

2024

Rapport d'activité





Rapport moral

de l'année 2024 par la présidente



Laurence Meunier,
Présidente du
Pôle Hippolia

Chers membres, chers partenaires, 2024 a été une année riche en projets pour le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à filière équine en France. L'association a poursuivi sa mission majeure de fédérer et d'accompagner les acteurs de la filière, tout en renforçant son rôle de catalyseur de projets ambitieux et de partenariats stratégiques.

Fort de l'implication de 271 adhérents et d'un réseau croissant de partenaires publics et privés, le pôle Hippolia a continué à promouvoir l'excellence et la compétitivité de la filière équine. Chaque jour, l'équipe œuvre à accompagner ses membres, à renforcer l'émergence de projets collaboratifs et à soutenir les initiatives de recherche et d'innovation. Plus de 320 rendez-vous d'accompagnement individualisés ont été assurés par nos chargés de projets, illustrant la proximité et l'engagement du Pôle dans le suivi régulier des membres. Cet appui a permis d'étoffer et renforcer les partenariats afin de proposer au réseau des expertises toujours plus pointues. En outre, 12 projets innovants ou de recherche ont été labellisés par notre Comité d'Experts indépendants représentant un budget total de près de 5,5 millions d'euros.

Parmi les actions structurantes de cette année: la première rentrée des étudiants du Mastère Spécialisé® Sciences et Management de la filière équine, en partenariat avec UniLaSalle Rouen, un programme ambitieux ayant pour objectif de former les futurs cadres de la filière équine en alliant connaissances techniques et managériales.

L'expertise marché du Pôle s'est aussi enrichie grâce au renouvellement du baromètre du moral des entreprises, et à la production de deux nouvelles études sectorielles. Ces travaux, complémentaires aux 7 veilles thématiques réalisées tout au long de l'année, offrent une vision claire des dynamiques de consommation actuelles et alimentent la réflexion stratégique de nos membres.

Le Panel Hippolia Lab a connu une belle progression, réunissant désormais plus de 5 000 panélistes. Cet outil a permis la réalisation de 15 enquêtes ciblées, véritables moyens d'aide à la décision pour les membres du pôle Hippolia.

L'animation du réseau est restée au cœur des priorités, avec de nombreux événements organisés tout au long de l'année. Ces temps de rencontre ont permis de créer de nouvelles synergies et de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté engagée et tournée vers l'avenir.

Parmi les temps forts de l'année, la 3e édition du Normandy Horse Meet'Up s'est imposée comme un événement majeur. Avec 2 200 visiteurs, 108 exposants, 70 démonstrations et 21 conférences, ce salon BtoB unique en son genre a confirmé son rôle de vecteur d'innovations, de projets et de collaborations.

Soucieuse de répondre aux besoins de son réseau, l'équipe Hippolia a également lancé de nouveaux formats d'événements comme la capsule innovation lors de la Grande Semaine de Fontainebleau ou des rencontres intersectorielles pour créer des synergies avec d'autres filières dynamiques.

L'année 2024 s'est particulièrement caractérisée par l'événement sportif majeur que furent les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris qui fut l'occasion de mettre en avant l'excellence française auprès de visiteurs venus du monde entier lors des « Rendez-vous en France ».

Sur le plan international, le Pôle a intensifié ses actions en faveur du développement international de ses membres et contribué à faire rayonner l'innovation équine française à l'étranger. A travers un voyage d'études en Belgique et notre présence sur plusieurs salons internationaux. Une première dynamique de rapprochement et d'actions conjointes avec le Royaume-Uni et le Maroc a également été enclenchée, posant les bases d'une stratégie export renforcée.

À travers l'ensemble de ces actions, le Pôle Hippolia a réaffirmé son rôle moteur dans la transformation et la valorisation de la filière équine. Avec une vision toujours tournée vers l'avenir, nous continuerons d'unir les forces, de faire émerger les talents et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour affronter ensemble les défis de demain.

Sommaire

Rapport moral 3

Présentation

> Les missions du Pôle 5
> Les membres et partenaires 6

Axes stratégiques

> Accompagnement de l'innovation et de la R&D de la filière 11
> Intelligence économique 13
> Animation de réseau et événementiel 17
> Développement international 22

Organisation

> Bilan financier 25
> Gouvernance et équipe 26

Présentation

Le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, fédère et accompagne les porteurs de projets, les startups, TPE, PME, ETI et grands groupes, ainsi que les équipes de recherche, les établissements de formation et les institutions de la filière.

À ce jour, le Pôle Hippolia regroupe 271 membres et un réseau de partenaires, et affiche une ambition forte :

“ Positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation avec un cœur battant en Normandie. ”



FONCTIONS

Les missions du Pôle Hippolia se déclinent en 4 axes stratégiques

Accompagnement

L'équipe du Pôle Hippolia accompagne ses membres en leur permettant d'**échanger régulièrement sur leurs besoins et leur stratégie** de développement (accompagnement à la structuration des projets, aide à la recherche de financement, aide à la recherche de prestataire/partenaire, aide à l'export, etc.). Les chargés de projets accompagnent également les membres en leur fournissant une **expertise marché** ou en leur communiquant des données et informations chiffrées issues des études réalisées par le Pôle.

Le Pôle peut également aider à monter des **projets collaboratifs** avec des unités de recherche ou laboratoires, grâce à l'accompagnement d'un chargé de projets spécialisé dans ces démarches, qui peut notamment assister les structures dans leur recherche de partenaires ou dans le design expérimental des projets.

Animation du réseau

L'union fait la force : le Pôle Hippolia porte également la mission fondamentale de favoriser la **mise en réseau au sein de la filière**. Afin de permettre à chacun de trouver une occasion qui lui convient de rencontrer les membres et les partenaires, le Pôle Hippolia organise cette mise en réseau sous des formes très variées, de la plus accessible (annuaire des membres) à la plus développée (Journée des Membres, Rencontres B to B...) en passant par des Hippoli'Apéros ou HippoliaMorning dans toute la France.

