



4<sup>ème</sup>  
édition

# NORMANDY HORSE— MEET'UP

25 & 26  
SEPTEMBRE  
2025

RENCONTRES DES PROFESSIONNELS  
DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Pôle International du Cheval Longines - Deauville

[www.normandy-horse-meetup.fr](http://www.normandy-horse-meetup.fr)



## DOSSIER DE PARTENARIAT

Un salon organisé par :



Avec le soutien de :



# ZOOM SUR LES ORGANISATEURS

Un événement porté par 3 structures consacrées aux chevaux



## LE PÔLE HIPPOLIA

Le Pôle Hippolia est une association agréée « **pôle de compétitivité** » par l'État Français, l'unique dédié à la filière équine. Ses missions sont multiples, son **ambition unique** : positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation. Avec son siège en Normandie, il regroupe un réseau de **près de 270 membres** sur l'ensemble du territoire français :

- des créateurs d'entreprises, des startups, des TPE, PME et grands groupes, mais aussi des équipes de recherche, des établissements de formation et des institutions.



CONSEIL DES CHEVAUX  
NORMANDIE

## LE CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE

Le Conseil des Chevaux de Normandie (CCN)  **fédère et représente l'ensemble de la filière équine**, à l'échelle de la Normandie. À l'interface entre les professionnels et les pouvoirs publics, il définit la stratégie et accompagne le développement économique de la filière équine sur le territoire normand. Au quotidien, il représente la filière équine normande dans les instances agricoles, **accompagne les professionnels dans leurs projets**, et promeut les activités équines normandes en France et à l'international. Le CCN est la structure de gouvernance du label EquuRES.



## LE LABEL EQUURES

Le label EquuRES est **la première démarche de qualité** en faveur de l'environnement et du bien-être animal spécifiquement développée pour les structures équines, quelles que soient leur localisation, leur taille et leur activité. Les 10 thématiques d'action du Label permettent aux professionnels d'entrer dans une démarche globale d'**amélioration continue**. Économies d'énergie, maîtrise des flux, protection des ressources et de la biodiversité, préservation de la qualité des sols, de l'eau, de l'air, garantie de la bonne santé et du bien-être animal, autant de sujets pour lesquels le Label EquuRES apporte des **solutions concrètes**.



# NORMANDY HORSE MEET'UP, UN ÉVÉNEMENT QUI TIENT SES PROMESSES !

La quatrième édition du Normandy Horse Meet'Up se tiendra du **25 au 26 septembre 2025** au Pôle International du Cheval Deauville-Longines. Le **premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine** connaît un franc succès depuis sa création, avec 2 200 visiteurs en 2024. L'objectif de ce salon : **rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants** experts de leur domaine, et professionnels et futurs professionnels de la **filière équine**. L'événement est également ouvert à tous les propriétaires d'équidés.



## FOCUS : ACCOMPAGNEMENT DES PROS !

Depuis sa création, **Normandy Horse Meet'Up** a pour objectif de rassembler les professionnels de la filière équine. Unique salon dédié à ces professionnels en France, ce rendez-vous se renouvelle chaque année avec des nouveautés.

En 2025, **un espace 100% pensé pour l'accompagnement des professionnels dans leurs projets** va être mis en place que ce soit pour l'accompagnement sur les dossiers de subventions, le développement de projets

ou encore la transmission et la cession d'installations...

Notre objectif : fournir aux professionnels **des solutions concrètes** afin d'améliorer leurs connaissances, leur permettre de rencontrer les interlocuteurs dédiés au développement ou à la transmission de leur structure et d'avancer dans leur projet.



# CHIFFRES CLÉS 2024

---

**2 200**

visiteurs dont **75%**  
de professionnels

**98%**

des exposants souhaitent  
revenir en 2025

**450**

participants à la soirée

**410**

places du colloque  
ont été vendues

**108**

exposants



**4,3**/<sub>5</sub>  
moyenne

Note du salon par les exposants

**70**

démonstrations et  
interventions d'experts



**4,3**/<sub>5</sub>  
moyenne

Note du salon par les visiteurs

**21**

conférences

**89%**

des exposants ont généré des  
contacts et/ou des prospects





# NORMANDY HORSE— MEET'UP

## ET POUR 2025, C'EST QUOI LE PROGRAMME ?

---

- **Equipements agricoles, transport et infrastructures** : augmentation de la surface d'exposition pour les engins et les installations en extérieur.
- **Accompagnement accru aux professionnels avec des solutions concrètes** : améliorer leurs connaissances, rencontrer les interlocuteurs dédiés au développement ou à la transmission de leur structure...
- **Showroom innovation** : découvrez au cœur du salon une exposition de produits pour découvrir les dernières innovations de la filière équine !
- **Toujours des démonstrations d'experts** de la filière équine sur deux espaces en simultané, avec ou sans chevaux.

