



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

RAPPORT MORAL

Chers membres,
chers partenaires,

Dans le cadre de la phase IV des pôles de compétitivité, l'Etat vient de renouveler sa confiance en reconduisant le label de votre Pôle Hippolia pour la période 2019-22. 2018, a donc été une année forte tant pour cet appel à candidature que pour les actions que nous avons menées avec les membres et partenaires.

2018, c'est également l'année où le Pôle Hippolia a dépassé le seuil des 200 membres. Ce fait n'est pas anodin. L'effet réseau a ainsi été renforcé et les actions mutualisées démultipliées. Néanmoins, pour continuer sur cette croissance alors que nous constatons un ralentissement du nombre de créations de startups, il est aussi nécessaire que le Pôle Hippolia anticipe et construise ses actions futures telles que l'ouverture du réseau aux distributeurs non fabricants.

Construire l'avenir n'est pas synonyme d'effacer les actions passées. L'ADN du Pôle Hippolia demeure l'accompagnement des membres dans leur développement que ce soit par des échanges individuels ou par des services mutualisés. Ainsi en 2018, chacun des membres a pu utiliser cette boîte à outils. Bien qu'il soit difficile de mesurer l'impact direct de ces mesures, je constate que la croissance des entreprises membres est 3 fois supérieure à celle des entreprises de la filière équine en général. L'innovation est une réelle source de compétitivité.

Cette donnée est issue de l'étude sur le poids économique du secteur industriel de la filière équine pour laquelle je remercie tous ceux qui ont accepté de prendre un peu de leur temps pour répondre au questionnaire. Ces données sont indispensables pour défendre la filière équine et pour le développement économique de chacun.

Plus que jamais le Pôle Hippolia et ses membres œuvrent pour continuer à positionner la filière équine française comme leader mondial en innovation avec un cœur battant en Normandie.

Le rayonnement des actions s'accroît grâce à l'engagement perpétuel de nos partenaires, nous permettant une fois de plus d'entreprendre l'avenir avec aspiration et quiétude.

Au-delà de nos ambitieuses perspectives, vos projets, vos recherches, vos produits et services demeurent notre priorité et c'est avec une nouvelle équipe dynamique que nous entamons 2019 à vos côtés.

Laurence Meunier
Présidente



6

Une stratégie
déployée sur l'avenir

24

Une palette d'outils de
communication en
constante évolution

9

Les membres et
partenaires : le cœur
battant du Pôle Hippolia

27

Bilan financier

13

Des projets témoins de
l'excellence de la filière
équine

30

Direction 2019 !

16

L'intelligence
économique : un atout
adapté à chaque activité

32

Gouvernance et équipe

22

Des événements
dynamiques et diversifiés
pour développer le réseau



2018 : Une année au service de l'innovation équine

En 2018, les ambitions principales du Pôle Hippolia ont été de densifier le réseau, reconduire les conventionnements et les actions pour les membres ainsi que de développer l'équipe opérationnelle afin de réunir l'ensemble des ingrédients de base pour préparer l'avenir.

1

Une
stratégie
déployée
sur
l'avenir



LA STRATÉGIE 2019-2024

Particulièrement ambitieuse, la feuille de route proposée a pour objectif :



+ de réseau

Objectif : 300 membres en 2024

Pour y parvenir, le Pôle Hippolia compte continuer à développer son positionnement auprès des entreprises françaises fabricantes mais également vers les distributeurs. D'autre part, il est envisagé de renforcer les actions du Pôle Hippolia auprès des acteurs de la recherche et donc d'attirer des nouvelles équipes.



+ de croissance

Objectif : positionner la France comme leader mondial

Le Pôle Hippolia continuera à accompagner ses membres de façon globale dans leur développement et souhaite mettre en œuvre de nouvelles actions pour faciliter l'internationalisation de ses membres.



+ d'innovation

Objectif : européeniser l'innovation

Bien que la France ait une panoplie de dispositifs pour accompagner les projets innovants, le Pôle Hippolia souhaite accompagner les projets les plus ambitieux vers des financements européens de type Horizon Europe, Erasmus+ Sport, etc. Au-delà des dispositions particulièrement intéressantes de ces aides c'est également un rayonnement pour les recherches et innovations françaises.

A ce titre 3 axes prioritaires de R&D ont été définis :

Santé équine : prévention, diagnostic et traitement pour l'amélioration du bien-être et de la performance

- Prévention et diagnostics rapides
- Nouvelles stratégies thérapeutiques
- Le cheval, modèle d'une santé en mode « One health »

Cavaliers, jockeys drivers : ces athlètes à part entière

- Améliorer la connaissance de la pratique sportive
- Outils permettant de diminuer l'accidentologie
- Objectif de performance 2024

La digitalisation de la filière équine : une transition engagée à renforcer

- L'écurie 4.0, compétitive, créatrice de valeur, d'emplois et de bien-être animal.
- Le numérique pour tous les équitants
- Consommer différemment

