



2023

Rapport d'activité

Sommaire

Rapport moral 3

Présentation

> *Les missions du Pôle* 5

> *Les membres et partenaires* 6

Axes stratégiques

> *Accompagnement de l'innovation
et de la R&D de la filière* 11

> *Intelligence économique* 13

> *Animation de réseau et évènementiel* 17

> *Développement international* 22

Organisation

> *Bilan financier* 25

> *Gouvernance et équipe* 26



Rapport moral

de l'année 2023 par la présidente



Laurence Meunier,
Présidente du
Pôle Hippolia

Chers membres, chers partenaires,

2023 a été une année riche en projets pour le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à filière équine en France. L'association a poursuivi sa mission majeure de fédérer et d'accompagner les acteurs de la filière, tout en renforçant son rôle de catalyseur de projets ambitieux et de partenariats stratégiques. Grâce à l'engagement de ses 245 membres, et de son réseau de partenaires privés et publics, le Pôle a continué à promouvoir l'excellence et la compétitivité de la filière équine française, soutenant des initiatives de recherche et d'innovation.

Au travers de son équipe multidisciplinaire, le Pôle Hippolia a offert un soutien continu à ses membres, avec plus de 250 rendez-vous d'accompagnement réalisés par les chargés de projets. L'équipe s'est également attachée à consolider et à renforcer les partenariats afin de proposer toujours plus d'expertises au sein du réseau. En outre, de nombreux projets collaboratifs avec des unités de recherche ont également été facilités, grâce à l'accompagnement et les mises en relation réalisés. Au total, 8 projets innovants ou de recherche ont été labellisés par le Comité d'Experts Hippolia représentant un budget de près de 3 millions d'euros.

2023 a également été l'année de la réactivation de Horse Angels, réseau de business angels dédié à la filière équine, dont l'objectif est de faciliter l'accès aux financements privés aux entreprises.

Autre initiative majeure, la coordination de la relance du Mastère Spécialisé Sciences et Management de la filière équine, en partenariat avec UniLaSalle, avec une rentrée prévue pour septembre 2024.

Le service étude du Pôle Hippolia a aussi fortement contribué à soutenir ses membres avec le renouvellement du baromètre du moral des entreprises de la filière et la production de 2 nouvelles études sectorielles, venant alimenter les connaissances et l'expertise marché du Pôle Hippolia. Les 7 veilles, quant à elles, ont continué d'apporter des informations stratégiques sur des thématiques dédiées.

Enfin, le Panel Hippolia Lab s'est développé pour atteindre plus de 3600 panélistes, permettant ainsi la réalisation de 8 enquêtes hyper-ciblées auprès des acteurs équins.

Tout au long de l'année 2023, le Pôle Hippolia a initié une multitude de rencontres et d'événements. En renforçant l'animation de son réseau, le Pôle Hippolia a non seulement consolidé les liens existants entre ses membres, mais a également créé un écosystème propice à la collaboration et à la croissance de la filière. L'association a également poursuivi son action centrale de promotion de l'innovation en proposant de nombreuses opportunités de participations à des salons majeurs.

Illustrant parfaitement ce dynamisme, le Pôle Hippolia a organisé la seconde édition de Normandy Horse Meet'Up, premier salon BtoB de la filière équine. Avec plus de 2000 visiteurs, 92 exposants, 70 démonstrations et 17 conférences, ce rassemblement unique mêle à la fois innovation, recherche, réseautage et business sur un même événement.

Enfin, de nouveaux événements ont vu le jour en réponse à des besoins régulièrement formulés par les membres : le Sponsoring Event, ou encore des rencontres BtoB avec d'autres secteurs porteurs.

Cette année, le Pôle Hippolia a intensifié ses efforts à l'international, visant à promouvoir l'expertise française en matière d'innovation équine mais également à faciliter l'accès à de nouveaux marchés étrangers. La proposition de l'International Road Trip, ou encore la mission collective aux Émirats Arabes Unis organisé avec Business France, en sont des exemples concrets.

Le Pôle Hippolia, par son action soutenue et diversifiée, a confirmé en 2023 son rôle essentiel dans le développement et l'innovation de la filière industrielle équine française. En fédérant un réseau toujours plus large et en mettant en œuvre de nouveaux projets stratégiques, le Pôle continue de s'imposer comme un acteur clé, prêt à relever les défis futurs et à renforcer la position de la France sur la scène internationale de l'innovation et de la recherche équine.

Présentation

Le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, fédère et accompagne les porteurs de projets, les startups, TPE, PME, ETI et grands groupes, ainsi que les équipes de recherche, les établissements de formation et les institutions de la filière.

À ce jour, le Pôle Hippolia regroupe 245 membres et un réseau de partenaires, et affiche une ambition forte :

“ Positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation avec un cœur battant en Normandie. ”



FONCTIONS

Les missions du Pôle Hippolia se déclinent en 4 axes stratégiques

Accompagnement

L'équipe du Pôle Hippolia accompagne ses membres en leur permettant d'**échanger régulièrement sur leurs besoins et leur stratégie** de développement (relecture de dossier, aide à la recherche de financement, aide à la recherche de prestataire/partenaire, aide à l'export, etc.). Les chargés de projets accompagnent également les membres en leur fournissant une **expertise marché** ou en leur communiquant des données et informations chiffrées issues des études réalisées par le Pôle.

Le Pôle peut également aider à monter des **projets collaboratifs** avec des unités de recherche ou laboratoires, grâce à l'accompagnement d'un chargé de projets spécialisé dans ces démarches, qui peut notamment assister les structures dans leur recherche de partenaires ou dans le design expérimental des projets.

Labellisation Pôle de Compétitivité

Les structures porteuses d'un projet innovant (produit, service ou recherche) ont par ailleurs la possibilité de candidater au **label Pôle de compétitivité Hippolia** avant de débiter la commercialisation de leur solution, pour confronter leur vision au Comité d'Experts Labellisation. Ces professionnels d'horizons variés vont apporter un regard neuf et confidentiel au projet.

Les projets jugés innovants, pertinents pour la filière et viables économiquement obtiennent ainsi le label « Hippolia », qui leur permet de renforcer leur crédibilité et de favoriser leurs chances de financement.

Animation du réseau

L'union fait la force : le Pôle Hippolia porte également la mission fondamentale de favoriser la **mise en réseau au sein de la filière**. Afin de permettre à chacun de trouver une occasion qui lui convient de rencontrer les membres et les partenaires, le Pôle Hippolia organise cette mise en réseau sous des formes très variées, de la plus accessible (annuaire des membres) à la plus développée (Journée des Membres, Rencontres B to B,...) en passant par des Hippoli'Apéros ou HippoliaMorning dans toute la France.

Diffusion

Les Pôles de Compétitivité ont en commun une mission essentielle : la **veille stratégique et la diffusion des informations**. Le Pôle Hippolia diffuse ainsi 7 veilles spécialisées (Scientifique, Propriété Industrielle, Nouveaux Produits, Juridique, Internationale, Marchés Publics et Financements Européens) et compte dans son équipe une **chargée d'études dédiée** qui produit des notes au sein de l'**Observatoire** mis en place à cet effet, ou des études personnalisées si nécessaire. Des **webinaires** sont régulièrement organisés pour favoriser la diffusion de l'expertise de nos partenaires et l'échange avec nos membres. Le Pôle Hippolia met également à la disposition de ses membres le **Panel Hippolia Lab**, permettant aux entreprises de soumettre des enquêtes à un panel de consommateurs très qualifiés.

