



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

pôle
hippolia
RECHERCHE ET INNOVATION ÉQUINE



RAPPORT MORAL

Chers membres, chers partenaires,

L'Etat nous ayant témoigné sa confiance par la reconduction du Label Pôle de compétitivité, nous avons pu cette année préparer sereinement le renouvellement du contrat de filière triennal avec la Région Normandie. Dans le cadre de cet engagement, nous avons présenté un projet ambitieux dans lequel nous prévoyons évidemment le maintien des actions phares du Pôle mais également la mise en place de nouveaux services créateurs de valeur pour nos membres.

Si nous avons participé activement à l'éclosion et au développement de nombreuses startups de la filière au cours de ces dernières années, nos actions et notre accompagnement se développent aujourd'hui également avec la recherche et son lien avec l'innovation et le développement des entreprises. En effet, nous avons à cœur de redynamiser les travaux collaboratifs et de faciliter le transfert entre formation, recherche fondamentale et recherche appliquée. Notre volonté de resserrer le maillage du réseau Hippolia résonne avec l'installation à venir du service cheval de l'école vétérinaire de Maisons-Alfort au cœur du futur plus grand campus équin d'Europe sur le site de Goustranville. La Normandie Equine Vallée permettra à nos organismes de formation, équipes de recherche et entreprises de collaborer étroitement afin de faire émerger des projets de R&D uniques au monde.

Le développement à l'international étant une volonté forte de nos membres, nous avons réalisé, en collaboration avec un cabinet spécialisé, une étude sur les financements européens afin d'en faciliter la détection et l'obtention pour nos chercheurs et entreprises. De nouvelles offres et services d'accompagnement sont venues renforcer les actions déjà menées par le Pôle, dont la possibilité pour les centres de recherches, organismes de formation et entreprises européennes de nous rejoindre.

La fidélité et l'engagement de nos partenaires nous encouragent à construire des projets ambitieux afin de continuer à positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation.

Laurence Meunier,
Présidente

SOMMAIRE

PARTIE 1 : UNE CONFIANCE RENOUVELÉE	04
PARTIE 2 : LES MEMBRES ET PARTENAIRES	06
1. Typologie des membres	
2. Les chiffres clés	
PARTIE 3 : PROJETS	09
1. Européanisation de la filière équine	
2. La recherche au coeur de la stratégie d'innovation	
3. Chiffres clés projets	
PARTIE 4 : INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	14
1. Module de veille	
2. Études menées en partenariat	
3. Projet tutoré sur la distribution	
PARTIE 5 : ANIMATION DU RÉSEAU	20
PARTIE 6 : INTERNATIONAL	21
1. Les évènements	
2. L'internationalisation du Pôle Hippolia	
PARTIE 7 : PROMOTION DES MEMBRES	24
PARTIE 8 : BILAN FINANCIER	25
PARTIE 9 : GOUVERNANCE	27

PARTIE 1 : UNE CONFIANCE RENOUVELÉE

En 2019, l'Etat a renouvelé le Label "Pôle de compétitivité" du Pôle Hippolia, lui permettant de faire partie des 56 Pôles en France reconduits pour la phase IV. Véritable facteur d'attractivité économique, ce label conforte le Pôle Hippolia comme acteur essentiel du soutien de l'innovation et de la recherche et dans l'émergence de projets à l'échelle nationale et internationale. Le Pôle Hippolia a affiché une stratégie ambitieuse à la hauteur des enjeux régionaux, nationaux et internationaux. Bénéficiant d'une notoriété et d'une reconnaissance auprès des acteurs économiques et politiques, le Pôle œuvre pour promouvoir l'industrie, les services, la recherche et l'innovation auprès d'instances, de professionnels et de médias. La combinaison d'actions de terrain et de sensibilisation lui permettent de jouir d'une notoriété nationale et de rassembler une majorité des entreprises innovantes industrielles et de services de la filière, des laboratoires de recherche et des organismes de formations spécialisées.

Dans cette dynamique et afin de renforcer son activité, le Pôle Hippolia a accueilli, en 2019, deux nouvelles chargées de projets avec des missions ambitieuses : l'ouverture vers les acteurs de la distribution, le soutien aux structures de recherche et l'accès aux fonds européens. 2019 s'inscrit comme une année d'actions et de réflexions. Parallèlement à ses missions d'accompagnement et à sa présence sur le terrain, le Pôle a engagé une véritable réflexion sur son offre de services afin d'être au plus proche des attentes de ses adhérents.





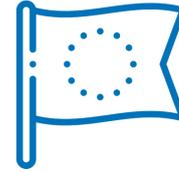
DISTRIBUTION

Une enquête a été lancée en 2019 sur les acteurs de la distribution et leur besoin en matière d'accompagnement. Plusieurs objectifs à cette démarche : fédérer ces acteurs qui ne sont pas regroupés au sein d'une structure, développer les liens et les activités entre les membres, améliorer la connaissance de la distribution, valoriser l'innovation de sa conception à sa commercialisation.



RECHERCHE & FORMATION

L'innovation collaborative, qu'elle soit technologique, de produit, de service ou d'organisation, représente une opportunité majeure dans le développement des industries de la filière. Le Pôle Hippolia souhaite renforcer son action auprès des centres de recherche en travaillant sur la définition d'une offre spécifique «Recherche» et qui renforcera ses actions de promotion et de vulgarisation de la recherche. Repositionner la recherche au coeur de l'innovation en favorisant les projets collaboratifs est un enjeu majeur du Pôle Hippolia.



EUROPÉANISER L'INNOVATION ET LA RECHERCHE

La prochaine programmation européenne représente une opportunité de financements favorisant l'émergence de projets collaboratifs (entreprises/recherche, France et Europe). Le rôle du Pôle Hippolia est d'une part d'identifier les programmes européens pouvant correspondre à la filière en détectant des projets à potentiel et d'autre part, d'accompagner les acteurs dans le dépôt de leur dossier pour prétendre à ces financements. Enfin, afin de poursuivre les travaux initiés et renforcer nos actions auprès de la filière équine, le Président de la Région Normandie a renouvelé sa confiance au Pôle Hippolia, en signant le nouveau contrat de filière pour les trois prochaines années. Ce soutien permettra d'accompagner la croissance en proposant des services à forte valeur ajoutée, de représenter la chaîne de valeur de la filière d'un point de vue industriel (recherche/formation et distribution), de favoriser l'accès des projets à l'Europe et de préparer des projets d'envergure pour demain.

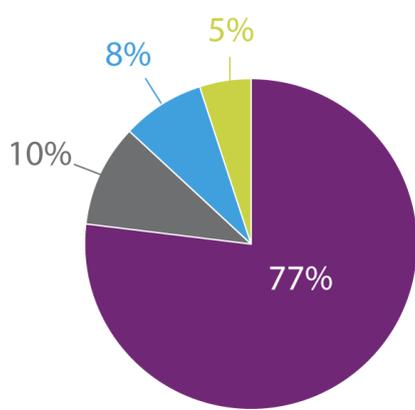


PARTIE 2 : LES MEMBRES ET PARTENAIRES

En 2019, 85% des sociétaires ont ré-adhéré et 22 nouveaux membres ont rejoint le Pôle. Ainsi ce sont 177 membres qui ont bénéficié des actions et des services du Pôle en matière d'intelligence économique, de promotion, de gestion de projets et de mise en relation.

