d'effectif inédit, le Pôle Hippolia **franchit un nouveau cap**, illustrant à la fois son attractivité renforcée et la valeur reconnue de ses actions.



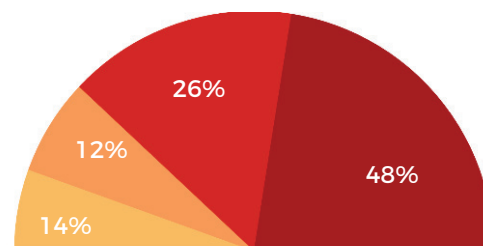
Entreprise Recherche / Formation Autre organisme

Typologie des membres



Porteur de projet TPE < 10 salariés PME 10 à 49 salariés Entreprises > 50 salariés

Taille des entreprises membres



Auvergne-Rhône-Alpes Île-de-France Normandie Autres

Répartition géographique des membres

30 Hippolia Partners

En 2025, nous étions soutenus par 30 Hippolia Partners qui ont proposé leurs services et expertises aux membres.

COMMUNICATION



Alogo Conseils

L'Agence de communication 100% dédiée aux acteurs du monde équestre



Arthémus Films

Création audiovisuelle



JOD Communication

Agence de communication 360 dédiée à la filière équine



Le Regard Angélique

Photographe équestre passionnée



Les Odes Studio

Graphiste et illustratrice spécialisée en éco-conception



Agence Nana de la com

Agence de Communication spécialisée dans la filière équine



Pégase

Agence de Stratégie Marketing et Communication

OPTIMISATION ET PERFORMANCE



API Expertises

Cabinet d'expertise comptable



Colab'

Expertise-comptable et commissariat aux comptes



Groupeement d'achats Haxoneo

Accompagne les entreprises dans l'optimisation de leurs achats indirect



Kronus Consulting

Société de Conseil spécialisée dans la filière équine



LD Services Équestres

Prestataire de services pour les entreprises du monde équestre



Soleva

Service d'externalisation administrative et RH opérationnel, bilingue français/anglais



Zei, Logiciel RSE pour les entreprises

Un outil centralisant les référenciels du marché pour simplifier et fluidifier la structuration de la RSE

FINANCE



ALL4FEED

Cabinet de consultants experts du FEED (Conseil - Réglementation - support QSE & Certification)



FIDAL

Cabinet d'avocats d'affaires et partenaires stratégiques des entreprises



IfStart

Opérateur de services aux entreprises innovantes



Marcaults Consultant

Un organisme pour réussir votre certification ISO ou RSE ECOVADIS



One Health Compliance

Stratégie et conformité réglementaire | Dispositifs médicaux et dispositifs vétérinaires



Othello Avocat

Cabinet d'avocat expert en droit équin & droit des assurances



WE Avocats

Cabinet d'avocats - Droit des affaires et droit équin

MARKETING ET STRATEGIE



Equidecllic

Agence de marketing et de communication pour propulser votre business



Gi-Nov

Accompagnement en Gestion de Projet Innovation R&D



Ladyweb

Conseils et accompagnement en marketing digital et SEO



Horse Development

Agence de conseil en stratégie et marketing, spécialisée filière équine



Marketing On Demand

Expert en marketing et business development, spécialisé filière équine



Studio Catapulte

Studio de développement web et mobile pour les entrepreneurs de la filière équine

MÉDIA



GRANDPRIX

Média spécialiste du monde équestre: média, événementiel et vidéo



Jour de Galop

Journal Quotidien & Agence de communication spécialisés dans la filière équine

Axes stratégiques

L'activité du Pôle Hippolia s'articule autour de plusieurs grandes missions afin de pouvoir accompagner le développement des membres : l'accompagnement de l'innovation et de la R&D, l'intelligence économique, l'animation de réseau et l'événementiel, et enfin le développement international.



ACCOMPAGNER

Au service de l'excellence de la recherche équine et de la formation

Un écosystème dédié à la R&D

Grâce aux profils complémentaires de nos chargés de projet, les membres ont pu bénéficier, en 2025, d'un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie de leur projet ou de leur entreprise en toute confidentialité. Cette année, près de 340 rendez-vous d'accompagnement et environ 180 prospects qui ont été rencontrés par l'équipe du Pôle Hippolia.

Concernant la **labellisation**, ce sont 7 projets qui ont été labellisés pour un budget de 1,75 millions d'euros. 2025 a également été marqué par la validation d'un nouveau process de labellisation mis en place par l'Association Française des Pôles de Compétitivité, afin d'harmoniser les pratiques. En plus de l'évaluation écrite des dossiers de labellisation, le porteur du projet devra également présenter son projet à l'oral pour être labellisé. Mise en œuvre dès janvier 2026 !

Depuis octobre 2025, le **Pôle Hippolia s'est installé à Normandie Equine Vallée**, au cœur du campus de Goustranville, permettant un lien étroit avec les acteurs de la recherche, de la formation et des entreprises installées sur place. Fort de cette proximité, le Pôle a un véritable rôle support pour la structuration des projets, la recherche de financements et partenaires mais aussi la valorisation des résultats issus de la recherche.

De plus, les membres peuvent toujours s'appuyer sur le **réseau d'experts R&D**, qui peuvent les accompagner dans leur démarche de R&D et/ou tester des produits sur la base de protocoles scientifiques. Ces experts ont des savoir-faire diversifiés en santé, alimentation, bien-être, ou encore performance. Les échanges peuvent s'illustrer sous forme de prestation ou de collaboration en fonction des projets.