Promotion

Enfin, le Pôle Hippolia prend son rôle de **promoteur de l'innovation** et de l'industrie de la filière équine française très au sérieux. Pour contribuer à faire rayonner les entreprises de la filière équine française, le Pôle Hippolia met en place des **actions collectives** : participation conjointe aux plus grands salons de la filière, en France (EquitaLyon, Salon du cheval de Bordeaux, Angers, etc) ou en Europe (SPOGA en Allemagne,...), missions spécifiques (rencontres d'acteurs de la filière dans des pays étrangers,...).

En septembre 2023, le Pôle Hippolia a par exemple, organisé, conjointement avec le Conseil des Chevaux de Normandie, la seconde édition de **Normandy Horse Meet'Up**, le premier salon professionnel de la filière équine en France.

Par ailleurs, le Pôle Hippolia peut aider à amplifier la **communication de ses membres** en diffusant leurs actualités innovantes au travers de ses newsletters, de ses réseaux sociaux, ou en leur permettant d'accéder aux offres spéciales de son partenaire média.

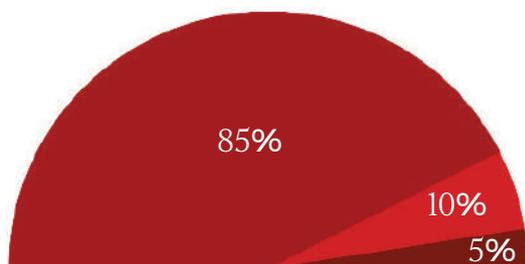


MEMBRES ET PARTENAIRES

Les membres et partenaires au cœur du Pôle Hippolia

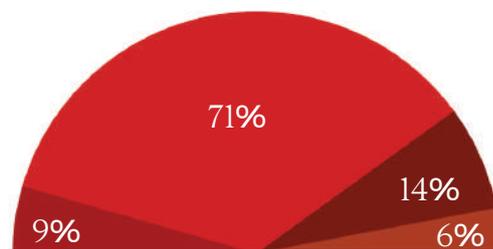
En 2023, le Pôle Hippolia a, une nouvelle fois, vu le nombre de ses membres croître portant le réseau à un total de **245 adhérents**. 76% des membres ont renouvelé leur adhésion, et 66 nouveaux membres ont rejoint le réseau.

Le Pôle Hippolia atteint donc un nombre record de membres, confirmant ainsi son dynamisme et la pertinence de son action.



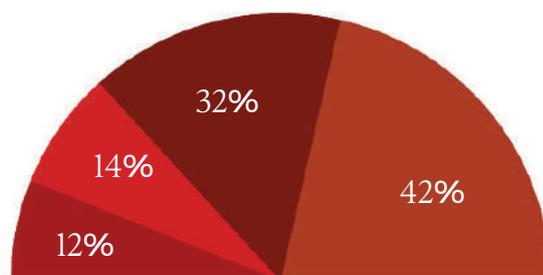
Entreprise Recherche / Formation Autre organisme

Typologie des membres



Porteur de projet TPE < 10 salariés PME 10 à 49 salariés Entreprises > 50 salariés

Taille des entreprises membres



Auvergne-Rhône-Alpes Île-de-France Normandie Autres

Répartition géographique des membres

Un réseau toujours plus fort grâce à des partenaires investis

Premiers financeurs de l'association, les **partenaires publics** soutiennent l'action du Pôle Hippolia depuis sa création. En effet, 43% des recettes du Pôle Hippolia proviennent de financeurs publics : la **région Normandie** via le contrat triennal pour 28,1% et 8,5% pour le soutien de Normandy Horse Meet'up, le **Conseil Départemental du Calvados** pour 3,4% et enfin l'**État Français** pour 2,8%. Au-delà du financement, le soutien régulier de ces instances accompagnent le Pôle Hippolia dans sa mission de Pôle de Compétitivité et la mise en oeuvre d'une stratégie en cohérence avec les politiques publiques nationales et locales.



En outre, le Pôle Hippolia s'appuie sur de nombreux **partenaires institutionnels** référents dans leur domaine, pour apporter une expertise toujours plus complète aux membres, tant en matière d'accompagnement que de connaissance de la filière :

RECHERCHE ET FORMATION

- > ANSES
- > EnvA / CIRALE
- > GIS Centaure recherche équine
- > LABÉO Franck Duncombe
- > Normandie Equine Vallée
- > Université de Caen

FILIÈRE ÉQUINE

- > Conseil des Chevaux de Normandie
- > European Horse Network
- > Equi-ressources
- > France Galop
- > Fonds Eperon
- > Institut du Droit Equin
- > IFCE
- > Le TROT
- > RESPE

PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

- > Association Française des Pôles de Compétitivité
- > France Clusters
- > INPI
- > Normandie Incubation

EXPERTS R&D

- > Equ'institut
- > Equi-Test
- > Ethonova
- > IFCE
- > Institut Carnot MICA
- > LABÉO Franck Duncombe
- > Lab to Field

Le média GRANDPRIX renouvelle également son soutien aux membres en apportant un relais de visibilité aux innovations et startups de la filière, et en soutenant des opérations phares du Pôle Hippolia en 2023 : le salon Normandy Horse Meet'Up et le Village des Startups Hippolia.

GRANDPRIX

21 Hippolia Partners

En 2023, nous étions soutenus par 21 Hippolia Partners qui ont proposé leurs **services et expertises** aux membres.



Stratégie et financement de l'innovation

ACTEMIS NORMANDIE est un cabinet de conseil en stratégie et financement de l'innovation qui accompagne les startups et PME dans le développement de leurs projets de R&D et d'innovation.



ARTHEMUS FILM

réalise tout type de vidéo pour n'importe quel support. Pour des salons, congrès, sites internet, réseaux sociaux, showroom... Arthémus réalise des vidéos publicitaires, des films d'entreprise, des interviews, de l'animation 3D, des multi caméras ou des vidéos pour hologramme.



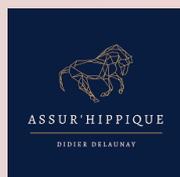
COLAB' est un cabinet d'expertise-comptable accompagnant les porteurs de projets innovants dès leur création, au quotidien et à chaque étape de leur développement. Colab' propose une solution digitale permettant de piloter une activité et de répondre aux obligations légales.



Banque coopérative engagée dans le développement économique de son territoire, le CREDIT AGRICOLE NORMANDIE dispose d'une expertise solide et spécifique dédiée aux professionnels de la filière équine, en matière de banque, assurance et d'accompagnement de l'innovation.



LE VILLAGE BY CA NORMANDIE Créé en 2016 à l'initiative du Crédit Agricole, le Village by CA Normandie est un accélérateur de l'innovation pour les startups offrant un cadre d'open innovation, un lieu de rencontres et d'échanges ainsi qu'un parcours de développement complet.