2

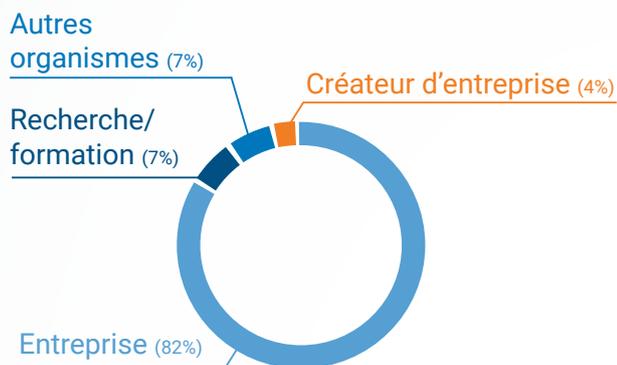
Les
membres
et
partenaires,
le coeur
battant
du Pôle
Hippolia



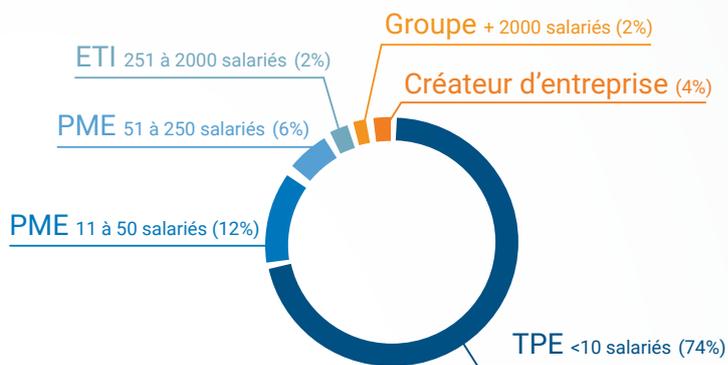
DES MEMBRES TOUJOURS PLUS NOMBREUX

En 2018, le nombre d'adhérents au Pôle Hippolia a encore augmenté dépassant le seuil symbolique des 200 membres. En comptabilisant 203 membres, le Pôle Hippolia confirme sa position de leader et accentue la synergie autour de ses diverses activités et de l'ensemble des acteurs de la filière équine française.

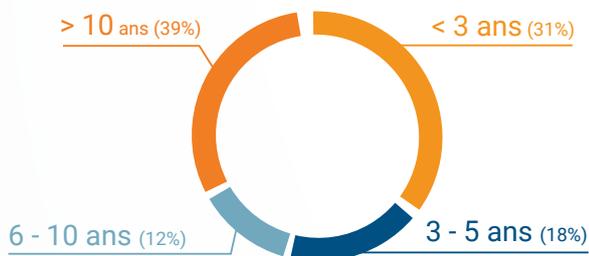
TYPOLOGIE DES MEMBRES



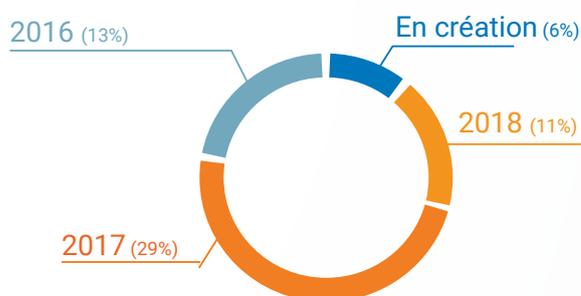
TYPOLOGIE DES ENTREPRISES MEMBRES



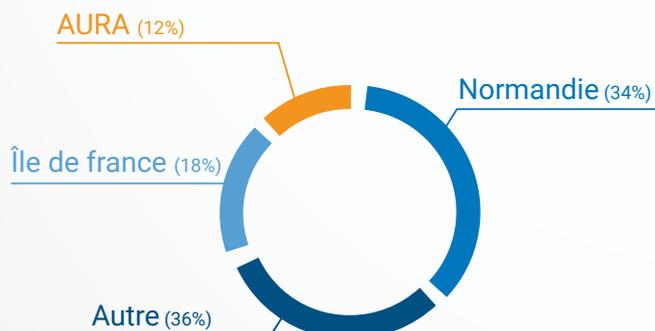
ÂGE DES MEMBRES



RÉPARTITION DES ENTREPRISES DE - 3 ANS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MEMBRES



DES PARTENAIRES INVESTIS

Le Pôle Hippolia n'a pas lieu d'être sans ses membres mais ne pourrait mener ses actions sans un réseau de partenaires fort.

En premier lieu, les partenaires publics qui appuient le Pôle Hippolia financièrement et dans sa stratégie. En effet, près de 50% du budget du Pôle Hippolia provient de l'appui de financeurs publics : la Région Normandie pour 31% des recettes, l'Etat et le Conseil Départemental du Calvados 5% et 3% par l'appui de la Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole (CCMSA). A noter que le Pôle Hippolia a également obtenu fin 2018 l'appui de l'Etat via le Fonds National pour l'Aménagement et de

Développement du Territoire pour 2019-20 en répondant à l'appel à candidature DRACCARE avec le projet « 10' d'information pour plus de compétitivité et de croissance ». Au-delà de l'aspect financement c'est un accompagnement régulier de ces instances pour conserver le label « pôle de compétitivité » et définir une stratégie cohérente avec les politiques publiques locales et nationales.

