


# - VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA -

## Dossier de presse





Unique Pôle de compétitivité de la filière équine en France, le Pôle Hippolia soutient et accompagne le développement des entreprises innovantes.

Porteurs de projets, ETI, PME, grands Groupes ou encore Startups, à chaque acteur son accompagnement, et c'est pourquoi nous sommes fiers de vous présenter pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive notre Village des Startups Hippolia à l'occasion du Salon Equita Longines de Lyon.

Participer au Village des Startups Hippolia c'est l'occasion pour ces 6 jeunes entreprises prometteuses de promouvoir leur savoir-faire, d'aller à la rencontre du marché et de faire découvrir leurs innovations au grand public, aux professionnels mais également aux médias.

Ces jeunes pousses ont rivalisé d'ingéniosité, de persévérance et d'acharnement pour développer des solutions et services, qui, nous l'espérons apporteront une véritable valeur ajoutée à la filière équine.

*Laurence Meunier*

Présidente du Pôle Hippolia



# — Présentation du **Pôle Hippolia** et de l'écosystème **Horse'N Tech**



## Le Pôle Hippolia, acteur principal de l'innovation de la filière équine française

Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité, labellisé par l'État, dédié à la filière équine. Basé en Normandie, il regroupe un réseau de plus de 200 membres sur l'ensemble du territoire français : des créateurs d'entreprises, des startups, des TPE, PME et grands groupes, mais également des équipes de recherche, des établissements de formation ainsi que des institutions.

Le Pôle Hippolia affiche une ambition forte : « Positionner la filière équine française comme leader en innovation avec un cœur battant en Normandie ».



## Horse'N Tech, l'écosystème des startups de la filière équine

Horse'N Tech est une marque portée par le Pôle Hippolia, officiellement reconnue par l'Etat en 2016.

Au niveau national, en tant que membre du **Réseau Thématique #Sports de la French Tech**, aux côtés de 5 autres écosystèmes, Horse'N Tech contribue à la réalisation d'actions structurantes avec pour objectif la croissance et le rayonnement des startups du sport en France et à l'international, tout en représentant les intérêts de la filière équine.

# Village des startups Hippolia



VDSH ÉDITION 2018



VDSH ÉDITION 2017



STAND HIPPOLIA



# Ils parlent du Village des startups Hippolia

”

« Le VDSH permet de bénéficier d'une mise en avant privilégiée et d'une organisation optimale, c'est une vraie chance »

**Aurélie MARTIN, Fondatrice de Akhal, startup participante en 2016**

”

« Avec un concept novateur il est toujours difficile d'anticiper les réactions des consommateurs. Le système combiné des votes du public et d'un jury professionnel nous a permis de confirmer que notre innovation avait une réelle raison d'être. »

**Joséphine Bigo, cofondatrice de Hästko, startup vainqueur du Prix des startups Hippolia by Equita en 2017**

« Difficile de résumer 5 jours de travail, de découvertes, de fatigue, de partage, d'enrichissements professionnels et de moments inoubliables en quelques mots... Participer au Village des startups Hippolia, fut une expérience unique, un moyen de se donner les clés pour s'ouvrir les portes du monde du cheval. »

”

**Enora, étudiante hôtesse en 2017**

« La diversité des produits et applications que le Village des startups Hippolia met en lumière chaque année à Equita, témoigne de façon univoque du dynamisme pérenne de notre filière. »

“

**Christophe Hercy, journaliste à Cheval Pratique**

« Rempporter le prix des startups Hippolia by Equita fût une consécration, une belle récompense pour toute l'équipe et un grand plus pour notre lancement commercial. »

“

**Benoît Blancher, Président d'Equisense, startup vainqueur du Prix des startups Hippolia by Equita en 2015**

”

« Une expérience passionnante autour de l'innovation. Que ce soit des produits ou des services, le Village des startups Hippolia foisonne de projets portés par des passionnés. De quoi donner un élan d'énergies positives à tous les visiteurs. »

**Aurélien Guillon, Fondateur de Horse Pilot et membre du jury**

# COHO

Nous sommes une startup dont la volonté est d'améliorer le bien-être des chevaux au box et le quotidien de leurs propriétaires en cherchant à : suivre au plus près les chevaux, faciliter la transmission d'informations en provenance de l'écurie et enfin détecter et prévenir en cas de problème du cheval.

Le boîtier de suivi **Coho** est placé dans le box du cheval et permet un suivi et une compréhension des habitudes de vie du cheval à distance: images, vidéos, timelapses, température du box et ouverture de la porte.