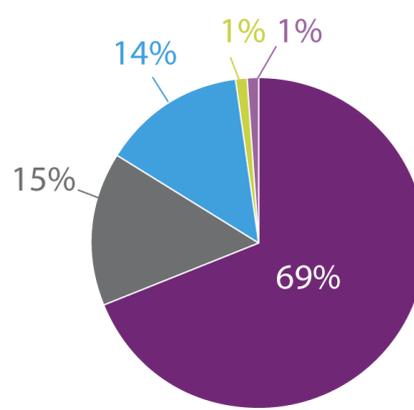
1. Typologie des membres

TYPLOGIE DES MEMBRES



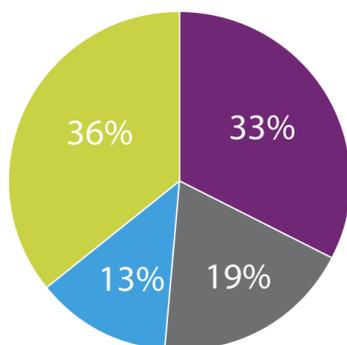
- Entreprise
- Créateurs d'entreprises
- Recherche et formation
- Autres organismes

TAILLE DES ENTREPRISES MEMBRES



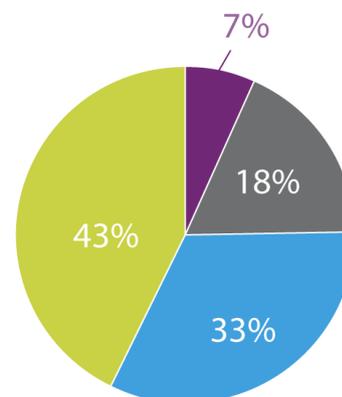
- TPE <10 salariés
- Créateurs d'entreprises
- PME 10 à 250 salariés
- ETI 251 à 2000 salariés
- Groupe + 2000 salariés

ÂGE DES MEMBRES



- < 3 ans
- 3 - 5 ans
- 6 - 10 ans
- > 10 ans

RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



- Auvergne Rhône Alpes
- Ile de France
- Normandie
- Autres

2. Les chiffres clés

Un équilibre financement privé / financement public maintenu

Les acteurs publics soutiennent le Pôle dans son fonctionnement mais aussi dans ses actions envers les membres. Ils s'inscrivent ainsi dans une action pérenne envers la filière. Les financements publics représentent 49 % du budget du Pôle Hippolia : Région Normandie 39%, l'Etat 6% et le Conseil Départemental du Calvados 4%.

Des partenaires et experts de la filière équine au service des membres

Le Pôle poursuit ses partenariats avec des organismes de la filière, des organismes de l'innovation, de l'entrepreneuriat et des médias : CCN, Cheval Pratique, Crédit Agricole, Equiressources, EHN, Grand Prix, IFCE, INPI, Normandie Incubation, RESPE, Le Trot.

De plus, des partenaires fournisseurs sélectionnés par le Pôle, les Hippolia Partners, apportent leur savoir-faire et leur expertise dans les domaines suivants : stratégie, conseil juridique, marketing/communication, financement et international. En 2019, dix partenaires-fournisseurs ont souhaité enrichir l'offre pour couvrir le mieux possible l'éventail de besoins des membres.



Horse Development

Grâce à une connaissance fine du marché équestre et hippique et à une démarche marketing sur-mesure, Horse Development offre un panel de services allant de l'étude de marché à la formation en passant par un accompagnement personnalisé.



Marketing on Demand

Cabinet spécialisé en marketing et business development depuis 2006, expert en filière équine et hautes technologies, Marketing on Demand accompagne les Start-up, PME et Grandes Entreprises dans l'innovation, la compétitivité de leur offre et leur développement commercial en France et à l'international, sur un plan stratégique et opérationnel.



Equ'Hip Avocat

Equ'Hip Avocat est un cabinet d'avocat dédié aux acteurs de la filière équine, en France et à l'international, proposant des solutions juridiques adaptées aux activités des entreprises membres du Pôle.



Crédit Agricole Normandie

Banque coopérative engagée dans le développement économique de la Normandie, le Crédit Agricole Normandie dispose d'une expertise forte au travers de sa filière équine dans les domaines de la banque, de l'assurance, du financement et de l'accompagnement de l'innovation.



F-Iniciativas

En tant qu'expert de la R&D, F. Iniciativas propose un accompagnement innovation à 360° pour ses clients : aides et subvention, management de l'innovation, CIR et CII.



Cheval Pratique

Cheval Magazine et Cheval Pratique sont les magazines qui accompagnent les passionnés de chevaux. Ce partenariat propose aux membres Hippolia un accompagnement sur l'élaboration de contenus print et digitaux à destination de la presse et des entreprises.

GRANDPRIX

GrandPrix

GRANDPRIX s'articule en trois pôles à vocation internationale : son pôle média, son pôle événementiel et son pôle audiovisuel. Le magazine offre aux membres Hippolia un abonnement d'un an.



Harpro by Harcour

Harpro est le premier fournisseur de produits marqués pour les entreprises du secteur équestre en Europe. Filiale de la société Harcour, l'entreprise accompagne les membres du Pôle dans leurs projets au travers d'une offre exclusive, unique et adaptée.



LaBigAddress

LaBigAddress est un guichet unique pour des solutions et des services de communication packagés/sur-mesure, des audiences média exclusives/optimisées, des financements innovants (crowdfunding, media for equity...).



In Fine Traduction

In Fine Traduction est une agence de traduction multilingue proposant un service de traduction équestre.

PARTIE 3 : PROJETS

Cette année de transition a permis la mise en place de projets innovants et impactants pour la filière équine. L'ambition d'Européanisation du Pôle permet également d'initier une nouvelle dynamique plus internationale pour les membres et pour le Pôle lui-même.

1. Européanisation de la filière équine

Un des enjeux de la phase IV des pôles de compétitivité est l'ouverture vers l'Europe. Pour répondre à cette ambition, le Pôle a souhaité se faire accompagner par Alcimed, expert en financements européens afin de mettre en place un plan d'actions concret, réaliste et réalisable pour pouvoir avoir des résultats positifs à présenter au plus tard en 2022 au moment de l'évaluation de la phase IV. Cette étude avait pour objectifs :

- D'identifier les opportunités de l'UE pour le Pôle Hippolia et les membres (Horizon Europe, Erasmus + Sport, INTERREG, etc. pour nos membres et pour le Pôle Hippolia)
- De cibler les programmes les plus en adéquation avec le profil des éventuels porteurs de projet et du Pôle Hippolia
- D'identifier les points d'attention (notamment sur la typologie de projets, les délais, le montage de dossier et les nouvelles programmations notamment en 2021)
- De proposer une stratégie de mobilisation des fonds sur les 3 prochaines années : approche méthodologique, actions, ressources.

Dans le cadre de cette étude, une enquête téléphonique et un atelier ont été organisés auprès de nos membres. 5 entreprises, 3 centres de recherche et/ou de formation ainsi qu'une association y ont participé. Cela a permis d'identifier les freins et motivations concernant les projets européens et de définir les axes thématiques prioritaires pour la filière équine, à savoir :



Santé équine :

Prévention, diagnostic et traitement pour l'amélioration du bien-être et de la performance dans une dimension "One health".



Cavaliers, jockeys, drivers :

Amélioration de la connaissance de la pratique sportive, objectif de performance 2024, outils favorisant la prévention et la sécurité.



Digitalisation de la filière équine :

La transition numérique pour une écurie 4.0, compétitive, créatrice d'emplois et de bien-être animal.