D'autre part, le Pôle Hippolia s'appuie sur divers partenaires spécialistes de leur secteur pour pouvoir apporter une expertise toujours plus complète aux membres tant en matière d'accompagnement à l'innovation et l'entrepreneuriat que sur la connaissance de la filière équine : Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), Normandie Incubation, Conseil des Chevaux de Normandie, équi-ressources, European Horse Network (EHN), Fonds EPERON, France Galop, Horse Angels, Institut du Droit Equin (IDE), Institut français du cheval et de l'équitation (Ifce) Réseau d'EpidémioSurveillance des Pathologies Equines (RESPE) et le Trot.

Le Pôle Hippolia a également noué et entretenu des relations privilégiées avec des médias spécialisés : Cheval Pratique, Grand Prix et Horsealot.

Le Crédit Agricole de Normandie reste un de nos fidèles partenaires avec qui le Pôle Hippolia œuvre pour apporter de nouvelles solutions de financement aux projets innovants. Ce partenariat a ainsi permis de mettre en place le dispositif financier « Booster Hippolia by CA Normandie » et de relancer en partenariat avec la CCMSA le concours d'innovation « Equi'Défi ».

+ de 50%
de financement privé

11
partenaires spécialistes
de leur secteur

3
relations avec des
médias spécialisés

15
fournisseurs partenaires

Enfin, en 2018, le Pôle Hippolia a conservé un tissu de 15 Hippolia Partners, fournisseurs qui proposent des services de qualité aux membres :

AGELIA : Conception sur-mesure, stand pliable et modulable, signalétique, musées et aménagements d'espaces culturels, exposition photos, solution photothèque, médiathèque.

CA Normandie : Le Crédit Agricole Normandie dispose d'une expertise forte au travers de sa filière équine dans les domaines de la banque, de l'assurance et du financement et de l'accompagnement de l'innovation.

D&A Equitation : Pôle d'activité de D&A, groupe spécialisé dans le développement commercial externalisé.

Agence Dollar : Dollar est la seule agence de communication hippique offrant les trois prestations nécessaires à une communication efficace au sein de la filière équine : site internet, édition graphique et photographie hippique.

Equ'Hip Avocat : Cabinet d'avocat dédié aux acteurs de la filière équine, en France et à l'international, proposant des solutions juridiques adaptées à votre activité et à votre passion pour le cheval.

Equidécllic : Equidécllic est une agence de communication digitale spécialisée dans la filière cheval.

F. Iniciativas : Grâce à une équipe de plus de 800 collaborateurs hautement qualifiés, F.Iniciativas est devenu depuis 20 ans un leader du financement de l'innovation et de la Recherche & Développement.

GRAND PRIX : Fondé en 2007, GRANDPRIX s'articule en trois pôles à vocation internationale : son pôle média, son pôle événementiel et son pôle audiovisuel.

HARPRO by HARCOUR : Harpro est le premier fournisseur de produits marqués pour les entreprises du secteur équestre en Europe.

Horse Development : C'est grâce à une connaissance fine du marché équestre et hippique et à une démarche marketing sur-mesure que Horse Development vous conseille dans vos projets.

Horsealot : Horsealot connecte plus de 150 000 membres à travers le monde pour leur permettre de partager différentes visions de l'équitation, de se rencontrer et de s'inspirer d'un lifestyle fort.

In Fine Traduction : Agence de traduction multilingue proposant un service de traduction équestre.

LaBigAddress : LaBigAddress est la première plateforme de solutions de communication globale dédiée aux startups, PME, ETI, et qui propose, grâce à des leviers clés de communication, d'accélérer sa croissance.

Marketing on Demand : Cabinet spécialisé en marketing et développement commercial depuis 2006, expert en filière équine et hautes technologies.

Myriagone Conseil : Ce cabinet accompagne les dirigeants dans leur croissance par l'innovation : élaboration d'une stratégie cohérente, recherche de financement, formation à l'innovation, etc.



3

Des projets
témoins de
l'excellence
de la filière
équine

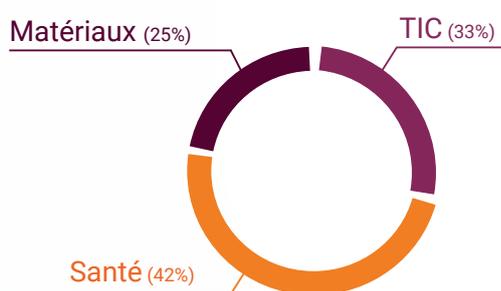


Avec l'équipe opérationnelle du Pôle Hippolia, les membres ont accès à un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie de leur projet en toute confidentialité.

En 2018, plus de 150 rendez-vous projets et environ 70 prospects ont été accompagnés par les chargés de projets.