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Des propriétaires qui cherchent de l'information sur leur cheval dès qu'ils ne sont plus à l'écurie

## ANECDOTE

Notre premier prototype était une colonne en bois de 2m de haut !

## MOT DU DIRIGEANT

«Le Village des startup est une chance incroyable pour toute entreprise et nous remercions Hippolia pour le soutien apporté à l'innovation et pour celui apporté à Coho depuis l'émergence de l'idée.»

**BIEN-ÊTRE  
CURIOSITÉ  
RÉFLEXION**



**Sébastien DUBOIS**

Dirigeant

06 76 35 81 24

contact@animalinks.fr

www.mycoho.fr

# EKIBUZZ

Ekibuzz est la nouvelle plateforme e-commerce de la filière équine. L'objectif est de proposer une multitude de produits adaptés aux professionnels et amateurs de chaque discipline.

Le système de monnaie **Ekibuzz** ? Le Buzz ! A chaque achat, le client gagne automatiquement 5% de sa commande en Buzz. Chaque client peut parrainer un nombre illimité de filleuls et toucher en plus 5% sur les commandes de son ou ses filleul(s).



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Michel Gosselin, président de Normandie Trot et Club élevage a senti une demande du milieu.

## ANECDOTE

Le site a été créé à partir de rien et a été codé de A à Z car nous n'avions pas de solution développée.

## MOT DU DIRIGEANT

«Je suis très heureux de participer au développement des jeunes startups de la filière équine.»

**RIGUEUR**  
**RÉACTIVITÉ**  
**RELATION CLIENT**



**Théo MARZELIÈRE**  
Chargé d'affaires

07 86 37 92 84  
www.ekibuzz.com

# JUMP YOUR HAIR

Une révolution dans l'univers du cheval et des codes classiques de la beauté : nos produits combinent kératine, protéine essentielle de la fibre capillaire, et biotine, vitamine vedette des écuries pour un rituel de beauté à partager entre la cavalière et son cheval.

*Notre produit phare : l'huile de soin en spray : légère et volatile, sans résidus, grâce à ses composants évanescents uniques. Elle dompte, démêle, discipline et fait briller tout en laissant une délicieuse odeur.*



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Et si les chevaux pouvaient nous murmurer à l'oreille leur secret de beauté ?

## ANECDOTE

Toute la famille a participé aux premiers tests produits : le grand-père, les deux chevaux de la famille, les amies, les cousines, les voisins de box ou de paddocks... Et bien sûr, moi-même, en première ligne pour chaque premier test, sans jamais aucune appréhension... ou presque !

## MOT DU DIRIGEANT

«La passion et l'audace sont deux forces créatrices. Mais sans le partage, elles sont moindres. Grâce au Village des startups Hippolia, Jump Your Hair bénéficie d'une visibilité adaptée à la particularité de son concept.»

**QUALITÉ  
INNOVATION  
SATISFACTION**



**Karine DESCHAMPS**

Dirigeante

06 78 34 51 92

contact@jumphyourhair.com

www.jumphyourhair.com



# L'ARMURE FRANÇAISE

Aujourd'hui les sportifs veulent aller toujours plus vite, plus fort, plus haut. Nous cherchons la performance et la prise de risque. Avec cette protection dorsale adaptée, les sportifs peuvent se concentrer sur leur performance et non leur protection. Le capital physique est un merveilleux cadeau, précieux, qu'il est important de protéger.

L'Armure Française propose, une protection dorsale innovante, à la fois stylée, confortable et technique.



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Sophie a voulu créer une protection pour les femmes après avoir testé ce qui existait déjà sur le marché

## ANECDOTE

Nos stickers bouche : un fournisseur nous propose une autre technique, pour que le coût baisse de moitié, .. il les a livrés 2 fois plus petit ... erreur de fichiers techniques.. Au final, nous avons gardé cette taille, plus « mignonne » que la grande !!!

## MOT DU DIRIGEANT

«C'est une belle opportunité de rencontrer les acteurs du monde équestre, les professionnels, revendeurs, distributeurs, ou pratiquants. Merci au Pôle Hippolia d'accueillir la marque.»

**DESIGN  
ÉLÉGANCE  
PERFORMANCE**



# PANGARA

**Pangara** propose des équipements hauts de gamme pour cheval et cavalier, réalisé en France avec des matériaux naturels et recyclés.