+ 180
prospects
rencontrés

+ 337
rendez-vous
d'accompagnement réalisés

7
projets
labellisés Hippolia

1,75 M D'€
de budget total pour
les projets labellisés

Le Pôle Hippolia partenaire de la recherche

Le Pôle Hippolia est également acteur de la recherche. En effet, le Pôle est partenaire du projet SOLORGA qui a pour objectif l'étude des performances sportives et environnementales des sols équestres organiques à base de bois ou de broussailles ligneuses maturées ou non. L'innovation a été mise en avant lors du Normandy Horse Meet Up et lors des trophées de l'innovation au salon du cheval de Paris.

Par ailleurs, le Pôle Hippolia accompagne des projets de recherche comme supports de formation notamment dans le cadre du MS@MESB avec l'accompagnement de projets sur des sujets tels que l'inclusion et le handicap dans la filière équine ou le rôle des politiques publiques dans le développement de structures durables. Le Pôle soutient également un projet de thèse porté par EquiCER et menée par Alice MONIER TORRENTE portant sur l'acceptation de l'innovation dans la filière équine. Les résultats seront soutenus en 2026 et présentés aux

Journées Sciences et Innovations Equines. Enfin, cette année encore, le Pôle Hippolia a reconduit le prix du meilleur thésard permettant de mettre en avant les projets de recherche portés par nos membres, lors de la journée des membres. L'occasion pour les doctorants, de présenter leurs projets auprès des entreprises membres du Pôle. C'est Elliott SCHMITT, Labéo-Biotargen, qui a été récompensé pour son projet sur l'investigation multi-omique des petites vésicules extracellulaires dans le cadre de l'asthme du cheval : vers l'identification de nouveaux biomarqueurs.



Une promotion de la recherche Normande à l'international

L'année 2025 a été l'occasion d'accueillir Nanako KAWANISHI, étudiante japonaise à la Japan Racing Association qui avait remporté le prix du meilleur poster international lors du congrès international sur les maladies infectieuses équines qui s'était déroulé en 2024 à Deauville. Nanako a été accueillie sur le campus Normandie Equine Vallée pendant une semaine en septembre. Une semaine riche, où elle a pu découvrir les activités de recherche sur Goustranville en rencontrant les équipes de l'ANSES et du Cirale et sur le site de Saint Contest, où elle a pu, pendant une journée découvrir les activités de recherche et de diagnostic de Labéo. La semaine s'est terminée par une **visite du Haras de Plaisance Normandy**, écurie de sport de haut niveau et la découverte du salon Normandy Horse Meet Up.



Label EquuRES Produit Responsable

En 2025, le Pôle Hippolia a structuré la création d'un label nommé « Produit Responsable », troisième label de la marque EquuRES, portée par le Conseil des Chevaux de Normandie, déjà reconnue dans la filière équine pour ses démarches Environnement et Bien-être animal (depuis 2014) et Bien-Être au Travail (depuis 2023).

Ce nouveau dispositif s'adresse aux entreprises industrielles et vise à évaluer et valoriser les produits engagés dans une démarche globale de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), autour de quatre thématiques : environnement, qualité produit, capital social et modèle d'affaire. En début d'année, une enquête quantitative (55 répondants) complétée par une quinzaine d'entretiens qualitatifs, réalisés avec l'appui d'étudiantes en Licence professionnelle Gestion des organisations agricoles et agroalimentaires – Gestion de la filière équine de l'IUT d'Alençon, ont permis d'identifier les attentes du marché et confirmer l'utilité d'un tel label dédié aux entreprises industrielles de la filière équine.

Accompagné par un cabinet de conseil en innovation et RSE, cette année nous a permis de travailler sur la grille de critères et ses niveaux, tout en la confrontant à la réalité du terrain au travers de l'organisation de deux comités de pilotage (en avril et en juillet) réunissant une dizaine d'entreprises représentatives des secteurs d'activités de la filière équine. Le dernier trimestre a été marqué par la conduite d'une phase de test de cette grille auprès de cinq entreprises pilotes. Les travaux se sont conclus par la définition de la stratégie de communication et la mise en place du site internet, en vue d'un lancement officiel du label en juin 2026.

<https://produit-responsable.label-equures.com/>



DIFFUSER

Intelligence économique, un atout stratégique

Le Pôle Hippolia a acquis et développé au fil des années une expertise unique en intelligence économique qui s'avère un atout stratégique considérable à l'heure où l'environnement des entreprises évolue constamment et rapidement.

Le **service études du Pôle Hippolia** propose plusieurs services à destination de ses membres : les veilles thématiques, l'Observatoire, et le Panel.

Modules de veille

Au travers de ces différentes veilles réparties par thématique et par secteur d'activité, le Pôle Hippolia permet à ses membres de s'informer sur les dernières tendances et de retrouver des sources d'idées et de projets potentiels.

01/ Veille Marchés Publics

Envoyée chaque lundi, cette veille a permis de répertorier **259** appels d'offres et marchés attribués en 2025.



02/ Veille Scientifique

Envoyée tous les 1^{ers} jeudis du mois, cette veille a conduit à repérer **1 437** publications et **49** grands congrès associés à la filière équine en France et à l'échelle internationale. **12** projets de recherche portés par nos membres ont également été présentés.