Grâce à la qualité du travail fourni, 14 dossiers ont été présentés au comité d'experts labellisation, dont 12 ont été labellisés :

- **31** partenaires différents
- Durée de R&D : **296 mois** (médiane : 22 mois)
- Budget total : **6.2 M€** (médiane : 289 K€)
- Thématiques :



Label Entreprise Innovante des Pôles

Pour rappel, ce label vise à soutenir les entreprises dans leurs démarches de levée de fonds. Cet exercice leur permet d'être en situation d'oral blanc devant un comité composé d'experts du secteur mais également des business angels et fonds d'investissement,

- **2** projets présentés au Label Entreprise Innovante des Pôles (EIP), **1** dossier labellisé

La Normandie demeure « the place to be » pour mener des travaux de R&D comme en témoignent les chiffres suivants :

- **25%** des projets sont pilotés en Normandie
- **26%** des partenaires sont normands
- **42%** des projets ont au moins un lien avec la Normandie

70
prospects accompagnés

150
rendez-vous projet réalisés

12
projets labellisés Hippolia

1
labellisé EIP



Annoncé lors du rapport d'activité 2017 et afin de mettre en valeur les différents projets, l'année 2018 fut l'occasion de relancer Equi'Défi, le Concours Innovation pour la filière équine. Grâce au partenariat avec le Crédit Agricole Normandie et la Caisse Centrale MSA, deux prix ont été créés, l'un pour des projets émergents et l'autre pour des entreprises en croissance ainsi qu'un coup de cœur traitant de la prévention. Après une première sélection sur dossier puis suite à un oral, la remise des prix a eu lieu le 25 janvier 2019 et a récompensé :

- Prix émergent : EquineLedger (75) qui présentait une solution de sécurisation des données pour les transactions d'équidés grâce à la blockchain
- Prix en croissance : Ekico (14) qui permet une détection précoce locomoteur avec sa guêtre connectée
- Coup de Cœur Prévention MSA : Equiways (14) qui propose des audits et solutions d'amélioration de la biosécurité.

2019 a également été l'occasion de mettre en place le Booster Hippolia Crédit Agricole Normandie. Fruit du constat de la difficulté à financer les phases post-R&D, il s'agit d'un prêt à taux 0 garanti à 50% par le Pôle Hippolia proposé aux entreprises ayant entre 6 mois et 6 ans. Cette garantie est rendue possible grâce à l'obtention de 100 K€ de garantie auprès du Fonds Eperon.

Un premier comité a permis de financer 3 projets à la hauteur du maximum du prêt, soit 20K€ chacun.

4

L'intelligence économique : un atout adapté à chaque activité



Conscient qu'à l'heure où la société évolue très rapidement et où les structures doivent sans cesse se remettre en question et s'adapter, le Pôle Hippolia a développé une expertise unique en intelligence économique afin de faciliter cette approche pour ses membres. Il s'agit de véritables outils de développement des entreprises.

Au travers de ces différentes veilles reparties par thématique et par secteur d'activité, le Pôle Hippolia permet à ses membres de s'informer sur les dernières tendances et de retrouver des sources d'idées et de projets potentiels.

Preuve en est, le Pôle Hippolia est intervenu auprès du CESER lors de la préparation d'un rapport sur le sujet.

Cet axe est divisé en deux types d'actions : des modules de veille à disposition de nos membres et un observatoire pour générer des données économiques du secteur.

LES MODULES DE VEILLE :

1 adhérent sur 3 souscrit à au moins une veille et 17% ont souscrit à un pack de 4 ou 6 modules.

6 modules sont proposés :

- **La Veille Scientifique**, envoyée chaque 1^{er} jeudi du mois a détecté 121 congrès scientifiques et 2449 publications
- **La Veille Propriété Industrielle** envoyée le 3^{ème} jeudi du mois a détecté 665 brevets et 85 dessins et modèles
- **La Veille Nouveaux Produits**, diffusée le 2^{ème} jeudi du mois a présenté 250 nouveaux produits
- **La Veille International**, envoyée le dernier mardi du mois a proposé une analyse de 12 pays
- **La Veille Juridique** faite en partenariat avec Equ'Hip Avocat est diffusée le 4^{ème} jeudi du mois et a décelé 199 actualités juridiques
- **La Veille Marchés Publics** diffusée tous les lundis a permis de déceler 445 marchés ouverts ou attribués

Le Flash Hippolia, newsletter hebdomadaire interne au réseau permet également d'apporter nombre d'informations actuelles pour le développement des membres. 52 Flash ont été diffusés l'an passé à 411 collaborateurs des membres et partenaires.

L' OBSERVATOIRE :

Deux études ont été engagées en 2018, l'une portant sur le poids économique des entreprises industrielles et l'autre apportant une cartographie des distributeurs de la filière équine avec une enquête sur leur poids économique dont les résultats seront disponibles à l'été 2019.

Concernant l'étude sur le poids économique des entreprises industrielles, la synthèse suivante en reprend les principaux résultats.