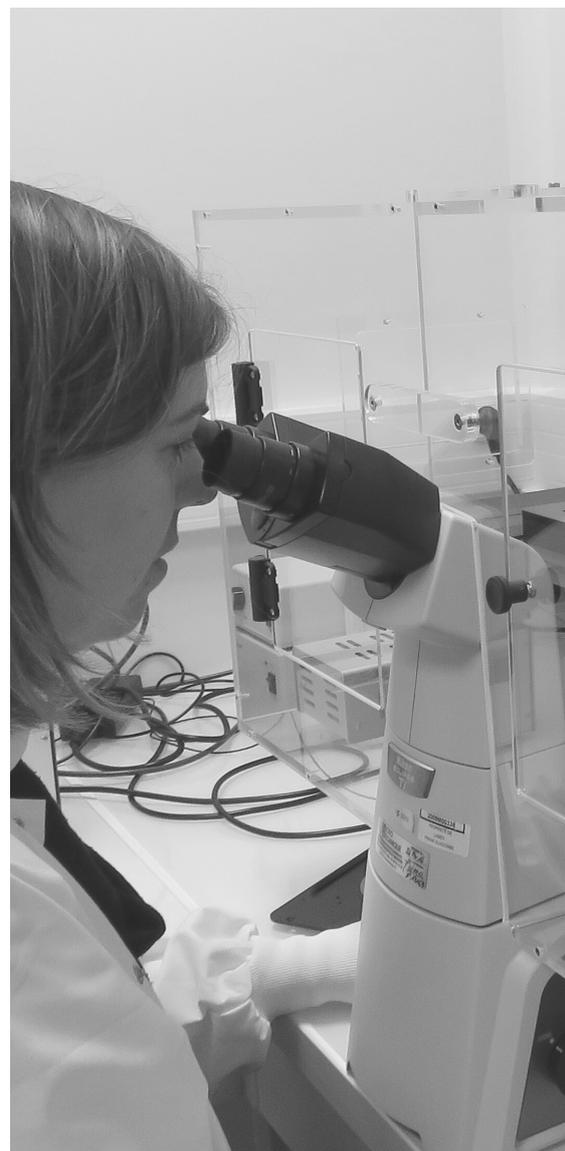
Une synthèse des appels à projets d'intérêt a été réalisée en fonction de leur pertinence et de leur accessibilité. Une feuille de route concrète et une offre de services spécifique sera mise en place à partir de 2020. Une nouvelle veille sur les appels à projets européens sera proposée ainsi que des newsletters mensuelles pour informer les membres des actualités européennes. Des ateliers seront organisés chaque année afin de permettre d'échanger sur les expériences de chacun, de sensibiliser et d'informer.

Le Pôle Hippolia au sein du Réseau Equin Européen

Afin de favoriser l'émergence de projets européens en lien avec la filière équine, le Pôle Hippolia s'engage de manière active au sein de l'EHN (European Horse Network) à Bruxelles. Ce réseau comprend 29 organismes de la filière équine en Europe. Le réseau se regroupe 2 fois par an pour échanger sur des thématiques d'intérêt et des projets potentiels dans les différents pays. Un réseau pertinent pour répondre à notre ambition d'eupéanisation de l'innovation !

2. La recherche au coeur de la stratégie d'innovation

La collaboration et le développement de partenariats entre les entreprises et les chercheurs est un enjeu pour la filière et une des missions du Pôle Hippolia. En 2019, plusieurs collaborations ont été initiées entre les équipes de recherche et les entreprises souhaitant innover en apportant une validation scientifique à leur produit, notamment dans le domaine vétérinaire. Par ailleurs, pour la première fois, en 2019, un appel à projet porté par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) "Sport de très haute performance" a été lancé dans le but de financer des projets scientifiques permettant une meilleure performance dans le cadre des Jeux Olympiques de 2024. La pluridisciplinarité et la diversité des consortium engageant entreprises, centres de recherche et de formation, instituts techniques et fédérations sportives est une première pour la filière équine. Le travail conjoint entre le Pôle Hippolia, l'IFCE et la FFE a permis de déposer deux projets équestres portés et/ou en collaboration avec des membres du Pôle Hippolia. N'ayant malheureusement pas été retenus par la première vague de financement, les deux projets seront re-déposés en 2020. En parallèle, afin de promouvoir l'innovation de la filière équine dans le cadre des JO2024, un groupe de travail a été mis en place afin de positionner les entreprises et les centres de recherche au coeur de cet événement.



3. Chiffres clés projets

Projets et labellisation

L'équipe du Pôle Hippolia accompagne les membres à chaque étape de leur projet. L'année 2019 a été marquée par plus de 200 rendez-vous projets et environ 70 prospect ont été accompagnés par les chargés de projets.



6

dossiers ont été
présentés au comité
d'experts labellisation



9

partenaires différents



23

mois de durée
moyenne de R&D

4

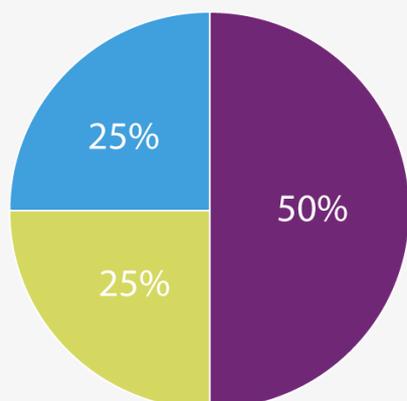
ont été labellisés

2.4 M€

de budget total



Les projets labellisés proposaient des innovations en matière de mise en réseau, biotechnologie et biosécurité.



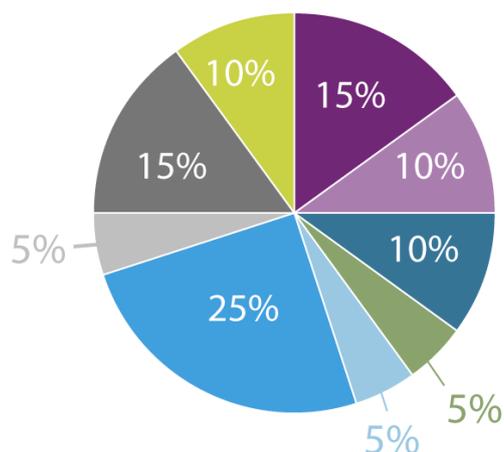
- Réseau
- Biotechnologies
- Biosécurité

Le recrutement récent d'une chargée de projets dédiée à la recherche contribuera à l'accompagnement, la présentation et la sélection de projets de R&D dans le cadre de la labellisation, en complément des projets d'équipements et de services actuellement présentés. D'autre part, 4 projets d'innovation ont été financés par le Prêt Booster Hippolia By Crédit Agricole Normandie en 2019. Ce prêt à taux zéro financé par le Crédit Agricole Normandie et garanti à hauteur de 50% par le Pôle Hippolia, avec l'appui du Fonds Eperon, a permis de financer différents projets d'équipement du cavalier, du cheval et de l'écurie, d'objets connectés, de plateformes numériques etc. à hauteur de 20 000 euros chacun soit une enveloppe totale de 80 000 euros accordée.

L'excellence de la recherche équine

Les projets de recherche en cours se définissent par leur excellence, leur impact et leur application vers la filière. 22 projets sur les 29 financés par le conseil scientifique de l'IFCE sont dirigés ou co-dirigés par des centres de recherche membres du Pôle Hippolia.

THÉMATIQUES DES PROJETS DE RECHERCHE

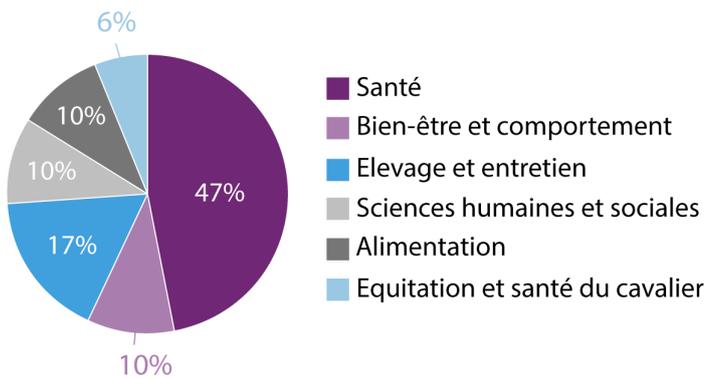


- Comportement Bien-être
- Equitation et santé du cavalier
- Médecine sportive et orthopédie
- Médiation
- Nutrition-élevage-développement durable
- Santé
- Génétique
- SHS
- Développement-valorisation et transfert

L'excellence scientifique passe aussi par la formation de jeunes docteurs prometteurs pour la filière équine. 19 thèses étaient en cours en 2019 dans les centres de recherche membres du Pôle Hippolia.