DELAUNAY ASSUR'HIPPIQUE est une agence générale d'assurance, basée au cœur de la Normandie. Passionné par les chevaux depuis son plus jeune âge, l'agent général Didier DELAUNAY a spécialisé son agence dans les risques agricoles et hippiques afin de répondre aux besoins des professionnels et amateurs de la filière.



ECONOVO est un cabinet de conseil en responsabilité sociétale et environnementale (RSE), innovation sociale et économique de la fonctionnalité. Accompagnateur dans la transition écologique et sociale, de la définition de la stratégie jusqu'à la gestion de projets et les étapes de conduite du changement, pour concilier performances économique, sociale, sociétale et environnementale.



EQUO, centre de formation labélisé Qualiopi, spécialisé en equicoaching, accompagne les équipes dans le développement des compétences humaines devenues indispensables pour garantir des relations d'excellences à travers des solutions sur mesure de formations, Team Learning, et séminaires partout en France.



FIDAL, premier cabinet d'avocats d'affaires en France, est une référence depuis 1922. Riche de l'expertise de plus de 1300 avocats et juristes, le cabinet est présent dans 86 bureaux en France. Certains d'entre eux, passionnés par le monde du cheval, ont constitué une équipe dédiée à la filière équine, intervenant tant en conseils qu'en contentieux, dans tous les domaines du droit.



FOR CREATIVE APPLICATIONS

FORLABS est une agence de conception et développement d'applications web et mobile sur-mesure. Le Designer Lab permet aux porteurs de projets de prototyper et tester leur concept afin de s'assurer des attentes des utilisateurs, de la viabilité économique et de la faisabilité technique de leur application.



Fondé en 2007, GRANDPRIX s'articule en trois pôles à vocation internationale : son pôle média, son pôle événementiel et son pôle audiovisuel. L'essentiel de l'actualité équestre est traité chaque jour dans 208 pays.



HORSE DEVELOPMENT

a été créé pour répondre aux besoins des professionnels de la filière équine. C'est grâce à une connaissance fine du marché équestre et hippique et à une démarche marketing sur-mesure que Horse Development conseille chacun dans ses projets.



IFSTART un accélérateur pour les entreprises qui innovent où qu'elles se trouvent sur le territoire, en France ou au-delà de nos frontières, quel que soit leur stade de développement individualisé, de l'idée jusqu'au développement international en passant par les phases de développement commercial, de financement public et privé ou de recrutement, ou encore la mise en réseau qualifiée avec les experts de haut niveau.



Photographe équestre, LE REGARD ANGÉLIQUE accompagne pour mieux vendre produits et services, et à la mise en valeur grâce à des shootings naturels dans le respect des animaux.



Cabinet d'expert en droit équin et en droit des assurances, OTHELLO AVOCATS assiste les entreprises comme les particuliers dans la résolution de l'ensemble de leurs interrogations juridiques, et les représente devant toutes les juridictions françaises.



IN FINE TRADUCTION
Agence de traduction multilingue proposant un service de traduction équestre. L'agence de traduction collabore avec un large réseau de traducteurs professionnels. L'équipe peut ainsi traduire tous documents dans plus de 50 combinaisons linguistiques.



Cabinet spécialisé en marketing et business development depuis 2006, expert en filière équine et technologies. **MARKETING ON DEMAND** accompagne les entreprises industrielles et de services (Porteurs de projets, startups, PME et Grandes entreprises) dans l'innovation, la compétitivité de leur offre et leur développement commercial en France et à l'international, sur un plan stratégique et opérationnel. Les prestations personnalisées s'appuient sur plus de 30 ans d'expérience du monde de l'entreprise et de la filière.



WE AVOCATS est un cabinet d'avocats en droit des affaires et droit équin, accompagnant les structures et acteurs de la filière équine à toutes les étapes de leur développement (création de structure, stratégie contractuelle, résolution des litiges).



INSCIO AVOCATS
Cabinet d'avocats en droit des sociétés, droit des affaires et droit équin. Passionnée par les chevaux et les sports équestres, Holly JESSOPP a développé en parallèle une expertise particulière dans la filière équine et intervient auprès de professionnels équestres en France et à l'international.



ONE HEALTH COMPLIANCE (OHC) est une société de conseil en stratégie réglementaire pour les dispositifs médicaux et les dispositifs vétérinaires. OHC accompagne les porteurs de projets, les fabricants, les prestataires de services, sous-traitants et distributeurs ainsi que les organisations.



LADYWEB alias Priscillia accompagne les entreprises de la filière équine à se rendre plus visible sur internet et à mettre en place des stratégies marketing pour acquérir des clients. Elle propose des accompagnements personnalisés et sur-mesure.



Axes stratégiques

L'activité du Pôle Hippolia s'articule autour de plusieurs grandes missions afin de pouvoir accompagner le développement des membres : l'accompagnement de l'innovation et de la R&D, l'intelligence économique, l'animation de réseau et l'événementiel, et enfin le développement international.



ACCOMPAGNER

Accompagnement de l'innovation et de la R&D de la filière

Grâce à une équipe renforcée en 2022, l'année 2023 a permis aux 4 chargés de projets de proposer aux membres un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie de leur projet ou de leur entreprise en toute confidentialité.

Cette année, c'est plus de 250 rendez-vous d'accompagnement et environ 170 prospects qui ont été rencontrés par l'équipe du Pôle Hippolia.

Les labellisations se sont également accélérées en 2023, avec un total de 8 projets labellisés pour un budget de près de 3 millions d'euros.

250
rendez-vous
d'accompagnement

8 projets
labellisés
Hippolia

2,98 M D'€
de budget total pour les
projets labellisés

Relance du Mastère Spécialisé® Sciences et management de la filière équine en Normandie

Suite à l'annonce de la fermeture du MS@ MESB, nombreux sont les acteurs de la filière équine française à avoir manifesté le souhait de chercher des solutions pour voir cette formation perdurer. En tant que co-créateur de la formation en 2007, le Pôle Hippolia a spontanément pris en charge la coordination d'une action visant à relancer la formation.

Après un appel à candidature auprès des grandes écoles, c'est **UniLaSalle**, établissement d'enseignement supérieur ingénieur et vétérinaire qui a été sélectionné pour porter la formation.

L'accréditation de la formation par la CGE a été le fruit d'un travail collaboratif important sur l'année 2023, impliquant fortement le Pôle Hippolia mais aussi les professionnels de la filière équine qui ont été sollicités afin de proposer une formation répondant pleinement à leurs attentes. Une **convention de partenariat** a été signée entre le Pôle Hippolia et UniLaSalle afin de porter une formation d'excellence au service de la filière équine.

Le partenariat avec l'Université du Kentucky a également été reconduit et des missions en entreprises ont été ajoutées au programme de formation.

L'objectif étant de former les futurs managers de la filière équine et ainsi de leur apporter des compétences transversales en sciences équines, marketing, management, communication mais aussi une ouverture à l'international. Rentrée prévue en septembre 2024 !

Reprise de Horse Angels, le réseau de business angels dédiés à la filiale équine

Après l'annonce de sa reprise par Hippolia en 2022, 2023 est l'année de la relance effective de ce réseau de business angels dédié à la filière équine. Après plusieurs mois de restructuration et d'échanges avec de nombreux acteurs, le **lancement** a été officialisé en juin auprès de nos membres et partenaires, puis en novembre, auprès du grand public, à Equita Lyon.