6
modules de veilles

1/3
des adhérents a souscrit à
au moins une veille

2
études engagées en 2018

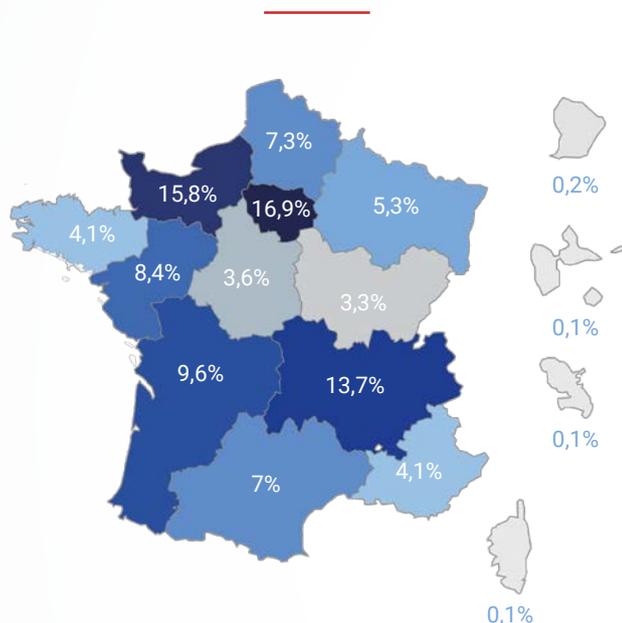
SYNTHÈSE ÉTUDE

En 2015, la première étude du Pôle Hippolia, visant à évaluer le poids économique des entreprises industrielles et de services*, a conduit à l'obtention de résultats utilisés largement dans la filière. En 2018, le Pôle Hippolia a lancé une deuxième vague d'enquêtes. Les réponses analysées ci-dessous proviennent des réponses de l'enquête (150 réponses, 17%) ainsi que des informations collectées sur des sites de références.

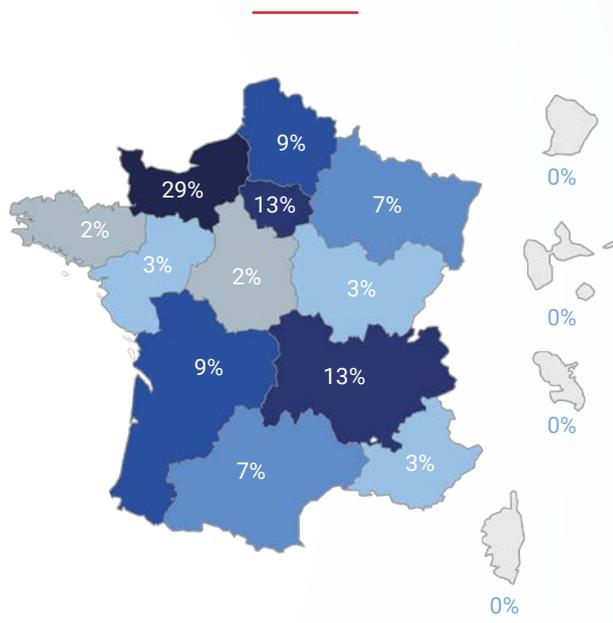
*Définition des entreprises industrielles et de services : ces entreprises se positionnent comme fournisseurs auprès des amateurs et des entreprises directement liées au cheval, qui le produisent, le valorisent et l'utilisent. Elles ont donc un lien indirect avec le cheval.

ENTREPRISES

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES SPÉCIALISÉES EN INDUSTRIE ET SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

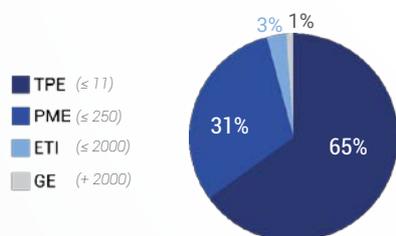


RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DE - 3 ANS SPÉCIALISÉES EN INDUSTRIE ET SERVICE DE LA FILIÈRE ÉQUINE

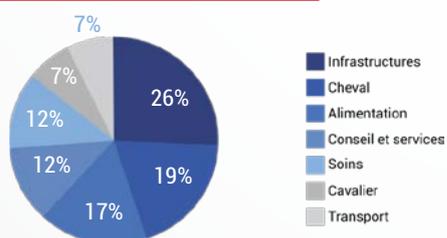


RÉPARTITION DU MARCHÉ INDUSTRIEL

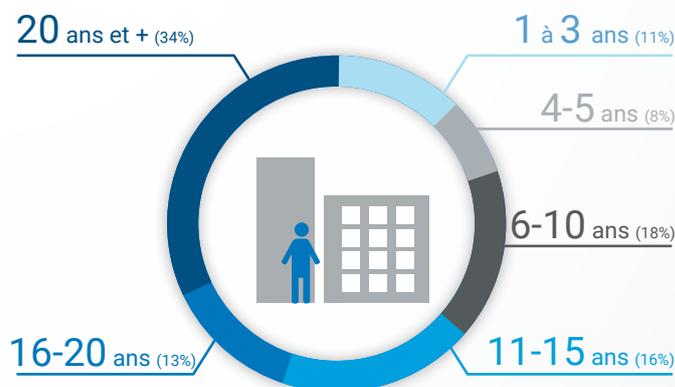
EN FONCTION DE LA TAILLE



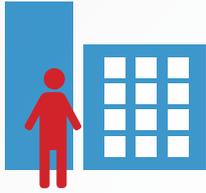
EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