Les recherches portaient sur les thématiques suivantes :

THÉMATIQUES DES THÈSES EN COURS



Des outils de recherche innovants

Afin de positionner la France comme leader de la recherche et de l'innovation équine, des structures innovantes se dessinent notamment dans le paysage Normand avec la construction du campus équin international. Piloté par le syndicat mixte Normandie Equine Vallée, ce vaste projet de développement est l'outil qui permet à la Région Normandie et au Département du Calvados de soutenir le développement des activités de recherche en santé équine. Deux projets d'envergure sont en cours : l'extension du site de Saint Contest et le développement du site de Goustranville afin d'accueillir, notamment, les équipes d'enseignement et de recherche en santé équine de l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort.

Il ambitionne également de favoriser le développement des entreprises de la filière par l'innovation, en proposant des espaces d'entrepreneuriat dédiés à l'accueil de start-up innovantes. Ce concept unique permettra de renforcer les liens entre la recherche et l'innovation.

Novateur, ce projet de développement permettra d'asseoir l'excellence de la recherche équine française. Entre le site de Goustranville et le site de Saint-Contest, qui pourront accueillir étudiants, chercheurs et entreprises dédiés à la santé équine, c'est un véritable cluster d'excellence de rayonnement international qui se crée. Bientôt une "Hippicon Valley" en Normandie !



PARTIE 4 : INTELLIGENCE ECONOMIQUE

1. Modules de veille

Les adhérents ont pu souscrire à une veille à l'unité ou à un pack de 4 à 6 modules. Dans l'optique de faire évoluer l'offre et de répondre au plus juste à la demande des membres, certaines veilles ont évolué, dans leur contenu mais aussi dans leur format, afin de correspondre à la nouvelle charte graphique du Pôle Hippolia.

Les 6 veilles proposées :



VEILLE MARCHÉS PUBLICS

Envoyée tous les lundis, elle a permis de référencer 484 appels d'offre et marchés attribués en 2019.



VEILLE SCIENTIFIQUE

Envoyée tous les 1er jeudis du mois, cette veille a permis la détection de 2568 publications et de 184 grands congrès liés à la filière équine en France et à l'international. En 2019, 12 centres ou unités de recherche ont également été présentés.



VEILLE INTERNATIONALE

Envoyée le dernier mardi de chaque mois, la veille internationale reprend l'actualité et la conjoncture de la filière équine à travers le monde. Elle apporte également des conseils et des focus sur les modalités d'exportation et sur la stratégie d'internationalisation des entreprises. En parallèle, chaque mois, le contexte économique et l'étendue de la filière équine d'un pays sont étudiés par le biais d'une fiche pays. Ainsi en 2019, 12 fiches ont été éditées.



VEILLE NOUVEAUX PRODUITS

Envoyée tous les 2ème jeudis du mois, cette veille a référencé 252 nouveaux produits et services commercialisés en France et à l'international. Parmi eux, 48 ont été développés par nos membres soit près de 20% des produits sortis sur le marché cette année.



VEILLE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Diffusée le 3ème jeudi du mois, elle a détecté 682 publications de brevets et 101 dessins et modèles sur l'année 2019.



VEILLE JURIDIQUE

Faite en partenariat avec Equ'Hip Avocat, elle est envoyée le 4ème jeudi du mois et a décelé 182 actualités juridiques et réglementaires en lien avec la filière équine.

Enfin, le **Flash Hippolia**, newsletter hebdomadaire interne, a vu son format évoluer pour une meilleure lisibilité. Elle apporte les informations nécessaires pour le développement des membres. En 2019, 52 flashes ont été diffusés auprès de 400 collaborateurs, membres et partenaires pour un taux d'ouverture de plus de 45%.

2. Études menées en partenariat

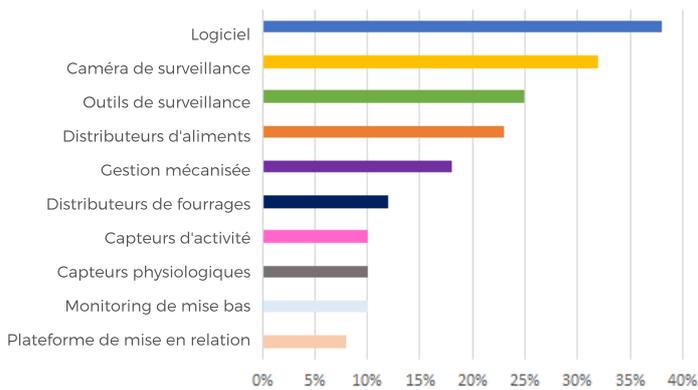
LA TRANSITION NUMÉRIQUE DANS LA FILIÈRE

Le Pôle Hippolia s'est associé au Conseil des Chevaux de Normandie afin d'évaluer la capacité des professionnels de la filière équine à s'appropriier les nouvelles technologies numériques. Les nouvelles technologies répondent à des contraintes bien connues du monde agricole qui sont de réduire la pénibilité de certaines tâches, optimiser le temps de travail et optimiser le rendement. Si au début du 21ème siècle, la filière équine connaissait un retard en matière d'utilisation d'outils numériques par rapport aux autres filières, qu'en est-il aujourd'hui ?

Des professionnels plutôt bien équipés en matériel informatique mais un accès à internet hétérogène qui constitue un frein à la transition numérique des structures équestres ::



70% des professionnels ont un site internet et 80% ont un profil facebook professionnel. En matière d'outils connectés, 70% des structures ne sont pas équipées. Pour les autres, les matériels majoritaires sont : les caméras de surveillance, les outils de monitoring de mise bas et les capteurs d'activité. Sont davantage équipées les structures ayant un nombre d'équidés important (>81). Enfin, ¼ des professionnels interrogés souhaiteraient être accompagnés dans la mise en place de certains outils connectés.



Fort de ce constat, le Pôle Hippolia a réalisé une cartographie des outils numériques existant dédiés aux professionnels de la filière équine. Près de 130 outils ont été référencés, et 82 solutions numériques adaptées à leurs besoins ont été retenues portant sur 10 thématiques :

- Objet connecté de suivi du cheval au quotidien
- Application et tableau de bord – suivi du cheval au quotidien
- Equipement du cheval au travail
- Equipement d'écurie et infrastructures
- Tracking
- Géolocalisation – sécurité
- Logiciel
- Plateforme
- Site internet
- Santé – Alimentation

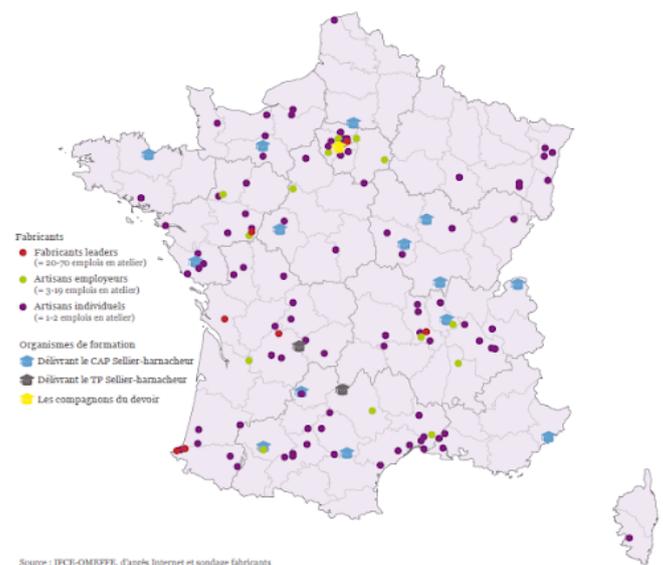
Un audit sous forme d'auto-diagnostic, pour les professionnels, a été créé et sera lancé en 2020 pour les professionnels normands. Cet auto-diagnostic permettra d'identifier quels sont les besoins numériques permettant d'optimiser la gestion de leurs exploitations afin de les orienter vers des solutions numériques adaptées.