Diffusion

Les Pôles de Compétitivité ont en commun une mission essentielle : la **veille stratégique et la diffusion des informations**. Le Pôle Hippolia diffuse ainsi 7 veilles spécialisées (Scientifique, Propriété Industrielle, Nouveaux Produits, Juridique, Internationale, Marchés Publics et Financements Européens) et compte dans son équipe une chargée d'études dédiée qui produit des notes au sein de l'Observatoire mis en place à cet effet, ou des études personnalisées si nécessaire. Des webinaires sont régulièrement organisés pour favoriser la mise en avant de l'expertise de nos partenaires et l'échange avec nos membres. Le Pôle Hippolia met également à la disposition de ses membres le Panel Hippolia Lab, permettant aux entreprises de soumettre des enquêtes à un panel de consommateurs très qualifiés.

Promotion

Enfin, le Pôle Hippolia, dans son rôle de **promoteur de l'innovation et de l'industrie** de la filière équine française, met en place des actions collectives. Pour contribuer à faire rayonner les entreprises de la filière équine française, le Pôle Hippolia met en place des **actions collectives** : participation conjointe aux plus grands salons de la filière, en France (EquitaLyon, Salon du cheval de Bordeaux, Paris, etc) ou en Europe (SPOGA en Allemagne...), missions spécifiques (rencontres d'acteurs de la filière dans des pays étrangers...). En septembre 2024, le Pôle Hippolia a aussi organisé, conjointement avec le

Conseil des Chevaux de Normandie, la troisième édition de **Normandy Horse Meet'Up**, le premier salon professionnel de la filière équine en France. Par ailleurs, le Pôle Hippolia peut aider à **amplifier la communication** de ses membres en diffusant leurs actualités innovantes au travers de ses newsletters, de ses réseaux sociaux, ou en leur permettant d'accéder aux offres spéciales des partenaires média.

Labellisation Pôle de Compétitivité

Les structures porteuses d'un projet innovant (produit, service ou recherche) ont par ailleurs la possibilité de candidater au label Pôle de compétitivité Hippolia avant de débiter la commercialisation de leur solution, pour confronter leur vision au Comité d'Experts Labellisation. Ces professionnels d'horizons variés vont apporter un regard neuf et confidentiel au projet. Les projets jugés innovants, pertinents pour la filière et viables économiquement obtiennent ainsi le label « Hippolia », qui leur permet de renforcer leur crédibilité et de favoriser leurs chances de financement.

Un réseau toujours plus fort grâce à des partenaires investis

Premiers financeurs de l'association, les **partenaires publics** soutiennent l'action du Pôle Hippolia depuis sa création. En effet, 43% des recettes du Pôle Hippolia proviennent de financeurs publics : la **région Normandie** via le contrat triennal pour 28,1% et 8,5% pour le soutien de Normandy Horse Meet'up, le **Conseil Départemental du Calvados** pour 3,4% et enfin l'**État Français** pour 2,8%. Au-delà du financement, le soutien régulier de ces instances accompagnent le Pôle Hippolia dans sa mission de Pôle de Compétitivité et la mise en oeuvre d'une stratégie en cohérence avec les politiques publiques nationales et locales.



En outre, le Pôle Hippolia s'appuie sur de nombreux **partenaires institutionnels** référents dans leur domaine, pour apporter une expertise toujours plus complète aux membres, tant en matière d'accompagnement que de connaissance de la filière :

RECHERCHE ET FORMATION

- > ANSES
- > EnvA / CIRALE
- > GIS Centaure recherche équine
- > LABÉO
- > Normandie Equine Vallée
- > Université de Caen
- > UniLaSalle

EXPERTS R&D

- > Equ'institut
- > Equi-Test
- > Ethonova
- > IFCE
- > Institut Carnot MICA
- > LABÉO
- > Lab'Stories
- > Lab to Field

FILIÈRE ÉQUINE

- > Conseil des Chevaux de Normandie
- > European Horse Network
- > Equi-ressources
- > France Galop
- > Fonds Eperon
- > Institut du Droit Equin
- > IFCE
- > Le TROT
- > RESPE

DÉVELOPPEMENT

- > France Clusters
- > INPI
- > Normandie Incubation
- > Pôle Eco-Conception

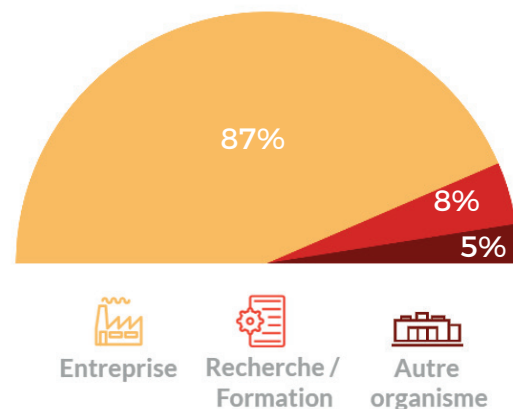
GRANDPRIX

FÉDÉRER

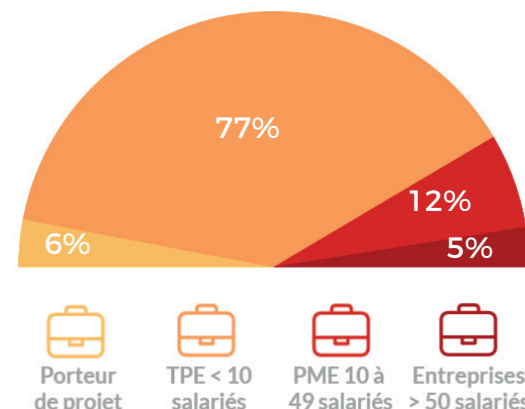
Les membres et partenaires au cœur du Pôle Hippolia

En 2024, le Pôle Hippolia a, une nouvelle fois, vu le nombre de ses membres croître portant le réseau à un total de **271 adhérents**. 78% des membres ont renouvelé leur adhésion, et 79 nouveaux membres ont rejoint le réseau.

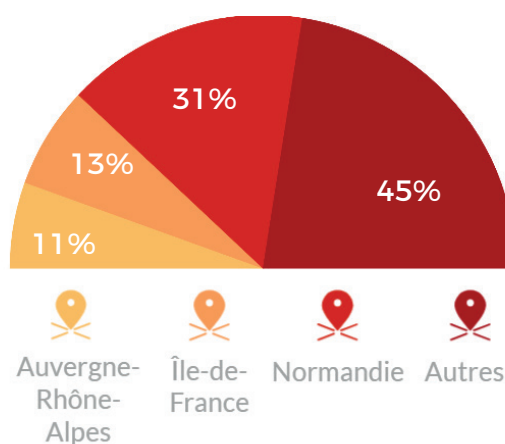
Le Pôle Hippolia atteint donc un **nombre record de membres**, confirmant ainsi son dynamisme et la pertinence de son action.