COMPARAISON DES ÂGES DES ENTREPRISES EN 2018

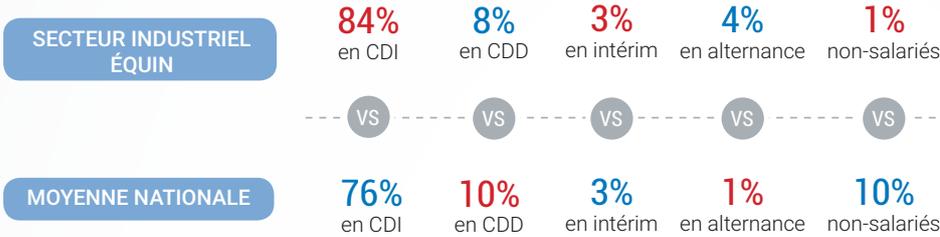


EMPLOIS

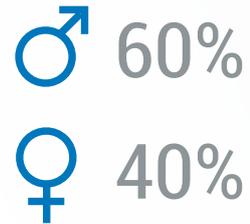


Les entreprises industrielles comptent environ **44 300** emplois dont **5 600** emplois spécialisés de la filière équine en équivalent temps plein au sein des entreprises.

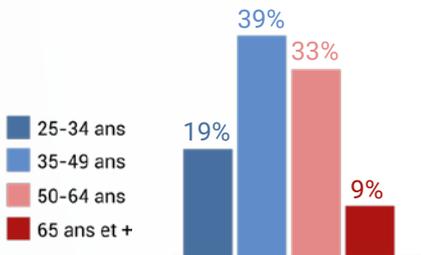
TYPLOGIE DES EMPLOIS



RÉPARTITION HOMME-FEMME DANS LE SECTEUR INDUSTRIEL ÉQUIN



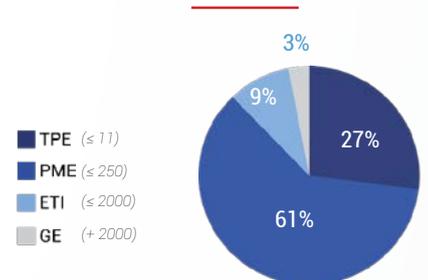
TRANCHE D'ÂGE DES DIRIGEANTS



LES 3 POSTES LES PLUS EN TENSION :

- Commercial et Marketing
- Production logistique
- Bureau d'étude et Recherche & Développement

RÉPARTITION DES EMPLOIS SPÉCIALISÉS DANS LA FILIÈRE ÉQUINE EN FONCTION DE LA TAILLE DES ENTREPRISES



PRODUITS



20
nouvelles références catalogue/an/entreprise



63%
des produits répondent au critère "Made In France"



29%
références fabriquées sur-mesure



2,4
titres de propriété industrielle déposés en 3 ans/entreprise



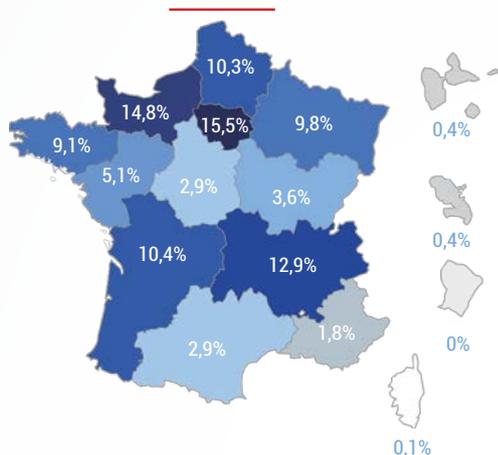
20%
des ventes se font en ligne

CHIFFRE D'AFFAIRES



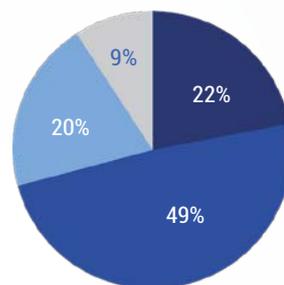
Les entreprises industrielles génèrent un chiffre d'affaires annuel de **1,9Md€** dans la filière équine, dont **12%** à l'export. **59%** des entreprises réalisent plus de **3/4** de leur chiffre d'affaires dans la filière équine et peuvent donc être considérées comme spécialisées.

RÉPARTITION DU CA EN FRANCE



RÉPARTITION DU CA GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ ÉQUINE

- TPE (≤ 11)
- PME (≤ 250)
- ETI (≤ 2000)
- GE (+ 2000)



RÉPARTITION DU CA GÉNÉRÉ SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ



ÉVOLUTION DU CA DU MARCHÉ DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES DE LA FILIÈRE ÉQUINE

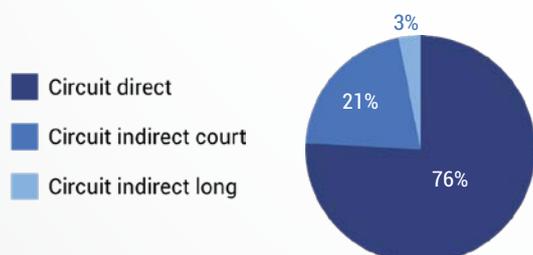
+ 4%/AN

en moyenne

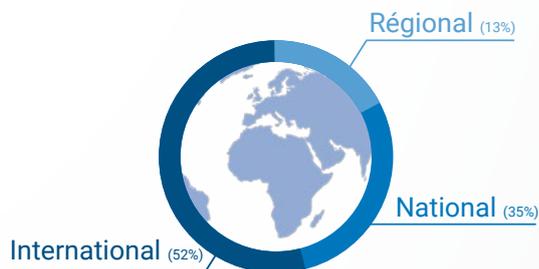
+ 9%/AN

pour les membres du Pôle Hippolia

ANALYSE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION GÉNÉRAL (en % du nb d'entreprises)