FOCUS SELLIER-HARNACHEUR ET HABITUDES DE CONSOMMATION SUR LA SELLE

Prospective des emplois en fabrication d'articles de sellerie-harnachement

Cette étude a été réalisée à la demande des fabricants et organismes de formation dans le but de réorienter et de calibrer un appareil de formation national plus pertinent et en adéquation avec ces métiers en profonde mutation. La connaissance du milieu et l'expertise du marché ont été les atouts du Pôle Hippolia pour cette étude.

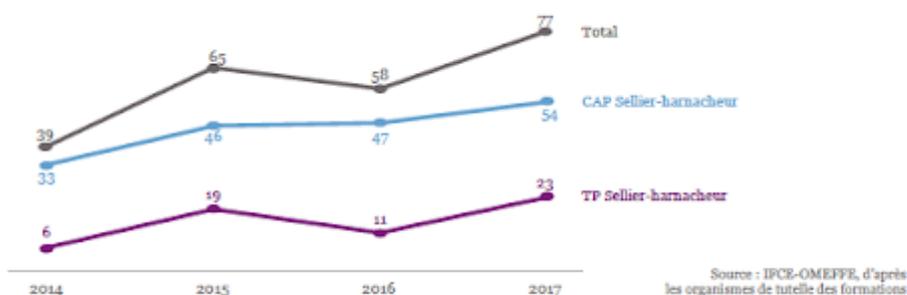
Répartition géographique des fabricants d'articles de Sellerie-harnachement et des organismes de formation en France en 2019



L'expertise du marché a été un atout du Pôle Hippolia pour cette étude.

Une vingtaine d'entreprises de Sellerie-harnachement emploie 2% des salariés de la branche professionnelle de la Maroquinerie, soit 450 salariés. Le secteur Sellerie-harnachement est donc une niche de la branche de la Maroquinerie. Les formations quant à elles sont de plus en plus attractives avec une population de diplômés ayant doublé entre 2014 et 2017 pour atteindre 77 diplômés en 2017.

Evolution du nombre de diplômés des formations Sellerie-harnachement



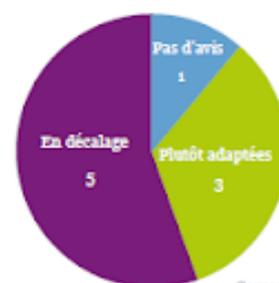
Avec 18 000 selles confectionnées, la France se place dans les premiers rangs de leaders internationaux dans ce domaine.

Les processus de fabrication de selles en France et les emplois salariés associés

Nombre de fabricants	Nombre de selles fabriquées en 2018	Part des emplois salariés totaux de selliers-harnacheurs
6	15 200 semi-industrielles (85% des selles)	70% (188)
10	1 900 artisanales (11% des selles)	30% (65)
41	660 artisanales (4% des selles)	0% (uniquement des emplois indépendants)

Source : IFCE-OMEFFE, d'après sondage fabricants

Adaptation des formations sellerie-harnachement aux besoins des fabricants recruteurs



Source : IFCE-OMEFFE, d'après sondage fabricants

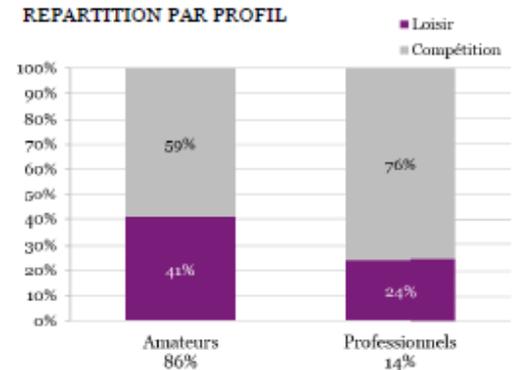
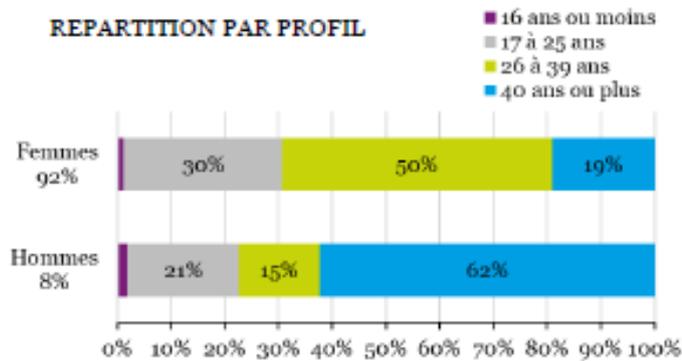
Le séquençage des tâches dans les ateliers de production a fait naître des emplois d'opérateurs selliers sur lesquels sont réparties les différentes étapes du processus de fabrication. Trois types d'emploi coexistent donc aujourd'hui : artisan-sellier, artisan-sellier-marochinier, et opérateur-sellier. Le besoin en main-d'œuvre des fabricants est d'environ 70 emplois par an d'ici 2023, orienté plutôt vers des profils d'opérateurs-selliers ou de selliers-marochinerie. La demande croissante en conseil sur l'adaptation des articles aux équidés, tant du côté des consommateurs que des diplômés, interroge sur d'éventuelles nouvelles compétences à introduire dans les parcours de formation.

Alors que certains fabricants s'appuient volontiers sur un à deux organismes de formation pour recruter, les employeurs de demain, en majorité spécialisés dans la fabrication de selles, trouvent les formations plutôt en décalage avec leurs besoins. Des modules complémentaires de formation demanderaient à être proposés sur les thèmes suivants pour combler l'écart entre les besoins et l'offre : gestes et postures, affûtage des outils, patronage sur logiciel, découpe numérique, « haut de gamme ».

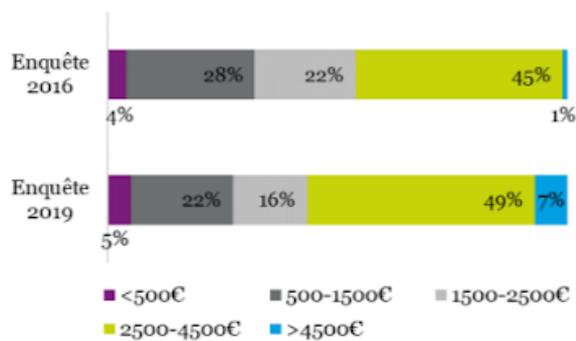
2. Le marché de la selle en France

L'IFCE s'est appuyé pour cela sur la première étude réalisée par le Pôle Hippolia en 2016 afin de dégager des tendances de consommation.

Le profil des acheteurs n'a pas évolué entre 2016 et 2019. Ce sont majoritairement des femmes (92%) et 86% des acheteurs sont des amateurs, qui pratiquent l'équitation pour leur plaisir.