Les premiers business angels ont été recrutés et plusieurs dossiers d'entreprises en **recherche de financements privés** leur ont été soumis, témoignant ainsi de l'intérêt pour ce service. Grâce à Horse Angels, nous espérons contribuer activement à l'essor des entreprises industrielles et de services de notre filière dans les années à venir.

Le Pôle Hippolia au service de l'excellence de la recherche équine

Le Pôle Hippolia accompagne les projets de recherche dans des thématiques variées telles que la santé, la performance, l'élevage ou encore l'alimentation.

Au cœur d'un écosystème riche, entouré de nombreux partenaires issus du monde de la **recherche** ou de la **formation** comme l'EnvA-CIRALE, l'ANSES, le GIS Centaure, Labéo, l'IFCE ou encore l'Université de Caen, le Pôle a un véritable rôle support pour la structuration des projets, la recherche de financements et partenaires mais aussi la valorisation des résultats issus de la recherche.



Parmi les 38 **projets de recherche labellisés** et retenus par le conseil scientifique de l'IFCE en 2023, 12 sont portés ou co-portés par des membres du Pôle Hippolia.

Par ailleurs, le Pôle Hippolia s'investit auprès de différents **groupes de travail** en R&D tels que les comités de pilotage des plateaux techniques de Saumur et du Haras du Pin mais aussi au sein de l'UMT SABOT associant l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE) et l'Anses pour renforcer les activités de recherche communes sur la santé des chevaux. Le Pôle Hippolia contribue également à l'organisation des Journées Sciences et Innovations Équines de l'IFCE en sélectionnant les communications pour apporter des connaissances scientifiques et techniques pertinentes aux acteurs de la filière.

Afin de renforcer son accompagnement, le Pôle a amorcé en 2022 le développement d'un « **Pool d'experts R&D** » partenaires, capables d'accompagner des entreprises dans leur démarche de R&D, et/ou tester des développements produits sur la base de protocoles scientifiques.

Les expertises en santé, alimentation, bien-être/comportement ou encore performance, sont proposées aux membres du Pôle qui souhaitent avoir un accompagnement plus poussé sur une thématique de recherche. Cela s'illustre sous forme de prestation ou de collaboration en fonction des projets.

Le Pôle Hippolia soutient également le développement du **campus Normandie Equine Vallée**, notamment avec le développement de la plateforme de génomique sur le site de Saint Contest (14) qui permettra la réalisation de projets d'envergure collaboratifs au service de la santé et de la performance équine.

Afin de mettre en avant l'excellence du campus Normandie Equine Vallée, le NEV Tour a été reconduit en 2023, permettant aux membres du Pôle Hippolia de visiter les sites prestigieux de St Contest et Goustranville et de découvrir les projets de recherche, les outils technologiques de pointe et d'échanger avec les chercheurs.

Enfin, le Pôle Hippolia est également impliqué en tant que **partenaire** sur deux **projets de R&D**.

■ Le **projet SOLORGA**, d'abord, porté par l'IFCE qui a pour objectif d'étudier les performances sportives et environnementales des sols organiques à base de bois ou de broussailles ligneuses maturées ou non. Ce projet a bénéficié d'une co-labellisation du Pôle Hippolia et du Pôle Xylofutur.



■ Le Pôle Hippolia est également partenaire d'un projet de **thèse CIFRE porté par EquiCER** visant à identifier les conditions nécessaires pour développer l'acceptation de l'innovation dans un secteur traditionnel comme la filière équine.

Ces deux projets ont été labellisés par le Pôle Hippolia et le Conseil scientifique de l'IFCE en 2023.

Par ailleurs, afin de valoriser les travaux de recherche portés par ses membres, le Pôle Hippolia a reconduit le prix du meilleur thésard. L'occasion pour les doctorants, de présenter leurs projets auprès des entreprises membres du Pôle. C'est Anna Flament, doctorante CIFRE pour Horse Stop et encadrée par l'INRAE qui a été récompensée pour son projet sur l'effet des boxes sociaux sur le comportement des jeunes chevaux.



La remise du prix du meilleur Thésard 2023 lors de la journée des membres, au pressoir de Tourgéville (14).



DIFFUSER

Intelligence économique, un atout stratégique

Le Pôle Hippolia a acquis et développé au fil des années une expertise unique en intelligence économique qui s'avère un atout stratégique considérable à l'heure où l'environnement des entreprises évolue constamment.

Le **service études du Pôle Hippolia** s'est étoffé et propose désormais plusieurs services à destination de ses membres : les veilles thématiques, l'Observatoire, et le Panel.

Modules de veille

Au travers de ces différentes veilles réparties par thématique et par secteur d'activité, le Pôle Hippolia permet à ses membres de s'informer sur les dernières tendances et de retrouver des sources d'idées et de projets potentiels.

01/ Veille Marchés Publics

Envoyée chaque lundi, cette veille a permis de répertorier **297** appels d'offres et marchés attribués en 2023.



02/ Veille Scientifique

Envoyée tous les 1^{ers} jeudis du mois, cette veille a conduit à repérer **1 573** publications et **57** grands congrès associés à la filière équine en France et à l'échelle internationale. **12** projets de recherche portés par nos membres ont également été présentés.

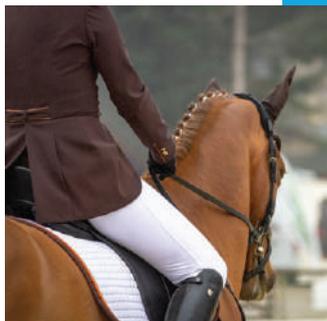


03/ Veille Internationale

Diffusée le dernier mardi de chaque mois, la veille internationale couvre les actualités et les tendances de la filière équine à l'échelle mondiale. Elle fournit également des conseils et des analyses sur les modalités d'exportation et les stratégies d'internationalisation des entreprises. De plus, chaque mois, un pays est étudié en détail sur le plan économique et dans le cadre de sa filière équine, à travers une fiche pays. Ainsi, en 2023, **12** fiches ont été publiées.



04/ Veille Nouveaux Produits



Envoyée le 2^{ème} jeudi de chaque mois, cette veille a répertorié **256** nouveaux produits et services commercialisés sur le marché français et international. Parmi ceux-ci, 72 ont été conçus par nos membres, représentant ainsi près de **28%** des produits recensés introduits sur le marché cette année.

05/ Veille Juridique

Diffusée le 4^{ème} jeudi de chaque mois, la veille juridique a identifié **158** nouvelles législations et réglementations relatives à la filière équine.



06/ Veille Propriété Industrielle

Envoyée le 3^{ème} jeudi du mois, elle a détecté au total **158** publications de brevets et **13** dessins et modèles liés à la filière sur l'année 2023.