03/ Veille Internationale

Diffusée le dernier mardi de chaque mois, la veille internationale couvre les actualités et les tendances de la filière équine à l'échelle mondiale. Elle fournit également des conseils et des analyses sur les modalités d'exportation et les stratégies d'internationalisation des entreprises. De plus, chaque mois, un pays est étudié en détail sur le plan économique et dans le cadre de sa filière équine, à travers une fiche pays. Ainsi, en 2025, **12** fiches ont été publiées.



04/ Veille Nouveaux Produits

Envoyée le 2^{ème} jeudi de chaque mois, cette veille a répertorié **274** nouveaux produits et services commercialisés sur le marché français et international. Parmi ceux-ci, **62** ont été conçus par nos membres, représentant ainsi près de **22%** des produits recensés introduits sur le marché cette année, 29% d'équipement du cheval, 23% sur l'équipement du cavalier et 21% sur l'alimentation.



06/ Veille Propriété Industrielle

Envoyée le 3^{ème} jeudi du mois, elle a détecté au total **144** publications de brevets et **7** dessins et modèles liés à la filière sur l'année 2025.



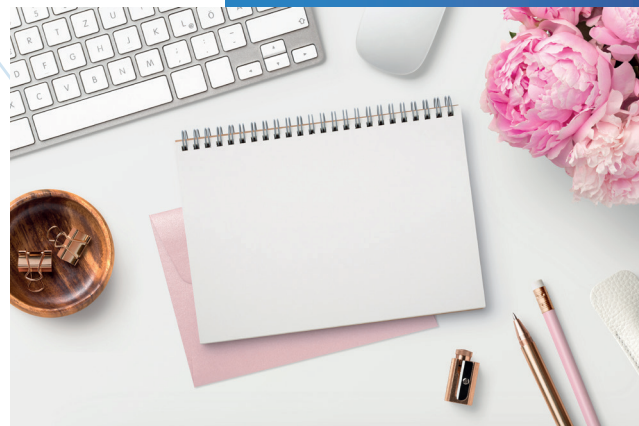
05/ Veille Juridique

Diffusée le 4^{ème} jeudi de chaque mois, la veille juridique a identifié **202** nouvelles législations, réglementations, décisions de justice et d'instances sportives relatives à la filière équine.



08/ Flash Hippolia

Le Flash Hippolia est la newsletter hebdomadaire exclusivement réservée au réseau Hippolia. Elle offre une synthèse des actualités du Pôle Hippolia ainsi que des informations business et réseau pour soutenir le développement des membres. L'année dernière, **52** éditions ont été diffusées à plus de **500** collaborateurs des membres, affiliés et partenaires du Pôle Hippolia.



07/ Veille Financements Européens

La veille Financements Européens est publiée chaque 1^{er} mardi du mois. Elle diffuse les actualités européennes, les appels à financements Européens ainsi que les événements et opportunités de partenariats. Près de **36** opportunités de partenariats européens ont été identifiées en 2025.



Hippolia LAB, un panel unique au service de la filière

Créé en 2021, Hippolia Lab accompagne les entreprises industrielles de la filière équine dans leurs démarches d'étude et d'analyse marché grâce à un panel de répondants qualifiés et ciblés. Cet outil permet aux entreprises de recueillir des informations fiables afin d'évaluer un marché, confirmer le positionnement d'un produit ou encore tester l'intérêt d'une nouvelle clientèle. L'objectif est de fournir des données concrètes et

exploitables pour orienter efficacement les stratégies marketing et commerciales.

Aujourd'hui, Hippolia Lab fédère plus de 5 600 panélistes issus de l'ensemble des métiers et pratiques de la filière équine : cavaliers de loisir, amateurs et professionnels, propriétaires d'équidés, acteurs de l'élevage, enseignants, gestionnaires de structures équestres ainsi que professionnels de la santé et du soin. L'ensemble des segments courses et sport sont représentés.

En 2025, le panel a été mobilisé à travers 13 enquêtes menées pour le compte des membres et partenaires

d'Hippolia. Ces études ont porté sur différents enjeux : analyse du potentiel de nouveaux produits ou services, renforcement d'études de marché, mesure de notoriété ou encore validation d'opportunités commerciales. Hippolia Lab s'affirme ainsi comme un outil stratégique d'aide à la décision au service des entreprises de la filière.



1^{er} panel
des acteurs
de la filière équine

Un dispositif renforcé grâce à l'implication de ses partenaires :



Observatoire Hippolia : diffuser des données et études pour les entreprises de la filière équine

Études sectorielles

L'Observatoire Hippolia génère des études sectorielles qui offrent aux entreprises du domaine des informations précieuses sur les tendances de consommation propres à leur marché. En 2025, **2 études sectorielles** ont été menées :

Transport d'équidés (562 répondants)

62% des répondants sont propriétaires d'un moyen de transport

69% achètent d'occasion

72% des achats concernent des vans

Infrastructures équestres et équipements d'écurie (435 répondants).