Typologie des membres



Taille des entreprises membres



Répartition géographique des membres

26 Hippolia Partners

En 2024, nous étions soutenus par 26 Hippolia Partners qui ont proposé leurs services et expertises aux membres.

COMMUNICATION



Agence de Communication spécialisée dans la filière équine



Alogo Conseils, l'Agence de communication 100% dédiée aux acteurs du monde équestre



Création audiovisuelle



Photographe équestre passionnée



Graphiste et illustratrice spécialisée en éco-conception

DÉVELOPPEMENT DIGITAL



Agence création d'applications mobiles et web



Studio Catapulte est un studio de développement web et mobile pour les entrepreneurs de la filière équine

ASSURANCE



Agence générale d'assurance, basée à Corneilles au coeur de la Normandie

MÉDIA

GRANDPRIX

Média spécialiste du monde équestre: média, événementiel et vidéo.



Journal Quotidien & Agence de communication spécialisés dans la filière équine

COACHING



Opérateur de services aux entreprises innovantes

COMPTABILITÉ



Expertise-comptable et commissariat aux comptes



Cabinet d'expertise comptable

FINANCE



Cabinet spécialisé en stratégie et financement de l'innovation



Banque et assurances. Acteur économique majeur de la Normandie

JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE



Cabinet de consultants experts du FEED (Conseil - Réglementation - support QSE & Certification)



Cabinet d'avocats d'affaires et partenaires stratégiques des entreprises



Accompagnement à la certification et au label ECOVADIS



Stratégie et conformité réglementaire | Dispositifs médicaux et dispositifs vétérinaires



Cabinet d'avocat expert en droit équin & droit des assurances



Cabinet d'avocats - Droit des affaires et droit équin

MARKETING & STRATÉGIE



Agence de conseil en stratégie et marketing, spécialisée filière équine



Conseils et accompagnement en marketing digital et SEO



Accélérateur de l'innovation pour les startups (open innovation, lieu de rencontres et d'échanges, parcours de développement complet)



Expert en marketing et business development, spécialisé filière équine



Logiciel RSE qui permet de centraliser en un outil tous les référentiels du marché pour permettre aux entreprises de simplifier et fluidifier la structuration de leur RSE

Axes stratégiques

L'activité du Pôle Hippolia s'articule autour de plusieurs grandes missions afin de pouvoir accompagner le développement des membres : l'accompagnement de l'innovation et de la R&D, l'intelligence économique, l'animation de réseau et l'événementiel, et enfin le développement international.



ACCOMPAGNER

Au service de l'excellence de la recherche équine et de la formation

Grâce aux profils complémentaires de nos 4 chargés de projet, les membres ont pu bénéficier en 2024 d'un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie de leur projet ou de leur entreprise en toute confidentialité.

Cette année, c'est plus de 320 rendez-vous d'accompagnement et environ 170 prospects qui ont été rencontrés par l'équipe du Pôle Hippolia.

Les labellisations se sont également accélérées en 2024, avec un total de 12 projets labellisés pour un budget de près de 5,5 millions d'euros.

Le Pôle Hippolia accompagne des projets de recherche et développement dans des thématiques variées telles que la santé, la performance, le bien-être ou encore l'alimentation.

pour accompagner les entreprises dans leur démarche de R&D et/ou tester des produits sur la base de protocoles scientifiques. Ces experts ont des savoir-faire diversifiés en santé, alimentation, bien-être, ou encore performance. Les échanges peuvent s'illustrer sous forme de prestation ou de collaboration en fonction des projets.

Parmi les 40 projets de recherche labellisés par le conseil scientifique de l'IFCE en 2024, 22 sont portés ou co-portés par des membres du Pôle Hippolia.

C'est aussi 6 projets de recherche qui ont été labellisés par le Pôle Hippolia en 2024 et plus de 25 projets accompagnés.

Par ailleurs, le Pôle Hippolia est impliqué auprès de différents groupes de travail en R&D tels que les comités de

pilotage des plateaux techniques de Saumur et du Haras du Pin mais aussi au sein de l'UMT SABOT associant l'IFCE et l'ANSES afin de créer une synergie pour produire et diffuser des connaissances sur la santé équine.

Le Pôle Hippolia soutient également le développement du site Normandie Equine Vallée avec une réflexion stratégique sur la promotion du site et l'animation au sein de l'Espace Vie et Entrepreneuriat de Goustranville. Afin de favoriser les interactions entre les acteurs de la recherche, de la formation et les entreprises, le Pôle s'installera sur le site de Goustranville dès septembre 2025.

Un accompagnement personnalisé :

Au cœur d'un écosystème riche, entouré de nombreux partenaires issus du monde de la recherche ou de la formation comme l'EnvA-CIRALE, l'ANSES, le GIS Centaure, Labéo, l'IFCE, UniLaSalle Rouen ou encore l'Université de Caen, le Pôle a un véritable rôle support pour la structuration des projets, la recherche de financements et partenaires mais aussi la valorisation des résultats issus de la recherche. Afin de renforcer son accompagnement, le Pôle Hippolia a développé un réseau d'experts R&D, ayant une expertise

+ 170
prospects
rencontrés

+ 320
rendez-vous
d'accompagnement réalisés

12
projets
labellisés Hippolia

5,41 M D'€
de budget total pour
les projets labellisés

La promotion de la recherche en France et à l'international !

Plusieurs actions sont également mises en place pour promouvoir les travaux de recherche.

Le Pôle Hippolia contribue à l'organisation des Journées Sciences et Innovations Équines de l'IFCE et a mis en place en 2024 le premier carrousel des innovations. 3 participants ont pu présenter leur innovation. L'entreprise Safe Horse Shoes a remporté le vote du public et s'est vu offrir son stand pour 2025.

Le Pôle Hippolia a également participé au congrès international sur les maladies infectieuses équine organisées à Deauville et a remis 2 prix du meilleur poster à cette occasion. Le premier prix du poster Français a été attribué à Kenza BOURRIER, doctorante à l'ANSES de Goustranville et le prix du meilleur poster étranger a été remis en collaboration avec Normandie Equine Vallée à une doctorante japonaise qui sera accueillie pendant une semaine sur le site de Normandie Equine Vallée. L'occasion de présenter l'excellence de la recherche équine française sur un lieu d'exception.