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



Associez votre image à un événement 100 % professionnel dédié au cheval



Déclenchez des opportunités de business pour votre entreprise



Présentez vos produits et services dédiés à la filière



Boostez votre visibilité auprès d'un public qualifié et ciblé

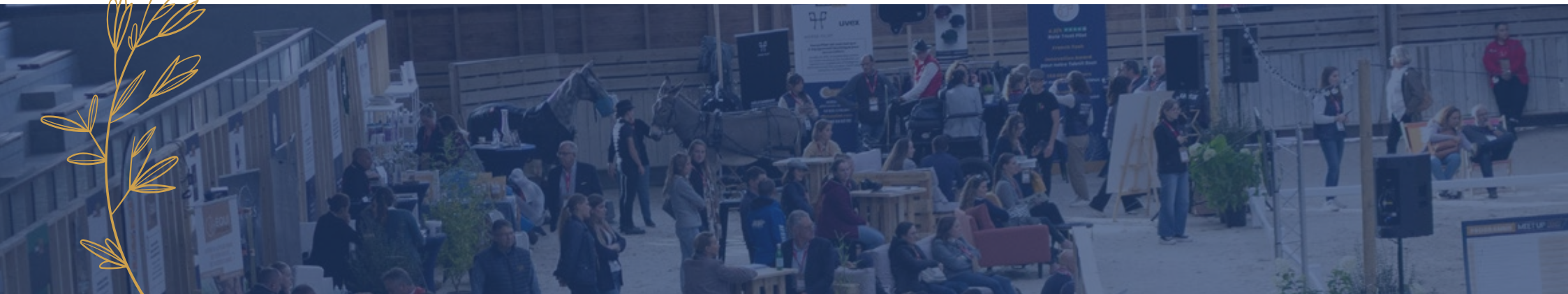


Effectuez des démonstrations en live pour valoriser votre savoir-faire

*Mise à disposition d'espaces démos avec des chevaux par les organisateurs pour présenter vos produits.*



Développez votre réseau dans le cadre d'un événement professionnel dédié





# ET SI ON TRAVAILLAIT ENSEMBLE ?

## Pack VISIBILITÉ

Limité à 3 partenaires

### Communiquez votre expertise

- 2 interventions de 15 min chacune sur l'espace Meet'Up Démo (*sur validation des organisateurs*)
- **Nouveau !** Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.
- Votre logo sur le programme distribué aux visiteurs
- Votre banderole publicitaire dans Meet'Up Démo (*banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins*)
- Encart publicitaire tournant sur la page programme du site web de l'événement
- Côté réseau sociaux : 1 post groupé annonçant les partenaires du PACK VISIBILITE et 2 communications sur les réseaux sociaux avec le contenu de votre choix (chaque communication comprend 1 réel insta, 1 story insta/facebook, 1 post facebook, 1 post linkedin) (*sous réserve de validation des contenus diffusés*)
- Votre banderole publicitaire en extérieur à l'entrée de l'événement (*banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins*)
- 20 PASS entrée (*hors colloque*)
- 10 PASS soirée
- 2 PASS colloque 2 jours
- Accueil VIP : 1 place de parking réservée, accès aux petits déjeuners du salon

1 500€ HT

## Pack COLLOQUE

Limité à 1 partenaire  
par demi-journée

### Associez votre image à un programme de conférences scientifiques et techniques

#### COMMUNICATION - à la ½ journée

- Votre flamme à l'entrée du colloque (*à fournir par vos soins dès jeudi matin*)
- Votre kakémono dans le Meet'Up Colloque (*à fournir par vos soins dès jeudi matin*)
- Une insertion d'une ½ page et votre logo dans la brochure distribuée à tous les participants du colloque
- Votre logo sur le panneau programme à l'entrée de l'espace Meet'Up Colloque
- Votre logo sur la slide partenaire des présentations de la ½ journée du Meet'Up Colloque
- 1 post par partenaire et tag de votre structure à chaque post dédié à la ½ journée concernée
- 5 PASS Meet'Up Colloque 1 jour
- 2 PASS Meet'Up colloque 2 jours

750€ HT

#### CONFÉRENCE

- 1 conférence de 45 min
- Inclus l'ensemble du pack Colloque Communication
- **Nouveau !** Mise à disposition du replay de votre conférence
- 5 PASS 1 journée Meet'Up Colloque
- **Nouveau !** Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.