72% des dépenses seraient liées au bien-être équin d'ici 1 an

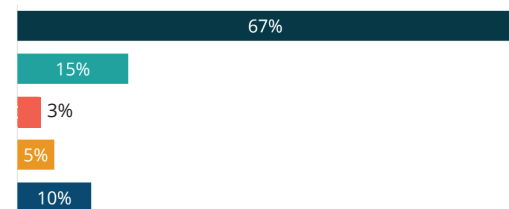
40% des dépenses seraient liées aux systèmes de stabilisation ou drainage d'ici 2 ans

26% des dépenses seraient liées à l'espace de travail (carrière, manège...) d'ici 2 ans

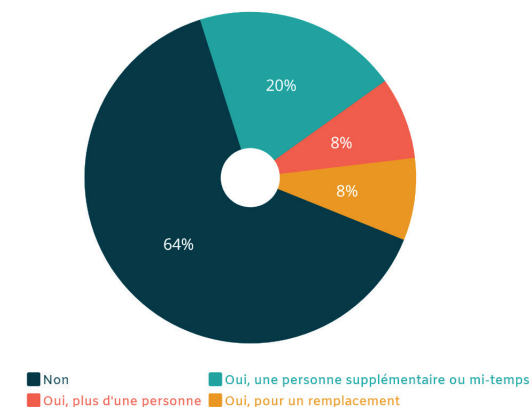
Baromètre moral des entreprises

L'Observatoire Hippolia a lancé la quatrième édition du Baromètre sur le moral des entreprises opérant dans l'industrie et les services de la filière équine. Cette étude annuelle vise à évaluer la santé économique des entreprises et les perspectives perçues par les dirigeants du secteur.

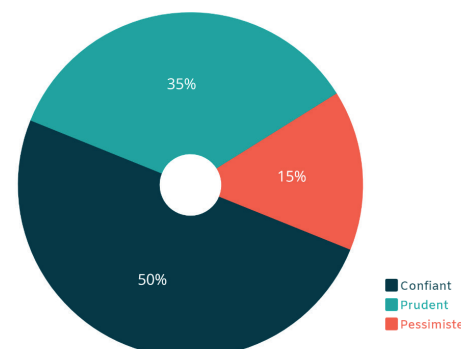
Part du CA réalisé par les entreprises dans la filière équine :



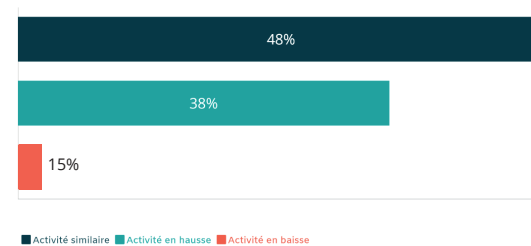
Projet d'embauche pour les 3 mois à venir :



Sentiment sur l'avenir :



Prévision d'activité pour les 3 mois à venir :



Etude triennale du Poids économique des entreprises industrielles et de services

En 2025, le Pôle Hippolia a publié la 4ème édition de l'étude du poids économique des entreprises industrielles et de services de la filière équine.



1456 entreprises en France dont 17% en Normandie



5 195 emplois en France dont 1 222 en Normandie



CA filière équine en France 2,7 milliards d'euros dont 21% en Normandie



FÉDÉRER ET PROMOUVOIR

Animation de réseau et événementiel

Promotion des membres : l'innovation au cœur des échanges

L'année 2025 a été particulièrement dynamique pour le Pôle Hippolia, marquée par une forte intensité événementielle. La quatrième édition du Normandy Horse Meet'Up a confirmé son succès. L'attractivité de cet événement a renforcé les synergies au sein de la filière. De plus, les espaces «Capsule Innovation» occupent désormais une place stratégique sur les salons. Déployés sur 3 événements, ils s'affirment comme des vitrines incontournables pour les entreprises innovantes du réseau. Parallèlement, le Pôle a poursuivi son engagement en faveur de la valorisation de ses membres à travers une présence active sur les principaux rendez-vous de la filière en France, tout en maintenant son rayonnement à l'international.

Village des Startups Hippolia à Equita Lyon

Prix des Startups Hippolia

Le Village des Startups Hippolia constitue aujourd'hui un véritable accélérateur pour les jeunes entreprises innovantes de la filière équine. Intégré à Equita Lyon, il offre un environnement particulièrement favorable pour tester son marché et développer son réseau. Durant cinq jours, dix entreprises ont bénéficié de cette vitrine privilégiée. Elles ont pu présenter leurs solutions et défendre leur projet à l'occasion de sessions de pitch organisées devant

un jury composé de professionnels reconnus : Laurent Duray (LIM Group), Fabien Gougeon et Eleonore Magnien (GRANDPRIX), Barbara Sayous (Forestier Sellier), Bertrand Poirier (Equideclic) et Ludovic Rey (Bernard Nutrition Animale).



Le prix des Startups Hippolia by Equita Lyon 2025 a distingué CUB VERMES, qui bénéficiera d'un stand sur la prochaine édition du salon grâce au soutien de GL Events, ainsi que d'une dotation publicitaire de 10 000 € offerte par notre partenaire GRANDPRIX.

Horsai se classe à la deuxième place et reçoit également le Prix Coup de Cœur GRANDPRIX, tandis qu'Appaloo Equestrian complète le podium.

Avec plus de 4 500 votants mobilisés en complément des délibérations du jury, cette initiative confirme l'intérêt de la filière pour l'innovation et souligne l'impact concret du Village des Startups comme outil d'accélération pour les entreprises accompagnées par le Pôle Hippolia.