Le Pôle Hippolia acteur de la recherche !

Le Pôle Hippolia est partenaire de 2 projets de recherche.

Le projet SOLORGA porté par l'IFCE et un consortium de 9 partenaires, a pour objectif d'étudier les performances sportives et environnementales des sols organiques à base de bois ou de broussailles ligneuses mûrées ou non. Une enquête via le Panel Hippolia Lab a été réalisée et les tests terrain vont commencer.



Le Pôle Hippolia est également partenaire d'un projet de thèse CIFRE porté par EquiCER visant à identifier les conditions nécessaires pour développer l'acceptation de l'innovation dans un secteur traditionnel comme la filière équine.

Poursuite de l'investissement dans la formation

UniLaSalle Rouen a accueilli en septembre 2024 la première promotion du MS® MESB relancé par le Pôle Hippolia. Ce sont 7 étudiants qui ont pu bénéficier de cette formation unique au monde.

L'objectif étant de former les futurs managers de la filière équine et ainsi de leur apporter des compétences transversales en sciences équine, marketing, management, communication mais aussi une ouverture à l'international. L'accréditation de la formation par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) a été le fruit d'un travail collaboratif important impliquant fortement le Pôle Hippolia mais aussi les professionnels de la filière équine qui ont été sollicités afin de proposer une formation répondant pleinement à leurs attentes. Le titre de Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles est en

cours de renouvellement.

Au cours de la formation, le partenariat avec le Pôle Hippolia permet de renforcer le lien avec les entreprises lors de missions projets ou consulting dans lesquelles les étudiants répondent à une problématique commanditée par une entreprise de la filière équine.

Le partenariat avec l'Université du Kentucky a également été reconduit et une collaboration avec l'IFCE a été mise en place afin de proposer un bootcamp aux étudiants sur le site du haras du Pin. L'appel à candidature pour la prochaine rentrée est ouvert avec déjà la sélection de plusieurs candidats.

De plus, le Pôle Hippolia a accompagné l'émergence d'une nouvelle licence professionnelle, Conseils et stratégies innovantes en production équine, portée par le lycée agricole de Kernilien-Guingamp. L'objectif de la formation est de répondre aux défis de la filière équine (climatique, environnemental, éthique, bien-être animal et humain) en mettant l'innovation au cœur des apprentissages. La première promotion est attendue pour septembre 2025.

Par ailleurs, afin de valoriser les travaux de recherche portés par ses membres, le Pôle Hippolia a reconduit le prix du meilleur thésard. L'occasion pour les doctorants, de présenter leurs projets auprès des entreprises membres du Pôle. C'est Nolwenn REGNAULT, Université Rennes 2 et IFCE, qui a été récompensée pour son projet sur l'entraînement Perceptif chez le cavalier pour l'optimisation des Interactions Cavalier-Cheval en saut d'obstacles.



La remise du prix du meilleur Thésard 2024 lors de la journée des membres, au Château de Canon (14).



DIFFUSER

Intelligence économique, un atout stratégique

Le Pôle Hippolia a acquis et développé au fil des années une expertise unique en intelligence économique qui s'avère un atout stratégique considérable à l'heure où l'environnement des entreprises évolue constamment.

Le **service études du Pôle Hippolia** propose plusieurs services à destination de ses membres : les veilles thématiques, l'Observatoire, et le Panel.

Modules de veille

Au travers de ces différentes veilles réparties par thématique et par secteur d'activité, le Pôle Hippolia permet à ses membres de s'informer sur les dernières tendances et de retrouver des sources d'idées et de projets potentiels.

01/ Veille Marchés Publics

Envoyée chaque lundi, cette veille a permis de répertorier **260** appels d'offres et marchés attribués en 2024.



02/ Veille Scientifique

Envoyée tous les 1^{ers} jeudis du mois, cette veille a conduit à repérer **1 538** publications et **72** grands congrès associés à la filière équine en France et à l'échelle internationale. **12** projets de recherche portés par nos membres ont également été présentés.



03/ Veille Internationale

Diffusée le dernier mardi de chaque mois, la veille internationale couvre les actualités et les tendances de la filière équine à l'échelle mondiale. Elle fournit également des conseils et des analyses sur les modalités d'exportation et les stratégies d'internationalisation des entreprises. De plus, chaque mois, un pays est étudié en détail sur le plan économique et dans le cadre de sa filière équine, à travers une fiche pays. Ainsi, en 2024, **12** fiches ont été publiées.



04/ Veille Nouveaux Produits



Envoyée le 2^{ème} jeudi de chaque mois, cette veille a répertorié **261** nouveaux produits et services commercialisés sur le marché français et international. Parmi ceux-ci, **58** ont été conçus par nos membres, représentant ainsi près de **22%** des produits recensés introduits sur le marché cette année.

06/ Veille Propriété Industrielle

Envoyée le 3^{ème} jeudi du mois, elle a détecté au total **131** publications de brevets et **16** dessins et modèles liés à la filière sur l'année 2024.



05/ Veille Juridique

Diffusée le 4^{ème} jeudi de chaque mois, la veille juridique a identifié **117** nouvelles législations, réglementations, décisions de justice et d'instances sportives relatives à la filière équine.



08/ Flash Hippolia

Le Flash Hippolia est la newsletter hebdomadaire exclusivement réservée au réseau Hippolia. Elle offre une synthèse des actualités du Pôle Hippolia ainsi que des informations business et réseau pour soutenir le développement des membres. L'année dernière, **52** éditions ont été diffusées à plus de **500** collaborateurs des membres, affiliés et partenaires du Pôle Hippolia.



07/ Veille Financements Européens

La veille Financements Européens est publiée chaque 1^{er} mardi du mois. Elle diffuse les actualités européennes, les appels à financements Européens ainsi que les événements et opportunités de partenariats. Près de **40** opportunités de partenariats européens ont été identifiées en 2024.



Hippolia LAB, un panel unique au service de la filière

Depuis sa création en 2021, le Panel Hippolia Lab a permis à de nombreuses entreprises industrielles de soumettre des enquêtes à des **profils ciblés et qualifiés** ayant tous un lien avec la filière équine. Que ce soit pour appréhender son marché, valider son positionnement produit ou tester une nouvelle cible de clients, l'objectif reste identique : apporter aux entreprises des données pertinentes et consolidées pour mieux construire leur stratégie commerciale

ou marketing. Hippolia Lab rassemble désormais plus de **5 000 panélistes**, représentant tous les profils de la filière équine : cavaliers (loisirs, amateurs ou professionnels), propriétaires d'équidés, acteurs de l'élevage, enseignants, représentants de structures équestres, professionnels de santé et de soin. Toutes les disciplines du sport et des courses y sont représentées.