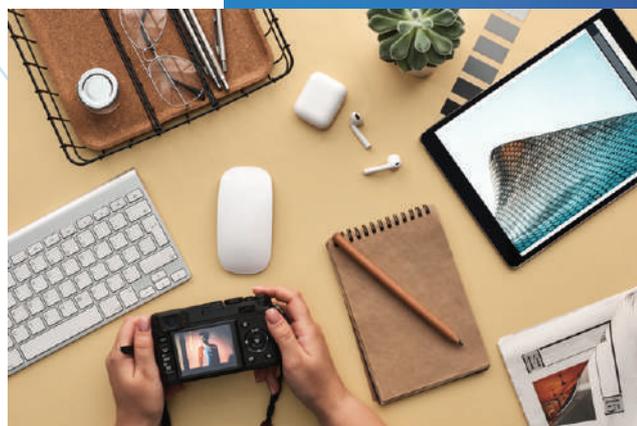


08/ Flash Hippolia

Le Flash Hippolia est la newsletter hebdomadaire exclusivement réservée au réseau Hippolia. Elle offre une synthèse des actualités du Pôle Hippolia ainsi que des informations business et réseau pour soutenir le développement des membres. L'année dernière, **51** éditions ont été diffusées à plus de **500** collaborateurs des membres, affiliés et partenaires du Pôle Hippolia.

07/ Veille Financements Européens

La veille Financements Européens est publiée chaque 1^{er} mardi du mois. Elle diffuse les actualités européennes, les appels à financements Européens ainsi que les événements et opportunités de partenariats. Plus de **35** opportunités de partenariats européens ont été identifiées en 2023.





Hippolia LAB, un panel unique au service de la filière

Depuis sa création en 2021, le Panel Hippolia Lab a permis à de nombreuses entreprises industrielles de soumettre des enquêtes à des **profils ciblés et qualifiés** ayant tous un lien avec la filière équine. Mieux appréhender son marché, valider un positionnement produit, tester une nouvelle cible de clients... les raisons d'utilisation sont multiples, mais le résultat identique : apporter aux entreprises des données pertinentes et consolidées pour mieux construire leur stratégie commerciale ou marketing.



1^{ER} panel
des acteurs de la
fière équine

La qualification détaillée des panélistes permet d'affiner les enquêtes sur de nombreux critères précis et spécifiques à la filière : disciplines pratiquées, niveau du cavalier, nombre de chevaux détenus, infrastructures utilisées, etc.

Hippolia Lab rassemble désormais plus de **3 600 panélistes**, représentant tous les profils de la filière équine : cavaliers (loisirs, amateurs ou professionnels), propriétaires d'équidés, acteurs de l'élevage, enseignants, représentants de structures équestres, professionnels de santé et de soin. Toutes les disciplines du sport et des courses ont pour objectif d'être représentées.

Le Pôle Hippolia s'est associé à **Horse Development**, agence spécialisée en marketing dans le domaine de la filière équine, afin d'offrir ses services en complément de l'utilisation du panel. En tant qu'expert dans le domaine des projets équins, Horse Development propose un accompagnement complet ou partiel autour de l'enquête du panel à des tarifs préférentiels grâce à ce partenariat.

Au cours de l'année 2023, **8 enquêtes** ont été soumises aux panélistes rassemblant toutes les typologies d'acteurs qui sont susceptibles d'être clients/consommateurs de la filière.

Le succès du panel est rendu possible grâce au soutien de ses partenaires :

GRANDPRIX

DECATHLON | FOUGANZA



Observatoire Hippolia : un point de repère pour l'industrie équine

L'Observatoire Hippolia a pour mission de diffuser des données et études pour les entreprises de la filière équine.

Études sectorielles

L'Observatoire Hippolia génère des études sectorielles qui offrent aux entreprises du domaine des informations précieuses sur les tendances de consommation propres à leur marché.

Hippolia Lab a permis de réaliser **2 études sectorielles** en 2023 mises à disposition des membres :

■ **Habitudes et tendances de consommation concernant l'alimentation des chevaux**, recensant 471 répondants.

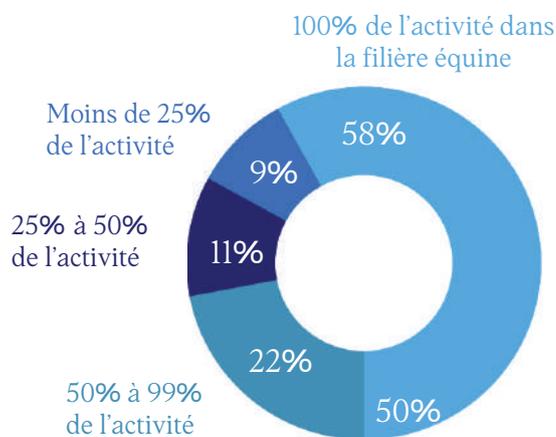
■ **Habitudes et tendances de consommation concernant l'équipement du cavalier**, recensant 602 répondants.

D'autres études sont programmées pour 2024, couvrant des sujets tels que la litière, l'équipement d'écuries, les infrastructures et bien d'autres.

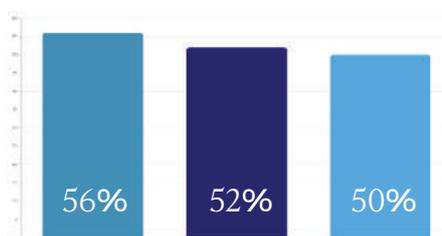
Baromètre moral des entreprises

En plus de ces études régulières, l'Observatoire Hippolia a lancé la deuxième édition du **Baromètre sur le moral des entreprises** opérant dans l'industrie et les services de la filière équine. Cette étude réalisée en partenariat avec Horse Development, vise à évaluer la santé économique des entreprises et les perspectives perçues par les dirigeants du secteur. L'étude sera menée chaque année pour suivre l'évolution future du secteur.

Part du CA réalisée par les entreprises dans la filière équine



Les 3 principales préoccupations des entreprises



1. Développement commercial / Distribution / Recherche de clientèle
2. Sécurisation de l'activité actuelle
3. Développement marketing / Communication



54%

des entreprises enregistrent un chiffre d'affaires 2022 en hausse par rapport à l'année 2021

Projet d'étude sur l'accès à la data

Au cours de l'année, le Pôle Hippolia a mené une étude sur les moyens d'amélioration et de facilitation de la circulation des données au sein des entreprises de la filière équine. Les résultats confirment l'intérêt pour l'obtention de données, avec plus de la moitié des répondants intéressés par des données du secteur équin, validant ainsi la pertinence du service étude du Pôle Hippolia.

À noter toutefois, des contraintes ont été évoquées par les répondants, nous invitant à poursuivre encore la réflexion quant à l'élaboration d'une solution commune pour favoriser la circulation de tous types de données entre les acteurs de la filière.



FÉDÉRER ET PROMOUVOIR

Animation de réseau et évènementiel



Promotion des membres : l'innovation au cœur des échanges

2023 fut une année riche en termes d'événements avec notamment le succès de la 2^{ème} édition de Normandy Horse Meet'Up, ainsi que la création de 2 nouveaux concept : l'espace « Capsule Innovation » présenté sur le Jumping de Bordeaux et le salon du cheval d'Angers, ainsi que le Sponsoring Event. Le Pôle Hippolia a, par ailleurs, continué d'être présent sur les **plus grands rendez-vous français** tels qu'Equita Lyon, ainsi qu'à l'**international**.

VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA À EQUITA LYON

Lors de l'édition 2023 d'Equita Lyon, le Village des Startups Hippolia a rassemblé **sept jeunes pousses novatrices**, chacune faisant ses premiers pas dans un événement d'une telle ampleur, afin de dévoiler leurs projets prometteurs aux visiteurs du salon.

Cette 9^{ème} promotion a été le point de rencontre des esprits créatifs et des innovations les plus récentes dans la filière équine où les jeunes entreprises ont eu l'opportunité de **pitcher leurs projets** face à un jury de professionnels aguerris du secteur équin : Claire Valade (Decathlon), Laurent Duray (Lim Group), William Benguigui (Harcour), Pascal Gautherin (Ekkia) et Fabien Gougeon (Grandprix).

Prix des Startups Hippolia

Le prix des Startups Hippolia by Equita Lyon a été remporté par Mila Moka, qui se voit récompensé d'un stand sur la prochaine édition du salon offert par notre partenaire GL Events, et une dotation de publicité de 10 000€ par notre partenaire Grandprix. Suivi à la 2^{ème} place par Horse Sinergia et à la 3^{ème} place My-UUU. Au total, plus de 5500 visiteurs ont ajouté leur vote à ceux du jury pour désigner les gagnants.

CAPSULE INNOVATION

Pour la première fois au **Jumping de Bordeaux** et au **salon du cheval d'Angers**, le Pôle Hippolia présentait le concept « Capsule Innovation by Hippolia ».

L'objectif de cet espace est de proposer aux visiteurs la découverte d'innovations de moins de 2 ans avec des entreprises de maturités différentes allant de la startup à l'entreprise installée de plus de 10 ans. Au total, ce sont **10 entreprises** qui ont pu accéder à cet espace afin de promouvoir une ou plusieurs innovations et aller à la rencontre du marché. C'est aussi l'occasion pour les visiteurs de découvrir les produits et services innovants de demain à travers un espace dédié, au cœur du salon.

SPONSORING EVENT

Autre nouveauté répondant à une demande des entreprises, le Pôle Hippolia, a organisé conjointement avec le Conseil

des Chevaux de Normandie, la première édition du Sponsoring Event lors du Cabourg Classic qui a eu lieu en juin 2023. Cet événement innovant a réuni une soixantaine de **cavaliers professionnels, gérants d'entreprises et organisateurs de concours**, tous présents pour s'entretenir sur la thématique du sponsoring et initier des partenariats.

Mêlant rencontres, présentations et mise en réseau, le Sponsoring Event permet à nos entreprises de **promouvoir leur marque** lors des prochaines compétitions internationales, voire peut-être lors des Jeux Olympiques, grâce à de futurs ambassadeurs.

EQUIDAYS

En octobre 2023, se sont déroulés les Equidays : une immersion de cinq jours au cœur du monde du cheval. Plusieurs membres du Calvados ont pu participer à cet événement et mettre à l'honneur **leurs produits et services innovants** pour la filière équine. Les visiteurs ont également pu bénéficier d'animations proposées par le Pôle Hippolia et des entreprises de recherche membres, offrant de manière divertissante et éducative des **informations scientifiques**, avec pour objectif la promotion de la recherche et de l'innovation en France.

NORMANDY HORSE MEET'UP

La deuxième édition du Normandy Horse Meet'Up s'est tenue du 21 au 22 septembre 2023 au Pôle international du cheval Longines-Deauville. **Le premier salon français dédié aux professionnels de la filière équine** a retrouvé son public et a confirmé sa pertinence !

L'objectif : rassembler dans un lieu unique entreprises et startups, intervenants experts de leur domaine, professionnels et futurs professionnels de la filière équine. L'événement était également ouvert à tous les propriétaires d'équidés.

Le salon a répondu à toutes les attentes : **échange, convivialité, réseautage**. Les visiteurs ont apprécié le contenu riche tant par les conférences techniques et scientifiques que les démonstrations d'experts sur des thématiques ciblées. Les exposants ont profité de moments de partage et ont développé leur réseau, aussi bien sur leur stand qu'à la soirée Meet'Night.

Un colloque d'exception pour découvrir les dernières actualités scientifiques

Plus de 240 personnes ont assisté aux 17 conférences. Réparties en quatre grands thèmes - élevage, performance, lien homme-cheval et changement climatique - elles ont eu pour objectif de présenter les dernières actualités scientifiques et de répondre aux problématiques actuelles de la filière équine.

L'innovation au cœur des échanges

Avec un hall Hippolia dédié à l'innovation, il était important de permettre aux visiteurs de découvrir les **dernières solutions** en matière d'alimentation, d'équipement, d'infrastructure, de transport et de santé. **92 exposants** présentaient ainsi leurs produits ou services sur chacun de leurs stands, mais également sur un espace de démonstration, avec des chevaux, au cœur du salon.

Merci à nos **financeurs** pour leur grand soutien sur cette nouvelle édition : la Région Normandie, le Fonds Eperon, et le département du Calvados, ainsi que GRANDPRIX, partenaire média de l'événement.

Rendez-vous le 26 et 27 Septembre 2024 !





NORMANDY HORSE— MEET'UP



APPRENDRE



DÉCOUVRIR

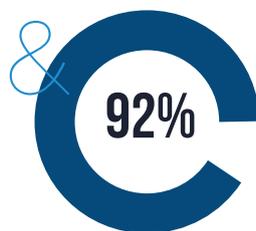


RÉSEAUTER



92
exposants

dont **100%**
souhaitent revenir



ont généré
des contacts et/ou
prospects



2 000
visiteurs

dont **76%**
de professionnels

300 participants
à la soirée Meet'Night



17
conférences

70
démonstrations &
interventions d'experts

Origine géographique
des visiteurs



4,2/5 Note globale attribuée au salon



Ce que les visiteurs ont le plus apprécié

1

Un salon 100%
dédié aux
professionnels

2

Les animations
Meet'up Démo
& Meet'up expert

3

Les conférences
de Meet'up
Colloque



Animation de réseau : vers toujours plus de collaborations

Le réseau Hippolia, constitué par ses membres et partenaires, porte un immense potentiel de collaborations que le Pôle Hippolia se doit d'animer et d'encourager. Cette année encore, les membres ont pu se retrouver lors de rencontres en physique sans oublier également les formats digitaux qui n'ont plus à prouver leur efficacité.

JOURNÉE DES MEMBRES

Notre traditionnelle **assemblée générale** a réuni pas moins de 90 membres et partenaires au Pressoir de Tourgéville (14) en juin 2023. Lors de cette journée, les participants se sont vu proposer des sessions de **réseautage** afin de tisser des liens, de collaborer sur des projets et de renforcer la cohésion au sein de la filière équine avant de finir sur un cocktail dinatoire.

HIPPOLIA MORNING & HIPPOLIAPÉRO

Le pôle Hippolia a reconduit en 2023 le format des **Hippolia Morning**, matinées conviviales autour d'un petit déjeuner, qui permettent aux membres et aux partenaires de se rencontrer, d'échanger, et se clôturent par une visite d'un lieu phare de la filière équine. Cette année, les participants ont eu la chance de visiter le Haras de la Forge, centre d'insémination et d'entraînement de haut niveau, ainsi que Béliigneux le Haras, spécialiste de la génétique d'étalons.