Espaces "Capsule Innovation"

Le dispositif « Capsule Innovation by Hippolia » a poursuivi son déploiement en 2025 lors de la grande semaine CSO/Hunter à Fontainebleau, du Jumping International de Bordeaux et du Salon du Cheval d'Angers.

Conçu comme un espace de mise en lumière dédié aux solutions récemment commercialisées (moins de deux ans), ce format permet aux visiteurs d'identifier rapidement les nouveaux produits ou services, portés par des entreprises avec des niveaux de maturité variés. La mobilisation a été particulièrement marquante au salon du cheval d'Angers, avec 11 entreprises. Sur l'année 2025, ce sont 20 entreprises qui ont pu présenter leurs nouveautés sur ces espaces.

Trophées de l'Innovation

Organisés pour la deuxième année consécutive depuis le retour du Salon du Cheval de Paris, les Trophées de l'Innovation se sont tenus en décembre 2025, en partenariat avec Cheval Magazine et VL Media.

À cette occasion, le public et un jury composé de 10 professionnels ont pu découvrir dix innovations présentées dans le cadre de ces Trophées de l'Innovation, un dispositif conçu pour valoriser des produits et services récemment mis sur le marché.

Buxor s'est vu attribuer le Prix du Jury pour son sol équestre naturel et l'Amortisseur Orange a reçu le Prix du Public pour son amortisseur à cales.

NORMANDY HORSE MEET'UP

La quatrième édition du Normandy Horse Meet'Up s'est tenue du **25 au 26 septembre 2025 au Pôle International du Cheval Longines-Deauville**. Avec plus de 2000 visiteurs, ce salon se positionne comme rendez-vous incontournable pour les professionnels de la filière équine. La variété d'activité des **110 exposants** a permis aux visiteurs de découvrir une offre complète couvrant l'ensemble des besoins de la filière.

La programmation scientifique et technique a proposé **19 conférences** autour de trois grands axes : l'environnement, la gestion du cheval athlète et les maladies infectieuses équines. À cela se sont ajoutées **70 démonstrations** pratiques et interventions d'experts dans les espaces Meet'Up Démo et Meet'Up Expert, offrant une immersion

concrète dans les solutions et pratiques innovantes.

Nouveauté 2025

Quatre ateliers pratiques ont été proposés : aménager ses prairies pour le bien-être des chevaux, résoudre des situations conflictuelles chez le cheval, premiers soins : réagir efficacement en situation d'urgence équine et lire et accompagner le cheval grâce au toucher. Ce format interactif, pédagogique et en petits groupes a été particulièrement apprécié par les visiteurs. Tous les ateliers étaient complets avant l'ouverture du salon !

L'espace Meet'Up Pro'Pulsion a été créé afin d'accompagner les professionnels dans la gestion et le développement de leur entreprise : création, cession, transmission, financement, subvention ou formation. Plus de 12 rendez-vous qualifiés ont eu lieu au sein de cet espace, permettant aux experts de répondre aux questions

sur les aspects fiscaux, sociaux et stratégiques.

Direction l'international

En marge du salon, le Pôle Hippolia a organisé l'accueil d'une délégation d'acheteurs étrangers venus rencontrer les exposants du salon, détecter de nouveaux partenaires et fournisseurs. Ils ont bénéficié d'un programme sur mesure de rdv BtoB (3 acheteurs venus d'Irlande et d'Indonésie ont pu rencontrer 8 entreprises françaises lors de 14 rendez-vous BtoB) et de visites de structures clés du territoire : Normandie Equine Vallée, Hippodrome de Deauville, Haras de Plaisance, etc.

Merci à nos **financeurs** pour leur grand soutien sur cette nouvelle édition : la Région Normandie, le Fonds Eperon, et le département du Calvados, ainsi que GRANDPRIX, partenaire média de l'événement.



RETOUR SUR L'ÉDITION 2025

2000 visiteurs dont **75%** de professionnels.

ÉVALUATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT :

4,2 ★★★★★

Ils se déplacent pour :

- 1 Accès à la connaissance / information
- 2 Réseautage
- 3 Découverte

DU CÔTÉ DES VISITEURS

Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- 1 Normandie
- 2 Ile-de-France
- 3 Pays de la Loire
- 4 Hauts-de-France
- 5 Bretagne



Ce que les visiteurs ont le plus apprécié :

- 1 Le salon des exposants dédié 100% pour les professionnels
- 2 Les stands exposants
- 3 Les animations de Meet'Up Expert et Démo

84% des visiteurs souhaitent revenir lors de l'édition 2026

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

110 exposants dont **97%** souhaitent renouveler leur participation en 2026

85% des exposants ont généré de nouveaux contacts qui ont abouti à des échanges commerciaux concrets

ÉVALUATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT :

4,3 ★★★★★

DU CÔTÉ DE LA PROGRAMMATION

19 conférences & **70 démonstrations**
NOUVEAUTÉ 4 ateliers pratiques



206 places du colloque ont été vendues

Une soirée de **300** personnes

57 participants aux bulles d'idées

NORMANDY HORSE MEET'UP

RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Pôle International du Cheval Longines - Deauville



Animation de réseau : toujours plus de collaborations

Le réseau Hippolia, constitué par ses membres et partenaires, représente un immense potentiel de collaborations que le Pôle Hippolia se doit d'animer et d'encourager. Cette année encore, les membres ont pu se retrouver lors de rencontres en digital sans oublier également les formats physiques qui n'ont plus à prouver leur efficacité.