Durant l'année 2024, ces panélistes aux profils variés ont été sollicités dans le cadre de **14 enquêtes** et 1 test produit. Validation de l'intérêt des consommateurs pour le lancement de nouveaux produits ou services, consolidation d'étude de marché ou

études de notoriété sont autant de raisons qui ont poussé nos membres et partenaires à utiliser Hippolia Lab comme un véritable outil d'aide à la décision.

Nouvelle identité visuelle

Le Pôle Hippolia a également engagé la refonte de l'identité visuelle de Hippolia Lab afin d'apporter modernité et dynamisme aux différentes communications.

hippolia lab



1^{er} panel
des acteurs
de la filière équine

Le succès du panel est rendu possible grâce au soutien de ses partenaires :



GRANDPRIX



Observatoire Hippolia : un point de repère pour l'industrie équine

L'Observatoire Hippolia a pour mission de diffuser des données et études pour les entreprises de la filière équine.

Études sectorielles

L'Observatoire Hippolia génère des études sectorielles qui offrent aux entreprises du domaine des informations précieuses sur les tendances de consommation propres à leur marché.

Hippolia Lab a permis de réaliser **2 études sectorielles** en 2024 mises à disposition des membres :

■ **Habitudes et tendances de consommation concernant les litières pour chevaux**, recensant 421 répondants.

■ **Habitudes et tendances de consommation concernant l'équipement du cavalier**, recensant 602 répondants.

D'autres études sont programmées pour 2025, couvrant des sujets tels que les infrastructures, les équipements d'écurie et les produits de soin.

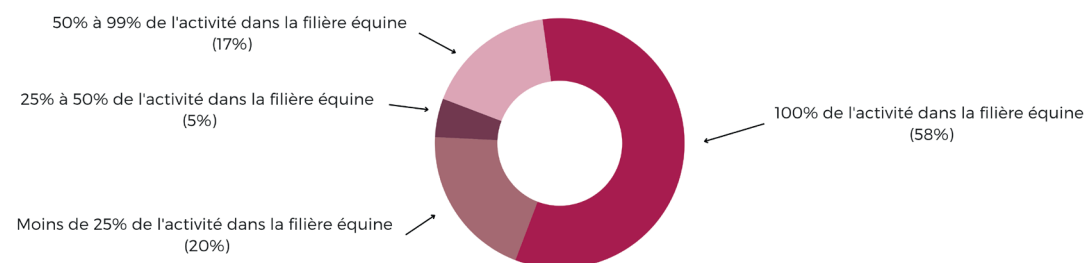
Baromètre moral des entreprises

En plus de ces études régulières, l'Observatoire Hippolia a lancé la troisième édition du **Baromètre sur le moral des entreprises** opérant dans l'industrie et les services de la filière équine. Cette étude vise à évaluer la santé économique des entreprises et les perspectives perçues par les dirigeants du secteur. L'étude est menée chaque année pour suivre l'évolution future du secteur.

Les 4 principales préoccupations des entreprises



Part du CA réalisée par les entreprises dans la filière équine



66% des entreprises enregistrent un chiffre d'affaires 2023 en hausse par rapport à 2022

Etude triennale du Poids économique des entreprises industrielles et de services

En 2024, Hippolia a aussi mené à bien la 4ème édition de l'Etude triennale du Poids économique des entreprises industrielles et de services de la filière équine, dont les résultats complets seront disponibles courant 2025.



FÉDÉRER ET PROMOUVOIR

Animation de réseau et évènementiel

Promotion des membres : l'innovation au cœur des échanges

2024 fut une année riche en termes d'événements avec notamment le succès de la 3ème édition de Normandy Horse Meet'Up et la présence nouvelle d'Hippolia sur deux rendez-vous de la filière au travers de l'espace "Capsule Innovation" lors de la Grande Semaine CSO de Fontainebleau et les Trophées de l'innovation du Salon du cheval de Paris. Le Pôle Hippolia a, par ailleurs, continué d'être présent sur **les plus grands rendez-vous français** tels qu'Equita Lyon, **ainsi qu'à l'international**.

Village des Startups Hippolia à Equita Lyon

10 ans du Village des Startups

Depuis sa création, 76 jeunes entreprises ont eu l'opportunité de présenter leur projet novateur sur cet espace. Cette édition anniversaire fut l'occasion de faire se rencontrer tous les participants lors d'une soirée en loge GRANDPRIX, notre partenaire média pour cette opération, le mercredi 30 octobre à Equitalyon.



Prix des Startups Hippolia

Cette année, **neuf jeunes pousses novatrices** ont fait leurs premiers pas lors de ce salon incontournable et ont eu l'opportunité de pitcher leurs projets face à un jury de professionnels aguerris du secteur équin : Laurent DURAY (LIM Group), Fabien GOUGEON et Eleonore MAGNIEN (GRANDPRIX), Elodie PISCOTTO (Decathlon), Bertrand POIRIER (Equideclit), Ludovic Rey (Bernard Nutrition Animale).

Le prix des Startups Hippolia by Equita Lyon a été remporté par Ogalo, qui se voit récompensé d'un stand sur la prochaine édition du salon offert par notre partenaire GL Events, et une dotation de publicité de 10 000€ par notre partenaire GRANDPRIX. Suivi à la 2ème place par In-Flux, également Prix Coup de Cœur de GRANDPRIX et à la 3ème place Haizum. Au total, plus de 3100 votants ont ajouté leur vote à ceux du jury pour désigner les gagnants.



Espaces "Capsule Innovation"

Pour la deuxième année consécutive, le Pôle Hippolia présentait le concept « Capsule Innovation by

Hippolia » au **Jumping de Bordeaux et au salon du cheval d'Angers**.

L'objectif de cet espace est de proposer aux visiteurs la découverte d'innovations de moins de 2 ans avec des entreprises de maturités différentes. Au total, ce sont 14 entreprises qui ont pu accéder à cet espace !