Par ailleurs, les **Hippoli'Apéros** ont continué à réunir régulièrement les membres lors des différents salons de la filière sur Bordeaux, Lyon et Angers.

RENCONTRES B TO B

En raison du succès rencontré lors des éditions précédentes, le Pôle Hippolia a organisé **2 sessions** des « **Rencontres B to B online** » au printemps et à l'automne, réunissant au total près de 88 membres. Ces rencontres, organisées sous forme de « speed dating » de 20 minutes, continuent d'être très plébiscitées par les participants.

Nouveauté : ouverture vers de nouveaux réseaux

Afin de permettre aux membres Hippolia d'agrandir toujours plus leur réseau et de faire de nouvelles collaborations commerciales, le Pôle Hippolia a proposé en 2023 un nouveau format de rencontres virtuelles : **Rencontres entre le végétal et la filière équine**. Organisées en partenariat avec Végepolys Valley, Pôle de compétitivité dédié au végétal, et Xylofutur, Pôle de compétitivité dédié à la filière Forêt Bois Chimie, ces rencontres ont réuni plus de 55 participants et ont abouti à de nombreux **rendez-vous inter-réseaux**.

En 2024, de nouvelles rencontres vers d'autres secteurs et réseaux seront proposées.

Rencontres interfilières normandes

15 pôles et filières normands se sont associés pour donner rendez-vous aux acteurs du territoire le 9 mars 2023 à l'Amirauté de Deauville, pour une soirée de rencontres, de collaborations et de business. Réunissant plus de 170 participants de tous horizons, la 3^{ème} édition des Rencontres Interfilières Normandes répond ainsi aux enjeux prioritaires identifiés par les pôles et filières engagés dans le projet : le développement des entreprises, des événements de rencontres et de synergies entre les éco-systèmes normands. Des **sessions de rencontres** ont ainsi été organisées tout au long de la soirée pour faire de ces rencontres une occasion unique de partage.

WEBINAIRES

Pour cette troisième année consécutive, le Pôle Hippolia, en collaboration avec ses Hippolia Partners et Partenaires R&D a proposé **13 webinaires** sur des thématiques variées : innovations, R&D, financement, juridiques... Animés par les experts du réseau Hippolia, ces rendez-vous mensuels ont su réunir 190 membres qui ont pu poser leurs questions directement aux intervenants à la suite de leur présentation. 2023 a été aussi l'année de nouveautés avec une nouvelle thématique autour de la **RSE**, ainsi que la mise à disposition des webinaires en **replay** sur l'espace membre.



DÉVELOPPER

Développement international

Le Pôle Hippolia, acteur de l'européanisation de la filière équine

Le Pôle Hippolia est impliqué dans plusieurs réseaux européens tel que l'**European Horse Network** (EHN) permettant de fédérer les acteurs de la filière équine en Europe. En tant que membre de l'EHN, le Pôle a ainsi eu la chance de rencontrer la présidente de la commission Européenne Ursula Von der Leyen en 2023 lors d'un échange sur les enjeux de la filière équine. Les sujets autour du bien-être, de la performance, des attentes sociétales et de la biosécurité ont été abordés pour un sport plus responsable et plus respectueux du cheval.

Le Pôle est également engagé au sein du **réseau TENOR** (Team Europe NORmandie), de l'**EEBA** (European Equestrian Business Association) et de la commission Europe de l'**AFPC** (Association Française des Pôles de compétitivité). L'AFPC a d'ailleurs lancé pour la première fois en 2023, un prix « des Pôles pour l'Europe » visant à récompenser et encourager les actions mises en place par les Pôles en matière d'européanisation. Le Pôle Hippolia a reçu un prix d'encouragement pour les actions menées et son engagement au niveau européen et a été félicité par les membres du jury. Une première reconnaissance encourageante pour la suite !

Le Pôle Hippolia est partenaire d'un **projet européen** COST déposé en octobre 2023 et porté par le RESPE (Réseau d'épidémio-surveillance des pathologie équine) qui a vocation à développer un système mondial de partage d'informations pour les maladies infectieuses équines. Ce projet regroupe 44 partenaires représentants des institutionnels, des vétérinaires, des centres de recherche et/ou formations ainsi que des associations. La mise en place de ce réseau transverse est une force pour mener à bien un tel projet.

Les actions à l'international

En 2023, le Pôle Hippolia a voulu redynamiser l'export de ses membres en proposant diverses actions visant à s'intéresser aux marchés étrangers. Cette année a ainsi vu naître la mise en place de « l'**International Road Trip Hippolia** », un circuit de 4 étapes, permettant de visiter plusieurs salons clés de la filière équine Européenne.

Différentes délégations ont ainsi pu se rendre sur **Spoga en Allemagne** (visite du salon, rencontre organisateur et soirée Business), **Equitana en Allemagne**, **BETA en Angleterre** et **Fierra Cavalli en Italie**. Ces différentes visites ont donné lieu à des compte-rendu utiles à tous les membres.

Les relations internationales ont été entretenues et ont permis l'émergence de nouveaux projets tels que les rencontres internationales et le **voyage d'étude en Belgique** planifiés en collaboration avec Equisfair pour le début d'année 2024.

La **collaboration avec le Conseil des Chevaux de Normandie**, visant à mettre en commun les moyens et connaissances en lien avec les objectifs d'internationalisation a donné naissance à **Normandy Horse Agency**, permettant d'afficher une identité unique auprès de nos interlocuteurs étrangers.

Enfin, un long travail de collaboration avec les équipes de **Business France** et les contacts privés du Moyen-Orient a permis l'organisation d'une **mission collective à Abu Dhabi**, regroupant 10 entreprises du Pôle Hippolia, leur donnant accès à des sites d'exception et permettant le déroulement de **70 rdv BtoB** avec des acteurs locaux aux profils variés d'acheteurs, investisseurs, etc. Ce déplacement fin 2023 a laissé entrevoir de nouveaux projets en lien avec cette zone géographique pour 2024.



Le voyage « French Equestrian Days » aux Emirats Arabes Unis du 30 novembre au 2 décembre 2023.



Organisation

Sous la présidence de Laurence Meunier, la stratégie du Pôle Hippolia est définie par le Bureau et le Conseil d'Administration.

Au quotidien, l'application opérationnelle est menée par une équipe dynamique qui met ses compétences multiples au service des membres.



FINANCES

Bilan financier

Composition des dépenses & des recettes

Les comptes annuels certifiés par le commissaire aux comptes font état en 2023 d'un résultat bénéficiaire de 26 958€ et d'un bilan de 1 182 179€. L'augmentation conséquente sur le total du bilan s'explique par l'intégration, sur les comptes 2023, de la totalité de la subvention triennale de la région Normandie, qui rentre donc ici pour les 3 années prévues dans le contrat avec la région allant de 2023 à 2025. L'actif circulant passe donc de 483K€ à 1 177K€. La part de subvention non utilisée et prévue pour l'activité de l'association en 2024 et 2025 passent ainsi en « fonds dédiés » dans le passif du bilan (685K€).