Journée des membres

Le 10 juin 2025, le Pôle Hippolia a réuni ses membres au Domaine de Bois Roger en Normandie pour une Journée des Membres marquée par un nouveau tournant dans son histoire. La matinée a été rythmée par un atelier stratégique animé par Daniel Delahaye, ancien dirigeant d'Isigny Sainte-Mère, invitant les participants à réfléchir collectivement à des décisions clés en matière d'innovation, d'export et de compétitivité.

L'Assemblée Générale a ensuite acté un changement majeur de gouvernance : après 20 années d'engagement, Laurence Meunier a transmis la présidence à Eric Schmitt.

La journée s'est conclue par une soirée célébrant les 20 ans du Pôle, avec un retour sur deux décennies d'actions au service de l'innovation.

Hippolia'Morning, Hippoli'Apéro et le nouveau format Hippolia Day

Le pôle Hippolia a reconduit en 2025 le format des Hippolia Morning, matinées conviviales autour d'un petit déjeuner, qui permettent aux membres et aux partenaires de se rencontrer, d'échanger, et se conjuguent avec la visite d'un lieu phare de



la filière équine. Cette année, les participants ont eu l'opportunité de **visiter le Haras de Bonneval**, la station de monte de pur-sang des **Aga Khan Studs**, ainsi que **l'hippodrome de Vincennes** pour une visite guidée des écuries et assister à plusieurs courses de trot.

Par ailleurs, les Hippoli'Apéros ont continué à réunir régulièrement les membres lors des différents salons de la filière sur Bordeaux, Lyon, Angers et Paris.

En 2025, le Pôle Hippolia a lancé un **nouveau format, l'Hippolia Day**, organisé sur le plateau technique de l'Institut français du cheval et de l'équitation à **Saumur**, dédié à l'innovation et à la performance sportive. Cette journée immersive a combiné démonstration du Cadre Noir, visite d'infrastructures, présentations des axes de recherche, démonstrations techniques et échanges autour de l'accompagnement scientifique à la performance du cheval et du cavalier. Elle a permis de renforcer les synergies entre entreprises innovantes, chercheurs et professionnels, en favorisant des perspectives concrètes de collaboration et d'expérimentation.

Rencontres B to B

En avril, le Pôle Hippolia a orchestré une nouvelle session de « Rencontres B to B », rassemblant près de **45 membres**. Conçues sous la forme de rencontres express de type « speed dating » d'une durée de 20 minutes, ces sessions offrent à chaque participant l'opportunité de présenter son entreprise, d'échanger sur ses projets et de créer de nouvelles synergies.

Ces moments de networking intensifs continuent de rencontrer un vif succès auprès des membres, qui soulignent régulièrement la richesse des échanges et les perspectives de collaboration qu'ils permettent de développer.

Atelier thématique

En juillet 2025, le Pôle Hippolia a organisé un nouvel atelier en présentiel intitulé « Comment concilier enjeux économiques et enjeux environnementaux ? ». Animé par le Pôle Éco-conception et le Club INNE, cet événement a rassemblé cinq participants.

L'atelier a permis à chacun de réaliser un auto-diagnostic pour identifier ses propres enjeux et besoins, avant d'explorer avec des experts des leviers d'action concrets et des solutions de financement adaptées.

Les échanges ont montré comment les initiatives environnementales peuvent devenir un vecteur de performance et de nouvelles opportunités commerciales, illustrant l'intérêt d'intégrer durabilité et stratégie économique au cœur des projets des entreprises de la filière.

Webinaires

En 2025, le Pôle Hippolia, en étroite collaboration avec ses Hippolia Partners et Partenaires R&D, a proposé **11 webinaires** couvrant des thématiques variées : relations presse, satisfaction client, conception et vieillissement des produits, IA générative, stratégie réglementaire...

Ces sessions, animées par les experts du réseau Hippolia, ont rassemblé plus de **145 participants**, offrant un espace d'échanges privilégié où chacun a pu poser ses questions et bénéficier des conseils des intervenants.

Pour 2026, les webinaires continueront de mettre en lumière des sujets d'actualité et des enjeux stratégiques, afin de soutenir l'innovation et le développement des activités de nos membres.





DÉVELOPPER

Développement international

Le Pôle Hippolia, acteur de l'eupéanisation de la filière équine

Le Pôle Hippolia est reconnu au niveau européen et s'implique auprès de plusieurs réseaux et partenaires en Europe.

Membre de l'EHN (European Horse Network), le Pôle Hippolia participe annuellement aux réunions de travail à Bruxelles pour promouvoir les besoins de la filière équine et participer aux discussions stratégiques et législatives sur des sujets tels que le bien-être équin, le sanitaire ou le transport. Par ailleurs un groupe de travail a été mis en place afin de proposer une étude prospective pour la filière équine à l'horizon 2040.

Quatre scénarios ont été définis : une intégration renforcée du cheval dans une agriculture innovante ; une marginalisation liée aux priorités alimentaires et climatiques ; un recul marqué sous l'effet des critiques sociétales et de l'augmentation des coûts ; ou encore une filière réservée à une clientèle aisée, avec une pratique de l'équitation devenue élitiste.