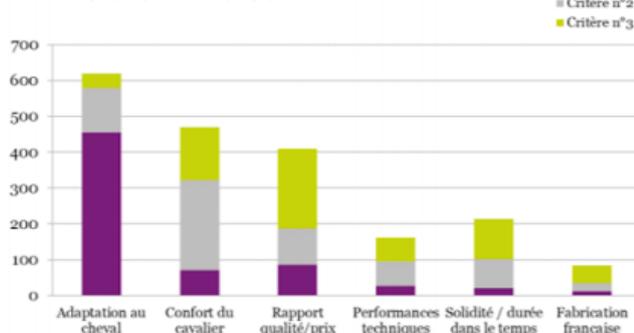
EVOLUTION DES GAMMES DE PRIX en € TTC



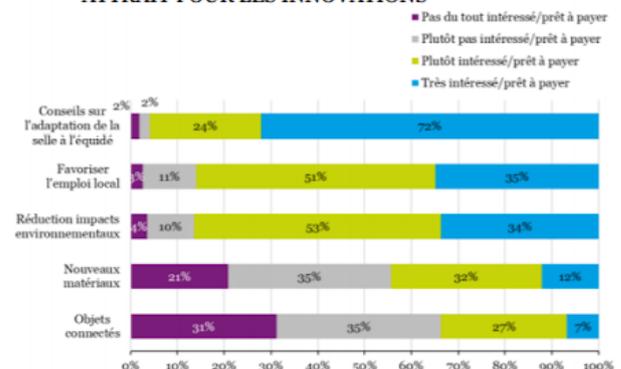
En revanche, les pratiques d'achat évoluent. Si dans un premier temps nous observons baisse de la part des selles neuves passant de 58 à 52%, nous observons également une augmentation du prix consacré à l'achat de la selle neuve. Ainsi si de plus en plus de cavaliers préfèrent s'orienter vers des achats de seconde main, de la location ou du leasing de selle, ceux qui achètent une selle neuve y consacrent un budget plus important.

En 2016, seulement 25% des pratiquants ont mis un budget supérieur à 2500€, alors qu'en 2019 ils sont 50% à consacrer le même budget pour leur selle. Les critères de choix pour une selle sont le confort pour le cheval et pour le cavalier avec une volonté grandissante que la selle soit parfaitement adaptée à la morphologie du cheval.

CRITERES LES PLUS CITES POUR L'ACHAT D'UNE SELLE NEUVE



ATTRAIT POUR LES INNOVATIONS

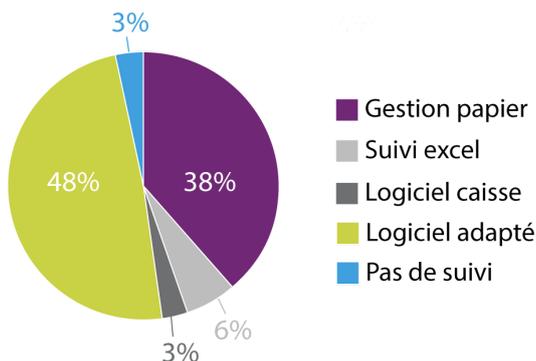


Le principe du saddle fitting importé des Etats-Unis et du Royaume Uni se démocratise et nécessite que les selliers s'adaptent dans leurs conseils donnés aux clients.

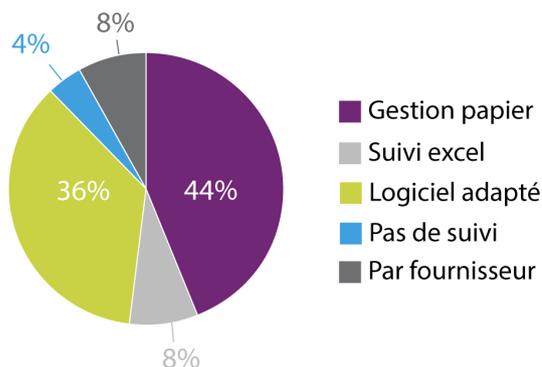
3. Projet tutoré sur la distribution

Dans la réflexion d'une nouvelle offre de service à destination des distributeurs, le Pôle Hippolia a sollicité des étudiants en licence professionnelle Développement et Conseil de la Filière Equine de l'Université de Champollion - La Cazotte afin d'identifier les besoins et les principaux freins des distributeurs selliers aujourd'hui. Une logistique plutôt maîtrisée par les distributeurs : la logistique n'est pas considérée comme une contrainte aux yeux des petits distributeurs selliers français qui utilisent des outils qu'ils trouvent fonctionnels.

STRATÉGIE GESTION DES STOCKS

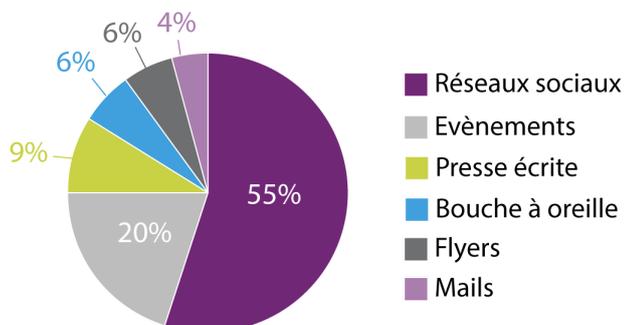


STRATÉGIE GESTION DES COMMANDES

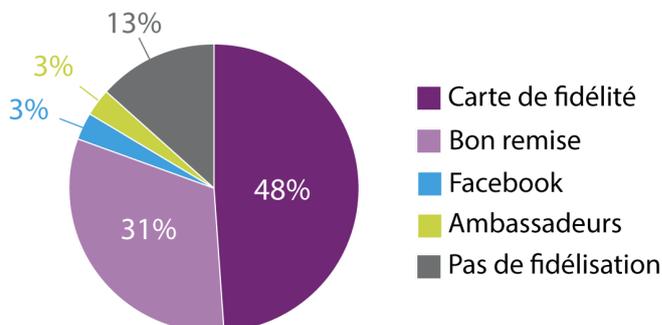


D'un point de vue communication, l'attractivité et la fidélisation des clients sont des enjeux importants pour les distributeurs :

STRATÉGIE DE COMMUNICATION



STRATÉGIE DE FIDÉLISATION



Enfin, les ambitions des distributeurs pour perdurer sont, selon eux :



Avec 60% des distributeurs interrogés qui souhaitent un accompagnement dans ces thématiques, ce premier constat permettra au Pôle Hippolia de proposer une offre de service adaptée.

PARTIE 5 : ANIMATION DU RÉSEAU

Le Pôle Hippolia regroupe aujourd'hui un ensemble d'acteurs de la filière équine aussi riche que varié. Une multitude de collaborations est envisageable pour aboutir à de nouvelles propositions de valeurs utiles à la filière. C'est en ce sens que le Pôle Hippolia a à cœur d'animer ce réseau, de sorte à encourager et promouvoir les relations d'échange, multiplier les rencontres et les interactions pour stimuler l'émergence de nouveaux projets et de nouvelles collaborations.

En 2019, l'accent a été mis sur l'organisation de la journée Hippolia. Planifiée fin juin, la journée s'est déroulée au sein de l'hippodrome de Deauville. Elle a permis aux membres présents, outre la découverte de l'univers des courses et la tenue de la traditionnelle Assemblée Générale du Pôle Hippolia, de stimuler les rencontres et les échanges professionnels productifs, à travers plus de trois heures de sessions de rendez-vous BtoB où chaque membre a pu cibler ses interlocuteurs privilégiés, et prendre contact pour déboucher sur de réelles collaborations.

Tout au long de l'année, le Pôle Hippolia propose d'animer son réseau au travers des HippoliApéro. Soirées conviviales entre membres Hippolia, l'objectif est avant tout de favoriser les échanges et les rencontres. En 2019, 5 HippoliApéro ont eu lieu.