ANALYSE DE LA ZONE DE CHALANDISE (en % du nb d'entreprises)

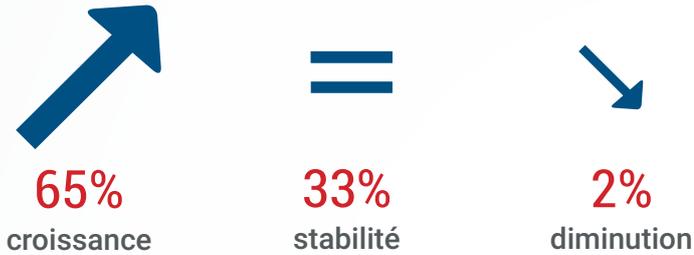


TOP 3 PAYS D'EXPORTATION

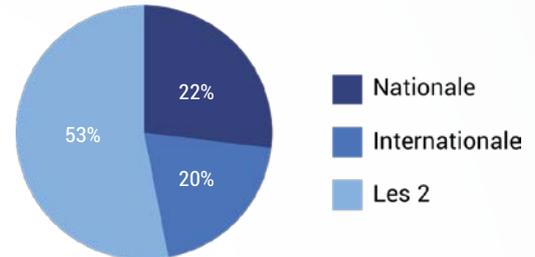
**BELGIQUE
ALLEMAGNE
SUISSE**

PERSPECTIVE D'AVENIR

PRESSIION DE LA CONCURRENCE RESSENTIE

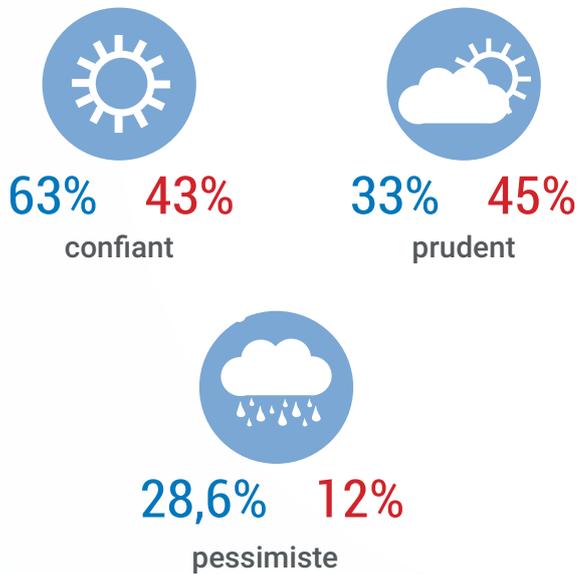


ZONE DE RESENTI DE LA PRESSIION



SENTIMENT DU DIRIGEANT VIS À VIS DE....

■ SON ENTREPRISE ■ LA FILIÈRE ÉQUINE



845
Entreprises réparties sur la France

5 600
Emplois équivalent temps plein spécialisés

€1,9 MD€
de chiffre d'affaires en 2017

À RETENIR

Les entreprises déclarent souhaiter ouvrir en moyenne **1,7 poste** supplémentaire à 3 ans.

5

Des
événements
dynamiques
et
diversifiés
pour
développer
le réseau



Les 203 membres ouvrent la perspective des nombreuses collaborations. Pour cela, le Pôle Hippolia anime ce réseau et encourage les collaborations.

Chaque année, le Pôle Hippolia propose à ses membres un planning d'événements aux formats variés pour développer leur réseau et favoriser les échanges.

En 2018, ces animations ont totalement été revisitées afin de mieux répondre aux attentes



Les "ateliers émergence"

sont des moments d'échanges avec les membres d'un autre pôle de compétitivité sur une thématique donnée. Les deux ateliers organisés en 2018 ont réuni 40 participants pour évoquer les sujets des matériaux souples et de l'alimentation.



La "Journée Hippolia"

est la journée annuelle qui a permis à plus de 150 participants membres du Pôle Hippolia de découvrir en avant-première les nouveaux équipements du CIRALE 3.



4 "Hippolia Workshop"

ont été organisés avec 15 participants en moyenne : exportateurs, chercheurs, startups et leaders pour faire émerger les nouvelles problématiques.



Sept "HippoliApéro",

soirées conviviales entre membres organisées partout en France, avec une moyenne de 20 participants.

6

Une palette
d'outils de
promotion
en
constante
évolution

VILLAGE
DES STARTUPS
HIPPOLIA



La Phase III des pôles de compétitivité encourageait les structures à appuyer l'innovation tant sur sa genèse que sur la commercialisation.

Le Pôle Hippolia a ainsi déployé une stratégie de promotion en trois axes auprès de divers publics cibles.