Ce travail constitue un outil stratégique partagé à l'échelle européenne pour accompagner les réflexions de l'EHN et de ses membres. Sa diffusion auprès des acteurs de la filière est essentielle afin de favoriser son appropriation et d'adapter les stratégies collectives aux défis des prochaines décennies.

Le Pôle Hippolia est partenaire du **cluster BETA au Royaume-Uni et**

du cluster Equisfair en Belgique. Il échange ainsi régulièrement avec ses homologues et se déplace parfois à leur rencontre afin d'entretenir les relations et détecter les opportunités de collaborations internationales.

Les actions à l'international

En 2025, le Pôle Hippolia a continué de mener des actions visant à soutenir le développement international de ses membres, dans le but de consolider leur présence sur les marchés étrangers. Plusieurs initiatives ont été mises en place au cours de l'année pour atteindre cet objectif.

Dès le début d'année, des échanges concrets avec une **délégation indonésienne** accompagnée par Business France, l'IFCE, la FFE, France Galop et le Trot ont permis de tisser des liens solides et d'aboutir au recrutement d'entreprises françaises dans leurs projets de développement. Cette délégation est revenue à plusieurs reprises en France, notamment lors du salon Normandy Horse Meet'Up.

En février, Hippolia a organisé et inauguré l'espace «French Equestrian Pavilion» sur le **salon SPOGA à Cologne** (Allemagne). L'occasion pour 8 entreprises d'être présentes aux côtés du Pôle Hippolia sur ce salon dédié au professionnels du monde entier (5 stands et 3 entreprises présentées au format showroom).

Début septembre, Business France, en partenariat avec le Pôle Hippolia, a organisé une mission prospective

en Irlande, sous la dénomination des French Equestrian Days. L'occasion pour une dizaine d'entreprises françaises de nouer des liens solides avec l'Irlande.

Mi-septembre, sur le salon **Normandy Horse Meet'Up**, le Pôle Hippolia a accueilli une délégation d'acheteurs étrangers, coordonnée par Business France, avec mise en place de rdv BtoB personnalisés et de visites de sites normands.

Fin septembre, le Pôle Hippolia s'est rendu sur le salon BETA International, sur lequel il était partenaire officiel, à l'occasion du changement d'emplacement et d'organisateur. Une visibilité accrue pour détecter de nouvelles opportunités et des pistes d'exportation pour ses membres.

Dans la continuité des échanges amorcés en 2024 avec la **filière équine marocaine**, le pôle Hippolia s'est rendu en septembre 2025 au Salon du Cheval d'El-Jadida pour la 2ème édition du Digital Horse Day organisé par le Pôle Digital du ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts du Maroc, dédié à l'intelligence artificielle/le numérique au service du bien-être du cheval. A cette occasion, le pôle Hippolia a pris part à une table ronde aux côtés des Haras Nationaux Marocains, de l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II et d'une entreprise belge, ce qui fut l'occasion de croiser les regards entre institutions, recherche et entreprises sur l'usage d'outils utilisant l'intelligence artificielle et les perspectives de ceux-ci, dans le cadre du bien-être.

Organisation

Sous la présidence de Eric Schmitt, la stratégie du Pôle Hippolia est définie par le Bureau et le Conseil d'Administration.

Au quotidien, l'application opérationnelle est menée par une équipe dynamique qui met ses compétences multiples au service des membres.



BUDGET

Bilan financier

Composition des dépenses & des recettes

Les comptes annuels certifiés par le commissaire aux comptes font état en 2025 d'un résultat déficitaire de 108 273€ et d'un bilan de 652 088€. La diminution du montant total du bilan s'explique par le déficit mais aussi par la liquidation de la ligne des «fonds dédiés» correspondant à la part de subvention non utilisée et prévue pour l'activité de l'association dans le cadre de notre contrat triennal (2023-2025) qui est arrivé à son terme. Pour rappel, cette méthode de comptabilisation de la subvention région avait été recommandée par le commissaire aux comptes et le cabinet comptable, car elle autorise une flexibilité optimale sur les dépenses du Pôle Hippolia, et permet ainsi d'être plus aligné avec l'activité réelle de l'association. Résultant du déficit de 2025, les fonds propres qui étaient de 372K€ en 2024 diminuent et passent à 264K€.

Dépenses

En 2025, les dépenses totales de l'association s'élèvent à 1,08M€.

41,9% des dépenses concernent les traitements et salaires des 9 salariés du Pôle Hippolia représentant un total de 453K€. Ce poste de dépense a augmenté cette année en partie en raison de l'internalisation de la commercialisation de Normandy Horse Meet'Up.

Environ 58,1% de charges restantes (correspondant à un montant total de 628K€) sont ventilées de la manière suivante : 586K€ pour les charges externes (en augmentation par rapport à l'année dernière en raison de notre

participation nouvelle à SPOGA et de notre déménagement), 6,3K€ pour les dotations aux amortissements et dépréciations et les dotations aux provisions, 5,7K€ d'impôts et taxes, et 29,7K€ d'autres charges.

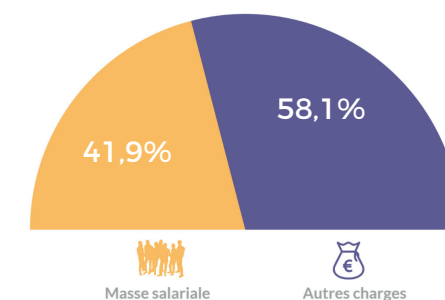
Recettes

Les produits d'exploitation sont restés globalement stables par rapport à l'année dernière et s'établissent à 973K€.