Pour rappel, cette méthode de comptabilisation de la subvention région avait été recommandée par le commissaire aux comptes et le cabinet comptable, car elle autorise une flexibilité optimale sur les dépenses du Pôle Hippolia, et permet ainsi d'être plus aligné avec l'activité réelle de l'association. Résultant du bénéfice de 2023, les fonds propres qui étaient de 345K€ en 2022, passent donc à 371K€ cette année.

Dépenses

En 2023, les dépenses totales de l'association s'élèvent à 867K€.*1

41,4% des dépenses concernent les traitements et salaires des 9 salariés du Pôle Hippolia représentant un total de 359 K€. Ce poste reste stable par rapport à 2022.

Les 58,6% de charges restantes (correspondant à un montant total de 508K€) sont ventilées de la manière suivante : 471K€ pour les charges externes, 19K€ pour les dotations aux amortissements et dépréciations et les dotations aux provisions, 4K€ d'impôts et taxes, et 24K€ d'autres charges.

Recettes

Les recettes de l'association ont augmenté de plus de 7% en 2023 pour s'établir à 894 K€*2.

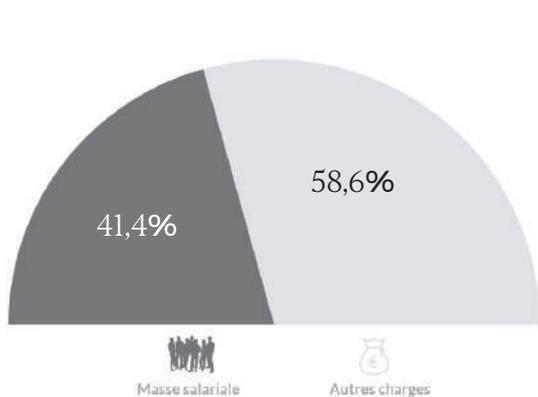
Les cotisations, représentant près de 10% des recettes, ont poursuivi leur progression, reflétant la dynamique de croissance du réseau Hippolia. La part de recettes liée aux ventes de prestations (partenariats, facturation stands, veilles, panel) a continué d'augmenter, en raison notamment des recettes croissantes associées à la facturation des stands (notamment Normandy Horse Meet'Up).

Les financeurs publics représentent près de 43% des recettes du Pôle Hippolia, réparties entre : la région Normandie pour 251K€ consommé en 2023 sur le contrat triennal et 76K€ du soutien dédié à Normandy Horse Meet'Up, le département du Calvados pour 30K€, et enfin 25K€ de l'Etat.

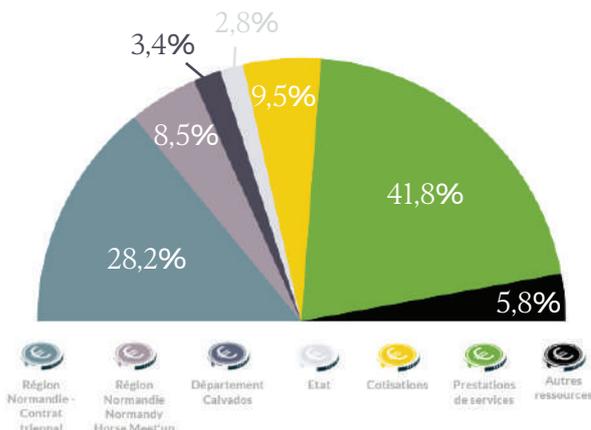
Le ratio de recettes privées reste toujours favorable avec près de 57% du total des recettes.

*1 Montant des charges excluant l'effet du report en fonds dédiés de la subvention triennale de la région Normandie. Le montant des dépenses intégrant les fonds dédiés s'élève à 1 551K€ (dont 685K de reports en fonds dédiés).

*2 Montant des recettes excluant l'effet du report en fonds dédiés de la subvention triennale de la région Normandie (seule la partie consommée en 2023 a été prise en compte : 250 817€). Le montant des recettes intégrant les fonds dédiés s'élève à 1 575K€.



Composition des dépenses



Composition des recettes



GOVERNANCE ET ÉQUIPE

Gouvernance de l'association



Laurence Meunier,
Présidente du Pôle Hippolia

Bureau

Vice Président
Fabrice Audigé
ENVA

Secrétaire
Bertrand Poirier
Equidécléc

Trésorier
Paul-Jacques Tanvez
Normandie Drainage

Collège Entreprises

Ecolit
Laurence Meunier

Equicer
Erick Bossard

Equidécléc
Bertrand Poirier

Equ'Institut
Claire Scicluna

Fences Web
Arnaud Evain

FoalR
Nica Stapel

IMV Technologies
Eric Schmitt

Lim France
Laurent Duray

Normandie Drainage
Paul-Jacques Tanvez

Collège Recherche et Formation

AFASEC Graignes
Pascal Launey

ANSES
José Carlos Valle Casuso

ENVA
Fabrice Audigé

Labéo Franck Duncombe
Pierre-Hugues Pitel

Partenaires associés

France Galop
Nicolas de Chambure

Région Normandie
Malika Cherrière

Normandie Equine Vallée
Alexia Lemoine

Collège autres organismes

**Conseil départemental
du Calvados**
Patricia Gady-Duquesne

**Conseil des Chevaux
de Normandie**
Franck Lemestre

IFCE
Jean-Roch Gaillet

Hippodrome de Vire
Freddy Sertin

L'équipe opérationnelle

L'équipe du Pôle Hippolia est composée de 9 personnes en CDI, (représentant 8,5 ETP) et d'un(e) alternant(e) au minimum.



Camille Lozahic

Directrice

camille.lozahic@hippolia.org
+33 (0)6 46 24 58 58



Jessica Bourteau

Assistante administrative

jessica.bourteau@hippolia.org
+33 (0)6 07 55 73 47



Doriane Marie-Macarez

Chargée de communication

doriane.marie-macarez@hippolia.org
+33 (0)6 11 52 39 13



Clémentine Dubois

Chargée d'événements

clementine.dubois@hippolia.org
+33 (0)6 25 87 88 60



Agathe Fouquier

Chargée d'études

& Hippolia Lab
agathe.fouquier@hippolia.org
+33 (0)7 66 37 44 65



Marie Orard

Chargée de projets

Recherche & Développement
marie.orard@hippolia.org
+33 (0)6 28 56 41 89



Thibault Delattre

*Chargé de projets
& international*

thibault.delattre@hippolia.org
+33 (0)7 69 67 89 47



Inès Savarieau

*Chargée de projets
& Horse Angels*

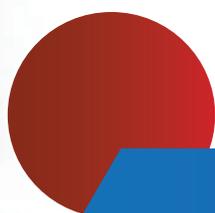
ines.savarieau@hippolia.org
+33 (0)6 29 38 32 77



Clotilde Decoularé-Delafontaine

Chargée de projets

& partenariats
clotilde.decoulare-delafontaine
@hippolia.org
+33 (0)7 66 17 39 78



Pôle Hippolia

Maison du Cheval
Campus Effiscience - Bât Érable
8 rue Léopold Sédar Senghor
14460 COLOMBELLES

☎ 02 31 94 94 20

✉ contact@hippolia.org

www.pole-hippolia.org