Sponsoring Event

Suite au succès de l'édition 2023, le Pôle Hippolia, a organisé conjointement avec le Conseil des Chevaux de Normandie, la deuxième édition du Sponsoring Event lors du Sotheby's International Realty CSIO Deauville en juin. Cet événement a réuni des **cavaliers professionnels, gérants d'entreprises et organisateurs de concours**, tous présents pour s'entretenir sur la thématique du sponsoring et initier des partenariats avec nos membres présents.

Trophées de l'Innovation

Décembre 2024 a marqué le retour du Salon du cheval de Paris et fut l'occasion pour le Pôle Hippolia de relancer les Trophées de l'Innovation en partenariat avec Cheval Magazine. A cette occasion, 10 produits innovants et commercialisés depuis moins de 2 ans ont été présentés devant un jury de professionnels, ainsi qu'au public.

Bioret Cheval a reçu le prix du Jury, pour son matelas de concours transportable EquiFold. Et In-Flux a remporté le prix du Public grâce à ses guêtres thermoformables.

NORMANDY HORSE MEET'UP

La troisième édition de Normandy Horse Meet'Up s'est tenue les 26 et 27 septembre 2024 au Pôle international du cheval Longines-Deauville. **Le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine** a retrouvé son public et a confirmé sa pertinence !

L'objectif : rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants experts de leur domaine, professionnels et futurs professionnels de la filière équine. L'événement était également ouvert à tous les propriétaires d'équidés.

Le salon répond à toutes les attentes : **échange, convivialité, réseautage**. Les visiteurs ont apprécié le contenu riche tant par les conférences techniques et scientifiques que les démonstrations d'experts sur des thématiques ciblées. Les exposants

ont profité de moments de partage et ont développé leur réseau, aussi bien sur leur stand qu'à la soirée Meet'Night.

Un colloque d'exception

Plus de 400 personnes ont assisté aux 21 conférences. Réparties en quatre grands thèmes - élevage, performance, lien homme-cheval et changement climatique - elles ont eu pour objectif de **présenter les dernières actualités scientifiques** et de répondre aux problématiques actuelles de la filière équine.

L'innovation au cœur des échanges

Avec un hall Hippolia dédié à l'innovation, il était important de permettre aux visiteurs de découvrir les **dernières solutions** en matière d'alimentation, d'équipement,

d'infrastructure, de transport et de santé. **108 exposants** présentaient ainsi leurs produits ou services sur chacun de leurs stands, mais également sur un espace de démonstration, avec des chevaux, au cœur du salon.

Cette année, un showroom central spécialement conçu pour mettre en valeur les innovations complétait ce hall, offrant à ces nouveaux produits une vitrine au cœur du salon.

Merci à nos **financeurs** pour leur grand soutien sur cette nouvelle édition : la Région Normandie, le Fonds Eperon, et le département du Calvados, ainsi que GRANDPRIX, partenaire média de l'événement.

Rendez-vous le 25 et 26 Septembre 2025 pour la quatrième édition !



NORMANDY HORSE MEET'UP

RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Pôle International du Cheval Longines - Deauville



RETOUR SUR L'ÉDITION 2024

2200 visiteurs dont **75%** de professionnels. Et **33%** des visiteurs se rendent au salon sur les deux jours.

ÉVALUATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT : **4,3** ★★★★★

DU CÔTÉ DES VISITEURS

Top 5

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

- 1 Normandie
- 2 Ile-de-France
- 3 Bretagne
- 4 Pays de la Loire
- 5 Hauts-de-France



Ce que les visiteurs ont le plus apprécié :

- 1 Le salon des exposants dédié 100% pour les professionnels
- 2 Les animations de Meet'Up Expert et Démo
- 3 Les conférences de Meet'Up Colloque

88% des visiteurs souhaitent revenir lors de l'édition 2025

DU CÔTÉ DES EXPOSANTS

108 exposants dont **98%** souhaitent renouveler leur participation en 2025

89% des exposants ont généré de nouveaux contacts qui ont abouti à des échanges commerciaux concrets

ÉVALUATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT : **4,3** ★★★★★

DU CÔTÉ DE LA PROGRAMMATION

21 conférences & 70 démonstrations **410** places du colloque ont été vendues **+44%** de fréquentation



Une soirée de **450 personnes** réalisée à guichet fermé



Animation de réseau : toujours plus de collaborations

Le réseau Hippolia, constitué par ses membres et partenaires, porte un immense potentiel de collaborations que le Pôle Hippolia se doit d'animer et d'encourager. Cette année encore, les membres ont pu se retrouver lors de rencontres en physique sans oublier également les formats digitaux qui n'ont plus à prouver leur efficacité.

Journée des membres

Notre traditionnelle **assemblée générale** a réuni pas moins de 90 membres et partenaires au Château de Canon (14) en juin 2024. Lors de cette journée, les participants se sont vu proposer des sessions de **réseautage** afin de tisser des liens, de collaborer sur des projets et de renforcer la cohésion au sein de la filière équine avant de finir sur un cocktail dinatoire.

Hippolia'Morning & Hippoli'Apéro

Le pôle Hippolia a reconduit en 2024 le format des **Hippolia Morning**, matinées conviviales autour d'un petit déjeuner, qui permettent aux membres et aux partenaires de se rencontrer, d'échanger, et se conjuguent avec la visite d'un lieu phare de la filière équine. Cette année, les participants ont eu la chance de visiter l'Ecurie des Monceaux, un haras dédié à l'élevage de pur-sangs, ainsi qu'à l'hippodrome d'Auteuil pour une découverte de l'univers des paris. Par ailleurs, les **Hippoli'Apéros** ont continué à réunir régulièrement les membres lors des différents salons de la filière sur Bordeaux, Lyon, Angers et Paris.



Rencontres B to B

En raison du succès rencontré lors des éditions précédentes, le Pôle Hippolia a organisé **4 sessions de « Rencontres B to B online »** avec un peu plus de 110 participants. Ces rencontres, organisées sous forme de « speed dating » de 20 minutes, continuent d'être très plébiscitées par les participants.