1 500€ HT

DEVENEZ  
**PARTENAIRE  
OFFICIEL DE  
L'ÉVÉNEMENT**



# Pack **PREMIUM**

Limité à 5 partenaires

- **Rencontre avec les investisseurs étrangers**, organisée par Business France
- **1 repas pour 5 personnes** avec formule boisson comprise et **2 petits-déjeuners** offerts le vendredi matin au restaurant du PIC
- **Votre logo sur tous les supports de communication** en 1<sup>ère</sup> de couverture (affiches, invitations, site web, brochure plan, encarts pubs...)
- **Votre banderole en intérieur** dans le hall Hippolia ou hall EquuRES (*banderole 2mxH0,90m réalisée par nos soins*)
- **Votre banderole en extérieur** sur ganivelle à l'entrée de l'événement (*banderole 2m x 0,90m réalisée par nos soins*)
- Côté réseaux sociaux : **1 post** dédié annonçant votre partenariat et tag de votre structure à chaque post diffusé sur les **réseaux sociaux et 4 communications avec le contenu de votre choix** (chaque communication comprend 1 réel insta, 1 story insta/facebook, 1 post facebook, 1 post linkedin)
- **NOUVEAU !** Présentation de votre produit, commercialisé depuis moins de 2 ans, sur l'espace showroom dédié à la présentation de produits innovants, au cœur du salon. Dimensions de l'espace d'exposition : 33,5 L cm x 33,5 l cm x 33,5 h cm.
- **30 PASS Salon** (*hors colloque*)
- **10 PASS soirée**
- **4 PASS 2 jours Meet'Up Colloque**
- **Accueil VIP** : 1 place de parking réservée

**3 000€ HT**





# COM'À LA CARTE

## Insertion d'un encart publicitaire dans la brochure

**Meet'Up colloque** distribuée aux participants du colloque à l'entrée de l'événement.

1/2 page 250€ HT - 1 page 450 € HT

**Logo sur le plan programme** en première de couverture  
(limité à 4 partenaires)

150 € HT

**Bannières web** sur la home page du site de l'évènement  
(format 900\*260px) & sur le programme (format 1320\*250px) (à fournir par vos soins)

300 € HT

**Pack Réseaux Sociaux :** 2 stories dédiées avec mise en avant d'un produit ou service et 2 posts sur tous les réseaux sociaux du salon (limité à 4 partenaires)

250 € HT

### NOUVEAU !

**Insertion d'une communication dans une newsletter** de l'événement comprenant une bannière (750x200px) et un texte (500 caractères espaces compris) à destination de 25 000 contacts (professionnels terrains, entreprises et détenteurs d'équidés)

400 € HT

**Ganivelle extérieure** avec votre logo L 2 m x H 1 m à l'entrée du PIC en amont de l'accueil du salon. Banderole réalisée par nos soins (logo haute définition fourni par vos soins)

450 € HT

### NOUVEAU !

**Affichage sanitaire :** espace publicitaire au sein des sanitaires de l'événement. (visuel fourni par vos soins - impression par nos soins)

500 € HT

**Votre flyer** distribué à l'entrée du salon avec le programme (limité à 3 partenaires)

500 € HT

### EXCLUSIVITÉ

**4<sup>ème</sup> de couverture** du programme

500 € HT

### EXCLUSIVITÉ

**Co-branding tours de cou :** remis aux visiteurs à l'entrée avec le badge de l'événement, port du badge non-obligatoire exceptée pour les exposants, les organisateurs et les intervenants (Tours de cou fournis et logotypés par vos soins.)

500 € HT

### EXCLUSIVITÉ

**Tote bag** (à fournir par vos soins) distribué à tous les visiteurs et exposants, contenant un document à mettre en avant

1 000 € HT

### EXCLUSIVITÉ

**Encart publicitaire** sur les badges visiteurs - cette année, port du badge non-obligatoire pour les visiteurs

300 € HT



**NORMANDY  
HORSE  
MEET'UP**

Découvrir le salon en vidéo 



# CONTACT

---

**Romain BELEC**

Chargé de la commercialisation et des partenariats  
romain@normandy-horse-meetup.fr  
+33 (0)7 82 73 14 08



Un salon organisé par :



Avec le soutien de :