Nouveauté 2019, une version matinale de l'HippoliApéro, l'Hippolia Morning, a été proposée sur le Salon SPOGA HORSE en Septembre. Dans le même esprit, les membres Hippolia sont regroupés autour d'un petit-déjeuner convivial pour apprendre à se connaître et éventuellement envisager des rapprochements. L'événement ayant lieu à l'étranger, il a été élargi à la presse et aux autres entreprises françaises, non-membres du Pôle Hippolia, afin d'agrandir toujours plus la portée de ce réseau et d'amplifier les retombées de ces animations.

Afin de compléter l'animation du réseau avec une offre professionnelle et utile à tous les membres, le Pôle Hippolia a établi en 2019 un programme de tutoriels, proposés par un réseau d'experts (membres du Pôle, Hippolia Partners et partenaires institutionnels), filmés et mis en scène par le Pôle Hippolia, et diffusés à l'attention des membres du Pôle Hippolia pour accroître leurs connaissances entrepreneuriales et ainsi favoriser leur développement. L'année 2019 a permis le montage de ce projet, l'obtention d'une subvention publique de 11 000€ nécessaire à la réalisation des vidéos, et la mise en place d'un programme de réalisation et de diffusion. Ainsi, les tutoriels Hippoli'Academy seront filmés dès la rentrée 2020 puis diffusés en fin d'année.



PARTIE 6 : INTERNATIONAL

1. Les événements

Comme chaque année, le Pôle Hippolia se montre présent à l'international.

Dès janvier, le Pôle Hippolia s'est rendu au BETA International, du 20 au 22 janvier à Birmingham en Angleterre afin d'appuyer les relations internationales, et rédiger un compte-rendu sur la portée de l'événement. De même, le Pôle Hippolia était présent à SPOGA SPRING, du 2 au 4 février à Cologne en Allemagne.

Par ailleurs, du 9 au 17 mars, le Pôle Hippolia a coordonné la tenue d'un stand mutualisé entre 3 membres du Pôle Hippolia sur l'événement EQUITANA à Essen en Allemagne.

Outre les actions habituelles, l'année 2019 a signé une action inédite sur le CHIO d'Aix-la-Chapelle (Allemagne). Pour l'année 2019, la France était pays invité d'honneur par le CHIO d'Aix-la-Chapelle, à Aachen en Allemagne, du 12 au 21 juillet 2019. A cette occasion, le Ministère des Sports a piloté la présence française sur l'événement, a mandaté l'Ifce dans l'organisation des expositions et animations de la culture équestre française, et a fait appel au Pôle Hippolia pour superviser la représentation des entreprises et du savoir-faire français. A ce titre, le Pôle Hippolia a mis en place et accompagné la sélection des exposants, a contribué à l'agencement de la "Rue France" et a encouragé la promotion de la participation des entreprises membres du Pôle Hippolia. Dix entreprises ont pris part à cette action.

Enfin en septembre 2019, du 1er au 3, le Pôle Hippolia était présent sur la salon SPOGA HORSE à Cologne en Allemagne, avec un espace France de plus de 170m² regroupant 8 entreprises du Pôle Hippolia. Douze autres membres étaient présents sur le salon par ailleurs.



2. L'internationalisation du Pôle Hippolia

Européanisation de l'innovation

Le Pôle Hippolia a pour ambition de collaborer avec d'autres organismes de la filière équine en Europe et à l'international. Le Pôle s'est ainsi rapproché de 2 clusters Européens : EquiSfair, cluster de la filière équine en Belgique, Hippolis, cluster de la filière équine en Finlande. Le Pôle Hippolia est également en contact avec les institutions équestres Suisses afin d'établir des collaborations entre les deux pays. L'objectif est de collaborer sur des projets communs entre pays, de proposer des échanges d'expériences entre les membres des différents clusters sous forme de visites d'entreprises ou de séjours au sein d'une entreprise d'intérêt dans un autre pays. C'est aussi l'opportunité d'échanger les données économiques de la filière équine entre pays européen et favoriser l'émergence de projets collaboratifs d'envergure entre les membres.



Initiation de collaboration de recherche en Europe

En octobre 2019, se sont déroulés les Equidays au Haras National Suisse avec pour objectif la promotion de la recherche et de l'innovation en Europe. Plusieurs entreprises françaises ont pu participer à cet événement et mettre à l'honneur leurs produits et services innovants pour la filière équine. Une journée riche en partage, et en connaissances !

Cette journée a aussi été l'occasion, pour le Pôle Hippolia, de rencontrer l'équipe de recherche d'Agroscope travaillant au Haras National Suisse et d'échanger sur une collaboration future. Une thèse débutera en 2020, sur la thématique des slow feeders, avec une collaboration prévue avec l'école d'ostéopathie animale, Biopaxia, membre du Pôle Hippolia,

Des conventions internationales avec le Maroc et l'Australie

En mars 2019, le Pôle Hippolia a signé une entente de partenariat avec l'association Horse SA en Australie méridionale. L'objectif est de développer une collaboration à long terme entre les deux entités et promouvoir les échanges entre les membres des deux parties. L'intérêt est de promouvoir l'excellence des entreprises françaises et favoriser leur déploiement et leur rayonnement à l'international en encourageant leur exportation dans ce pays. Dans le même esprit, une approche concrète des instances décisives du Maroc est en cours afin de favoriser les échanges avec ce pays.



PARTIE 7 : PROMOTION DES MEMBRES

En 2019, le Pôle Hippolia a poursuivi son développement numérique en améliorant et dupliquant sa prise de parole sur les réseaux sociaux. Une redynamisation a été opérée sur la page Facebook officielle avec des contenus modernisés. Les publications sont centrées sur les actualités des membres et partenaires.

Le Pôle Hippolia a ouvert en juin 2019 une page LinkedIn pour développer son réseau et son image de marque. Avec + de 1000 abonnés, le Pôle Hippolia rencontre un franc succès sur ce réseau.

En complément des réseaux sociaux, le Pôle Hippolia exploite une stratégie de communication pertinente avec la présence de deux newsletters récurrentes.

La première newsletter, intitulée "Flash Hippolia", est destinée aux membres et partenaires. Avec une moyenne de 45% d'ouverture, cette newsletter maintient un contact hebdomadaire et a pour vocation de tenir informé le réseau sur les informations essentielles qui ont fait l'actualité de la semaine.

Une seconde newsletter, intitulée "Hippolia Actu", est envoyée tous les 1ers du mois à une base "Grand Public" composées de passionnés, de pratiquants et de professionnels de la filière équine.



Côté presse, le Pôle Hippolia travaille étroitement avec la presse spécialisée, dont tout particulièrement Grand Prix, presse digitale, et Cheval Pratique, presse écrite, qui sont tous deux partenaires. Le Pôle Hippolia a l'honneur de détenir une prise de parole dans ces deux médias avec un Billet d'innovation rédigé pour le site internet grandprix.fr, et un article publié régulièrement dans le magazine mensuel Cheval Pratique.

Cette prise de parole est décuplée lors des actions menées en collaboration avec les membres et partenaires. Le Pôle offre une visibilité à toutes les typologies de membres avec l'organisation du Village des Startups, de l'Espace Showroom, des Trophées de l'innovation... Des succès renouvelés chaque année dans plusieurs salons : Equita Lyon, Salons du Cheval d'Angers, de Bordeaux et de Paris, Spoga Horse...

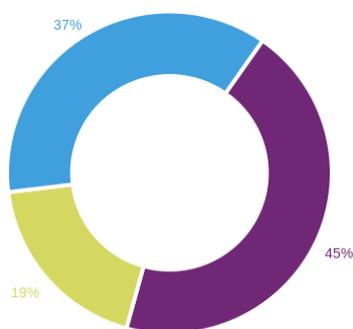
D'autres actions sont menées en complément des salons afin de promouvoir constamment la recherche et l'innovation. Plusieurs interventions ont eu lieu en 2019 telles que l'intervention de la Directrice du Pôle Hippolia aux Assises de la filière équine dédiées au bien-être équin ou l'intervention de membres de l'équipe lors du Space 2019, salon dédié à l'élevage.