Nouveauté : 3 rencontres thématiques

Afin de permettre aux membres Hippolia d'agrandir toujours plus leur réseau et de faire de nouvelles collaborations commerciales, le Pôle Hippolia a proposé en 2024 trois rencontres thématiques. En janvier, les **"Rencontres BtoB internationales"**, en partenariat avec le cluster équin belge Equisfair, ont permis aux 40 membres des deux structures d'agrandir leur réseau et de créer de nouvelles synergies. En juin, 44 entreprises participaient aux **"Rencontres BtoB - filière équine et matériaux innovant"**, organisées en partenariat avec les pôles de compétitivité Axelera, Materalia, Polymeris, TechTera, ainsi que des spécialistes de la R&D: l'Institut Carnot Mica, le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologies) et l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement). L'objectif était de donner accès aux membres du Pôle Hippolia à de nouveaux contacts sur la thématique des matériaux innovants dans les domaines de l'équipement cavalier et cheval, des infrastructures et de l'emballage pour trouver de nouvelles solutions performantes, résistantes, innovantes et éco-responsables ! Enfin en novembre, un nouveau format dédié à la **rencontre des partenaires Hippolia** a été mis en place pour leur permettre de mettre en avant leurs services.

Rencontres interfilières normandes

15 pôles et filières normands se sont associés pour donner rendez-vous aux acteurs du territoire le 4 avril 2024 à la Filature des Possibles à Lisieux, pour une soirée de rencontres, de collaborations et de business. Réunissant **plus de 100 participants** de tous horizons, la 4^{ème} édition des Rencontres Interfilières Normandes répond ainsi aux enjeux prioritaires identifiés par les pôles et filières engagés dans le projet : le développement des entreprises, des événements de rencontres et de synergies entre les éco-systèmes normands. Des sessions de rencontres ont ainsi été organisées tout au long de la soirée pour faire de ces rencontres une occasion unique de partage.

Webinaires

Pour cette quatrième année consécutive, le Pôle Hippolia, en collaboration avec ses Hippolia Partners et Partenaires R&D a proposé **13 webinaires** sur des thématiques variées: innovations, R&D, financement, juridiques... Animés par les experts du réseau Hippolia, ces rendez-vous mensuels ont su réunir 145 membres qui ont pu poser leurs questions directement aux intervenants à la suite de leur présentation. 2024 a également permis de poursuivre l'exploration de la thématique de la **RSE**.





DÉVELOPPER

Développement international

Le Pôle Hippolia, acteur de l'eupéanisation de la filière équine

Le Pôle Hippolia est reconnu au niveau européen et s'implique auprès de plusieurs réseaux et partenaires en Europe.

Membre de l'EHN (European Horse network), le Pôle Hippolia participe annuellement aux réunions de travail à Bruxelles pour promouvoir les besoins de la filière équine et participer aux discussions stratégiques et législatives sur des sujets tels que le bien-être équin, le sanitaire ou le transport. Par ailleurs un groupe de travail a été mis en place afin de proposer une étude prospective de la filière équine en 2040. Les résultats seront présentés en 2025.

Le Pôle Hippolia participe également au **groupe TENOR (Team Europe Normandie)** permettant d'identifier des appels à projet d'intérêt. Le Pôle Hippolia est également membre de **l'EEBA (European Equestrian Business Association)** et participe activement à la **commission Europe de l'AFPC (Association Française des Pôles de compétitivité)**.

Enfin le Pôle continue son positionnement sur des projets européens notamment en tant que **partenaire sur le projet COST** déposé en octobre 2024 et porté par le RESPE. Avec un consortium de plus de 40 partenaires, l'objectif de ce projet est de développer un système mondial de partage d'informations sur les maladies infectieuses équines.

Les actions à l'international

En 2024, le Pôle Hippolia a poursuivi ses actions en faveur du développement international de ses membres, avec pour objectif de renforcer leur présence sur les marchés étrangers. Plusieurs initiatives ont ainsi été déployées tout au long de l'année.

Des **délégations ont été mises en place sur les salons SPOGA en Allemagne et BETA au Royaume-Uni**. Ces visites ont permis aux participants de découvrir les tendances des marchés locaux, de nouer de premiers contacts et de bénéficier de comptes-rendus utiles à l'ensemble des membres du réseau.

En janvier, un **voyage d'étude a été organisé en Belgique** en partenariat avec le cluster Equisfair. Huit entreprises ont ainsi pu découvrir les spécificités de la filière équine belge à travers un programme de visites ciblées et de réseautage : centre de reproduction, élevage de chevaux de sport, écuries professionnelles, hippodrome, clinique vétérinaire, distributeurs spécialisés, centre de compétition et entreprises innovantes.



L'année 2024 a également été marquée par un événement d'ampleur mondiale : les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. À cette occasion, grâce à un partenariat du Pôle Hippolia avec Business France, l'IFCE et la Filière Cheval, huit entreprises membres ont eu l'opportunité de valoriser leur savoir-faire lors des **«Rendez-vous en France» à Versailles**. Ces temps forts, organisés pendant les Jeux, ont permis de mettre en lumière l'excellence française auprès de délégations internationales venues du monde entier.



Enfin, un travail de fond a été initié à l'occasion du **Salon du Cheval d'El Jadida au Maroc**, afin de renforcer les synergies entre les filières équines françaises et marocaines. Cette démarche, soutenue par le ministère de l'Agriculture français, l'Ambassade de France, l'IFCE, Business France, le CENEC et le Pôle Hippolia, ouvre la voie à de nouveaux projets de coopération à partir de 2025.



Organisation

Sous la présidence de Laurence Meunier, la stratégie du Pôle Hippolia est définie par le Bureau et le Conseil d'Administration.

Au quotidien, l'application opérationnelle est menée par une équipe dynamique qui met ses compétences multiples au service des membres.



BUDGET

Bilan financier

Composition des dépenses & des recettes

Les comptes annuels certifiés par le commissaire aux comptes font état en 2024 d'un résultat bénéficiaire de 1 110€ et d'un bilan de 993 128€. La diminution du montant total du bilan s'explique par la consommation de la subvention triennale de la région Normandie prévue dans le contrat avec la région allant de 2023 à 2025. La part de subvention non utilisée et prévue pour l'activité de l'association dans le cadre de notre contrat triennal (2023-2025) avec la région Normandie apparaît en «fonds dédiés» dans le passif du bilan (436K€).

Pour rappel, cette méthode de comptabilisation de la subvention région avait été recommandée par le commissaire aux comptes et le cabinet comptable, car elle autorise une flexibilité optimale sur les dépenses du Pôle Hippolia, et permet ainsi d'être plus aligné avec l'activité réelle de l'association. Résultant du bénéfice de 2024, les fonds propres qui étaient de 371K€ en 2023, se stabilisent et passent à 372K€ cette année.