*Le pantalon est le premier né de la Pangara Family. Il allie des technologies issues du VTT et de la moto pour toujours plus de confort, d'élégance et de performance dans le respect de l'environnement.*



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

D'une vieille couverture trop petite pour mon cheval dans laquelle nous avons taillé un manteau

## ANECDOTE

Juste avant notre départ pour rencontrer l'usine de production, notre chien a dévoré tous les croquis, nous laissant sans rien à lui présenter

## MOT DU DIRIGEANT

Cette participation est une incroyable opportunité pour notre toute jeune startup et nous permettra le lancement officiel de notre marque.

**RESPONSABLE  
PERFORMANCE  
MADE IN FRANCE**



**Ingrid DE CHERGÉ**  
Dirigeante

06 58 97 98 08  
contact.pangara@gmail.com

# SECURIDE

**Securide** est une plateforme collaborative de services entre cavaliers : partage de son cheval via la demi-pension / location et partage de son véhicule de transport (location de vans / camions et co-transport).

*Partage de son transport : location de transports assurés tous risques et sécurisés (particuliers et professionnels) et co-transport ou covoiturage (particuliers et professionnels).*



## D'OÙ VIENT L'IDÉE ?

Cavalière amatrice et compétitrice, j'ai été confrontée aux problèmes de transports lorsque je ne possédais pas le mien.

## ANECDOTE

Nous avons réalisé une campagne de crowfunding cet été afin de lever 10 000€.

## MOT DU DIRIGEANT

«Nous pensons que ce rendez-vous est incontournable pour toute startup dans le monde equestre. Et 2 ans après la création de Securide nous disons : mieux vaut tard que jamais !»

**SÉCURITÉ**  
**QUALITÉ**  
**RENTABILITÉ**



# Les startups des promotions précédentes

**34**  
entreprises

**+110**  
emplois créés

**+7M€**  
levés

**+263**  
produits/services  
mis sur le marché

**+2M€**  
de chiffre  
d'affaires



EQUINAIL

equiSense  
*think as one*



HÄSTKO  
EXCLUSIVE ATTIREWEAR FOR EQUESTRIANS



horsecom



MY HORSE FAMILY

naskin



PREPPY SPORT

PROXIMAL  
EQUINE LIGHTING EXPERT



TACANTE

triple



WEST ISLAND  
EQUINE CARE PRODUCTS



# Palmarès du Prix des startups Hippolia by Equita



2018



2017



2016

« Equita Longines, le Salon du Cheval de Lyon, accompagne le Pôle Hippolia et son Village des startups depuis sa création, en 2015. C'est avec grand plaisir qu'Equita Longines l'accueille en 2019 pour la cinquième année consécutive. Au-delà de la compétition entre les six startups en lice pour le Grand Prix des Startups Hippolia by Equita Longines, je trouve formidable l'esprit d'entreprendre, la créativité et la motivation qui émanent de chacun des six stands du Village des startups Hippolia. »

Sylvie Robert, présidente de GL events Equestrian Sport, organisatrice d'Equita Longines, le Salon du Cheval de Lyon



# Les membres Hippolia présents à Equita Longines



GRANDPRIX

HÄSTKO  
EXCLUSIVELY EQUIPMENT FOR EQUESTRIANS



HORSE  PILOT  
*Change your way*

ifce  
institut français  
du cheval  
et de l'équitation  
 

 KÉPHYRE  
digital riding

LA BUVETTE  
Le spécialiste de l'abreuvement

Lambey   
NUTRITION DU CHEVAL

 my  
Groom  
Machines d'entretien et de lavage

  
NOWKEY

POMMIER  NUTRITION

RACER

RID'  
UP 

  
SE A V E R  
BEYOND PERFORMANCE

TECHNIBELT  
EQUIPMENT

  
THEAULT  
DEPUIS 1924

triple 

  
WEST ISLAND  
REINVENT THE OUTDOORS

hippolia  
EQUIPMENT FOR EQUESTRIANS



**NOUS TROUVER À EQUITA :**  
sous le Dôme à l'entrée principale

**PÔLE HIPPOLIA**  
Maison du cheval  
Campus Effiscience - Bât. Erable  
8, rue Léopold Sédar Senghor  
14460 COLOMBELLES  
[www.pole-hippolia.org](http://www.pole-hippolia.org)

**CONTACT**  
Lory Gonzalez - Chargée de projet  
06 29 38 32 77  
[lory.gonzalez@hippolia.org](mailto:lory.gonzalez@hippolia.org)