PARTIE 8 : BILAN FINANCIER

Les comptes annuels 2019, certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 676 K€ avec un résultat bénéficiaire de 50K€. Ce bilan résulte d'une gestion prudente des deniers publics ainsi que de l'arrivée au terme du contrat de filière 2017-2019 signé avec la Région Normandie.

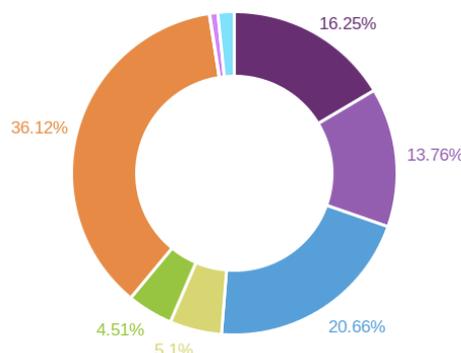
Nous constatons une légère augmentation des frais généraux (+3%), lié notamment à la refonte de notre site internet. La masse salariale représente la majeure partie des dépenses à hauteur de 320K€

COMPOSITION DES DÉPENSES



- Masse salariale
- Frais généraux
- Factures spécifiques

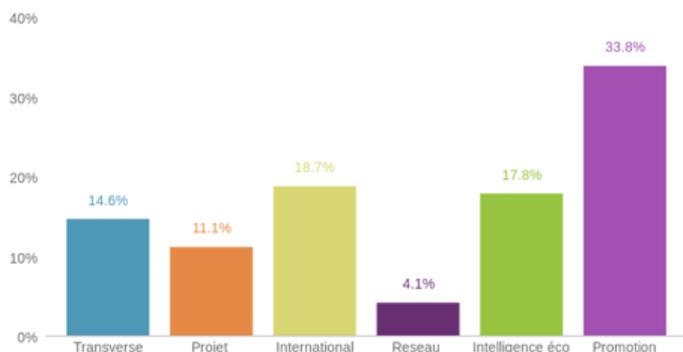
COMPOSITION DES RECETTES TRIENNALES



- Adhésion
- Partenariat
- Prestation
- Ministère Agriculture
- Département Calvados
- Région Normandie
- INPI
- MSA
- FNADT

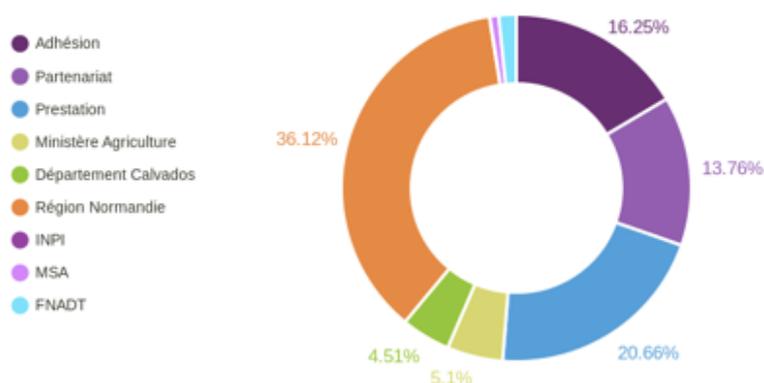
La stabilité de la composition des recettes rassure sur l'efficacité du modèle économique mis en place.

RÉPARTITION DU BUDGET EN FONCTION DES AXES STRATÉGIQUES

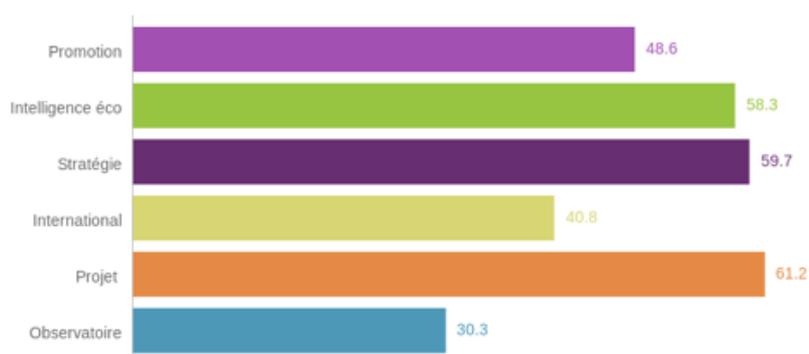


Nous pouvons noter cette année, qu'une part conséquente du budget est allouée à l'international. L'augmentation des dépenses pour cet axe est en partie liée à l'étude sur les financements Européens réalisée par un cabinet spécialisé. Le Pôle a également étendu sa présence à l'international sur le volet promotion puisque nous étions présents et co-organisateur de l'espace France lors du CHIO d'Aix La Chapelle en juillet dernier. L'organisation d'un espace Hippolia au SPOGA Horse représente également une dépense non négligeable mais indispensable à l'accompagnement de nos membres à l'export.

SYNTHÈSE DES RECETTES TRIENNALES



PART DE FINANCEMENT PUBLIC EN FONCTION DES AXES STRATÉGIQUES (EN%)



La part de financement public du Pôle n'a cessé de décroître puisqu'elle s'élevait à 51,8% en 2017, 49,3% en 2018 et enfin 46,6% en 2019. Le Pôle Hippolia est donc fier d'afficher un résultat à la hauteur de ses efforts puisque sur la moyenne du contrat triennal, 50,7% de son budget est couvert par des financements privés.



PARTIE 9 : GOUVERNANCE

LE BUREAU



Laurence MEUNIER
Présidente



Fabrice AUDIGIÉ
Vice-Président



Paul-Jacques TANVEZ
Trésorier



Benoît BLANCHER
Secrétaire

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE ENTREPRISE

CA NORMANDIE

Christophe Ciraud, Directeur des marchés de proximité et de l'expérience client

ECOLIT

Laurence Meunier, Gérante

EQUICER

Erick Bossard, Directeur opérationnel

EQUIDELIC

Bertrand Poirier, Co-gérant

EQUISENSE

Benoît Blancher, PDG

FENCESWEB

Arnaud Evain, Gérant

HIPPN'GO

Stéphane Thien, Dirigeant

IMV TECHNOLOGIES

Eric Schmitt, Vice-Président, Recherche et Développement

LIM GROUP

Laurent Duray, PDG

NORMANDIE DRAINAGE

Paul-Jacques Tanvez, Dirigeant

COLLÈGE FORMATION ET RECHERCHE

AFASEC Graignes

Pascal Launey, Chef d'établissement

ANSES

Aymeric Hans, Directeur

ENVA

Fabrice Audigie, Directeur

LABEO Frank Duncombe

Pierre-Hugues Pitel, Directeur des Pôles Santé et R&D

GIS Centaure

Romain Paillot, Directeur scientifique

COLLÈGE AUTRES ORGANISMES

Conseil départemental du Calvados

Stéphanie Yon-Courtin

Conseil des chevaux de Normandie

Paul Essartial, Vice-président

IFCE

Eric Leclerc, Directeur du Pôle stratégique

Normandie Equine Vallée

Alexia Lemoine

Caen French Tech

Zakaria Antar

Département du Calvados

Olivier Colin

PARTENAIRES ASSOCIÉS

France Galop

Louis Romanet, Conseiller

Région Normandie

Malika Cherrière, Conseillère régionale en charge de la filière équine

Le Trot

PERSONNE QUALIFIÉE

Camille Vercken, Fondatrice et gérante Equiways



PÔLE HIPPOLIA
Maison du cheval
Campus EffiScience
Bât. Erable

8 rue Léopold Sedar Senghor
14460 Colombelles

Tél. 02 31 94 94 20
contact@hippologia.org
www.pole-hippologia.org