Dépenses

En 2024, les dépenses totales de l'association s'élèvent à 975K€.

39,6% des dépenses concernent les traitements et salaires des 9 salariés du Pôle Hippolia représentant un total de 387K€. Ce poste reste stable par rapport à 2023.

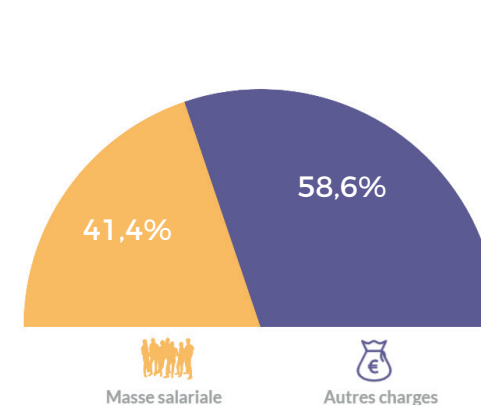
Les 60,4% de charges restantes (correspondant à un montant total de 588K€) sont ventilées de la manière suivante : 524K€ pour les charges externes, 11K€ pour les dotations aux amortissements et dépréciations et les dotations aux provisions, 5K€ d'impôts et taxes, et 47K€ d'autres charges.

Recettes

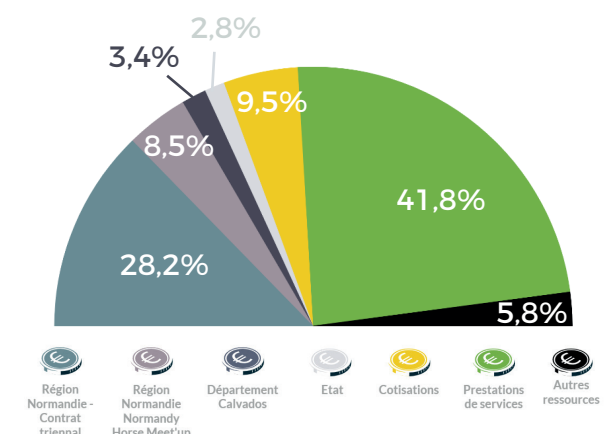
Les recettes de l'association ont augmenté de plus de 8% en 2024 pour s'établir à 976K€.

Les cotisations, représentant près de 10% des recettes, ont poursuivi leur progression, reflétant la dynamique de croissance du réseau Hippolia. La part de recettes liée aux ventes de prestations (partenariats, facturation stands, veilles, panel) a continué d'augmenter, en raison notamment des recettes croissantes associées à la facturation des stands (notamment Normandy Horse Meet'Up).

Les financeurs publics représentent près de 41% des recettes du Pôle Hippolia, réparties entre : la région Normandie pour 248K€ consommé en 2024 sur le contrat triennal et 76K€ du soutien dédié à Normandy Horse Meet'Up, le département du Calvados pour 30K€, et enfin et enfin 14K€ de la part de l'IFCE pour notre implication dans les événements liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Le ratio de recettes privées reste toujours favorable avec près de 59% du total des recettes.



Composition des dépenses



Composition des recettes



ADMINISTRER

Gouvernance de l'association



Laurence Meunier,
Présidente du Pôle Hippolia

Bureau

Vice Président
Fabrice Audigé
ENVA

Secrétaire
Bertrand Poirier
Equidécllic

Trésorier
Paul-Jacques Tanvez
Normandie Drainage

Collège Entreprises

Ecolit
Laurence Meunier

Equicer
Erick Bossard

Equidécllic
Bertrand Poirier

Equ'Institut
Claire Scicluna

Fences Web
Arnaud Evain

FoalR
Nica Stapel

IMV Technologies
Vincent Vaucelle

Lim France
Laurent Duray

Normandie Drainage
Paul-Jacques Tanvez

Collège Recherche et Formation

AFASEC Graignes
Pascal Launey

ANSES
José Carlos Valle Casuso

ENVA
Fabrice Audigé

Labéo Franck Duncombe
Pierre-Hugues Pitel

Collège autres organismes

**Conseil départemental
du Calvados**
Patricia Gady-Duquesne

**Conseil des Chevaux
de Normandie**
Franck Lemestre

IFCE
Jean-Roch Gaillet

Hippodrome de Vire
Freddy Sertin

Partenaires associés

Région Normandie
Malika Cherrière

Agence de développement de Normandie (ADN)
Nicolas PICHARD

Normandie Equine Vallée
Alexia Lemoine

Equiways
Camille Vercken

L'équipe opérationnelle

L'équipe du Pôle Hippolia est composée de 9 personnes en CDI, (représentant 8,5 ETP) et d'un(e) alternant(e) au minimum.



Inès Savarieau
Directrice des Opérations
ines.savarieau@hippolia.org
+33 (0)6 46 24 58 58



Marie Orard
Directrice R&D
et Gouvernance
marie.orard@hippolia.org
+33 (0)6 28 56 41 89



Jessica Bourteau
Assistante administrative
jessica.bourteau@hippolia.org
+33 (0)6 07 55 73 47



Doriane Marie-Macarez
Chargée de communication
doriane.marie-macarez@hippolia.org
+33 (0)6 11 52 39 13



Clémentine Dubois
Chargée d'événements
clementine.dubois@hippolia.org
+33 (0)6 25 87 88 60



Camille Maurice
Chargée d'études
& Hippolia Lab
camille.maurice@hippolia.org
+33 (0)7 66 37 44 65



Lucy Magnat
Assistante communication
et événements
lucy.magnat@hippolia.org
+33 (0)7 66 48 52 73



Thibault Delattre
Chargé de projets
& international
thibault.delattre@hippolia.org
+33 (0)7 69 67 89 47



Clotilde Decoularé-Delafontaine
Chargée de projets,
partenariats et RSE
clotilde.decoulare-delafontaine@hippolia.org
+33 (0)7 66 17 39 78



Sarah Gohier
Chargée de projets et RSE
sarah.gohier@hippolia.org
+33 (0)6 29 38 32 77



Romain Belec
Chargé de développement
commercial
romain.belec@hippolia.org
+33 (0)7 82 73 14 08



Pôle Hippolia

Maison du Cheval
Campus Effiscience - Bât Érable
8 rue Léopold Sédar Senghor
14460 COLOMBELLES

☎ 02 31 94 94 20
✉ contact@hippolia.org

www.pole-hippolia.org