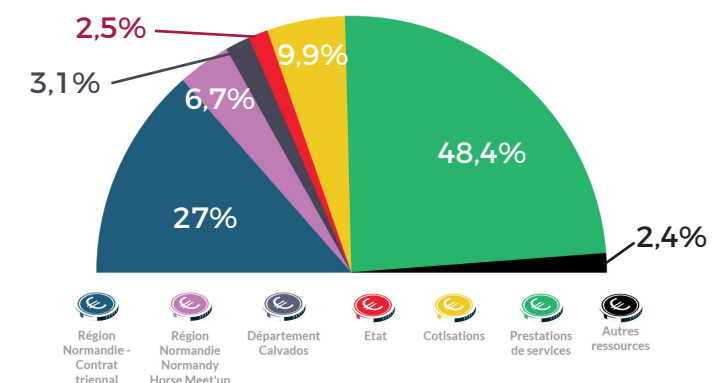
Les cotisations, représentant près de 10% des recettes, ont poursuivi leur progression, reflétant la dynamique de croissance du réseau Hippolia. La part de recettes liée aux ventes de

prestations (partenariats, facturation stands, veilles, panel) a continué d'augmenter, en raison notamment des recettes croissantes associées à la facturation des stands (notamment grâce à SPOGA et Normandy Horse Meet Up).

Les financements publics représentent 39,3% des recettes du Pôle Hippolia (contre 41% en 2024), répartis entre : la région Normandie pour 260K€ consommé en 2025 sur le contrat triennal et 65K€ du soutien dédié à Normandy Horse Meet'Up, le département du Calvados pour 30K€, et la subvention Etat pour un montant de 24,8K€.



Composition des dépenses



Composition des recettes



ADMINISTRER

Gouvernance
de l'association



Eric Schmitt,
Président du Pôle Hippolia

Bureau

Vice Président
Fabrice Audigé
ENVA

Secrétaire
Bertrand Poirier
Equidécllic

Trésorière
Laurence Meunier
Ecolit

Collège Entreprises

Ecolit
Laurence Meunier

Equicer
Emilie Yvart

Equidécllic
Bertrand Poirier

Equilogique
Eric Schmitt

Equ'Institut
Claire Scicluna

Equiways
Camille Vercken

IMV Technologies
Vincent Vaucelle

Lim France
Laurent Duray

Marketing on Demand
Catherine Laureau

Normandie Drainage
Paul-Jacques Tanvez

Collège Recherche
et Formation

AFASEC Graignes
Pascal Launey

ANSES
José Carlos Valle Casuso

ENVA
Fabrice Audigé

Labéo Frank Duncombe
Pierre-Hugues Pitel

Unilasalle
Valérie Leroux

Partenaires associés

Région Normandie
Malika Chérière

Agence de développement de Normandie (ADN)
Nicolas Pichard

Normandie Equine Vallée
Alexia Lemoine

Collège autres
organismes

**Conseil départemental
du Calvados**
Patricia Gady-Duquesne

**Conseil des Chevaux
de Normandie**
Franck Le Mestre

IFCE
Ludovic Pacaud

L'équipe opérationnelle

L'équipe du Pôle Hippolia est actuellement composée de 9 personnes en CDI (représentant 8,5 ETP), d'une alternante et d'une stagiaire.



Inès Savarieau
Directrice des Opérations
ines.savarieau@hippolia.org
+33 (0)6 46 24 58 58



Marie Orard
Directrice R&D
et Gouvernance
marie.orard@hippolia.org
+33 (0)6 28 56 41 89



Jessica Bourteau
Assistante administrative
jessica.bourteau@hippolia.org
+33 (0)6 07 55 73 47



Doriane Marie-Macarez
Responsable communication
doriane.marie-macarez@hippolia.org
+33 (0)6 11 52 39 13



Clémentine Dubois
Chargée d'événements
& Hippolia Lab
clementine.dubois@hippolia.org
+33 (0)6 25 87 88 60



Camille Maurice
Chargée d'études
& Hippolia Lab
camille.maurice@hippolia.org
+33 (0)7 66 37 44 65



Lucy Magnat
Assistante communication
et événements
lucy.magnat@hippolia.org
+33 (0)7 66 48 52 73



Thibault Delattre
Chargé de projets
& international
thibault.delattre@hippolia.org
+33 (0)7 69 67 89 47



Clotilde Decoularé-Delafontaine
Chargée de projets,
partenariats et RSE
clotilde.decoulare-delafontaine
@hippolia.org
+33 (0)7 66 17 39 78



Sarah Gohier
Chargée de projets et
Label produits responsable
sarah.gohier@hippolia.org
+33 (0)6 29 38 32 77



Jade Boniteau
Assistante chargée
de projets
jade.boniteau@hippolia.org
+33 (0)7 82 73 14 08



Pôle Hippolia

NORMANDIE ÉQUINE VALLÉE
Espace vie et entrepreneuriat
1504 Route de l'église
14430 Goustranville

☎ 02 31 94 94 20
✉ contact@hippolia.org

www.pole-hippolia.org