1. Communication générale

Le Pôle Hippolia comptabilise :

- + de 10 000 connexions / mois sur le site internet
- + de 15 000 abonnés à la newsletter « Hippolia Actu »
- + de 3 550 abonnés facebook
- + de 1 300 abonnés sur Twitter
- 9 communiqués de presse envoyés

2. Partenariat

Le Pôle Hippolia entretient ses partenariats média avec Cheval Pratique, Grand Prix et Horsealot avec la parution d'articles mensuels rédigés par un membre de l'équipe du Pôle Hippolia.

Ainsi, le Pôle conserve une visibilité dans la presse spécialisée avec une prise de parole pertinente sur différents sujets d'innovation.

Cheval Pratique propose des articles de presse écrite et Grand Prix publie les articles sur leurs médias digitaux.

1
communication active

3
partenaires média

36
jours de présence sur des événements majeurs

3. Événementiel

Afin de positionner la filière équine française comme experte en innovation, le Pôle Hippolia va également à la rencontre du public pour montrer le résultat des travaux de R&D de ses membres. Que ce soit au travers de conférences, de stands mutualisés ou d'espaces de sensibilisation sur des salons, le Pôle Hippolia essaie de proposer une nouvelle expérience au public.

INTERVENTIONS ET SALONS

PRÉSENCE SUR DES SALONS



1 - 4 FÉVRIER

5 entreprises
20 entreprises pour
le pass hippolia
1800 pass hippolia distribués



24 AOUT
2 SEPT

8 entreprises



2 - 4 SEPT

14 entreprises



23 - 25
OCT



31 OCT
4 NOV

8 startups sélectionnées
3500 votes
17500 visiteurs



9 - 11 NOV

18000 visiteurs
12 solutions proposées
85% des visiteurs satisfaits
de leur visite



24 NOV
2 DEC

12 innovation dont 12 membres
+3500 votants
1 prix du jury
1 prix du public

INTERVENTIONS LORS DE CONFÉRENCES MAJEURES



13 MARS

Séminaire de la FFE



15 MAI

Journée de la Recherche Equine



24 - 26 MAI

Conférence « Impact de l'innovation sur la pratique sportive et sur l'expérience utilisateur »



4 - 6 OCT

Groupes de travail de la Filière Sport et coach de porteurs de projets sportifs



25 OCT

24^{ème} congrès de l'Institut du Droit Equin



3 DEC

Rencontres Internationales des Grands Evénements Sportifs



6 DEC

Colloque du Conseil des Chevaux de Normandie

INSTANTS FORTS



16 - 18 JUIL

Déplacement au CHIO d'Aix-La-Chapelle



17 JUIL

Création du 1^{er} GIS équin



18 JUIL

Inauguration CIRALE III



23 JUIL

Accueil J.Arthuis



1 OCT

Pose 1^{ère} pierre Kinésia

7

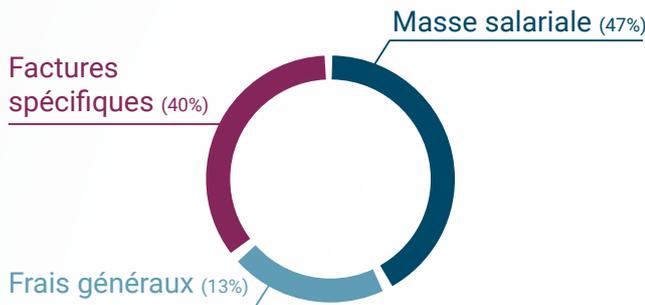
Bilan financier

Business Items



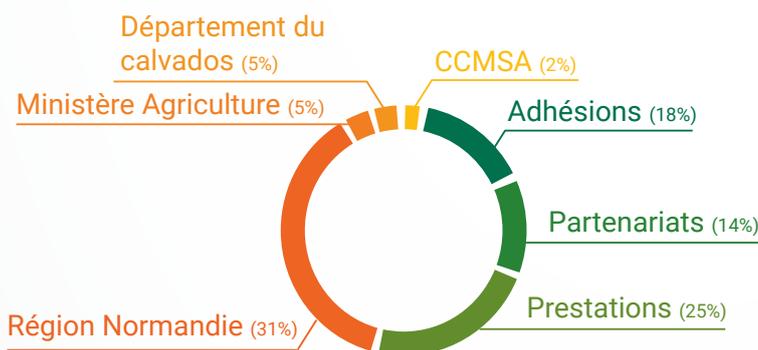
Les comptes annuels 2018 certifiés par le commissaire aux comptes font état d'un bilan de 575K€ avec un résultat bénéficiaire de 26K€. Ce bilan résulte d'une gestion en « bon père de famille » aboutissant à une situation financière saine.

COMPOSITION DES DÉPENSES



La majeure partie des dépenses concerne le traitement des salaires des 7 salariés du Pôle Hippolia à hauteur de 280K€ en augmentation de 8% compte-tenu de la pérennisation d'un troisième poste de chargé de projet ouvert en septembre 2017. Cette masse salariale inclut un contrat de professionnalisation ainsi que le portage du mi-temps de l'agent d'accueil. La proportion des frais généraux est stable par rapport aux années antérieures tout comme le montant des factures spécifiques (+3%).

COMPOSITION DES RECETTES

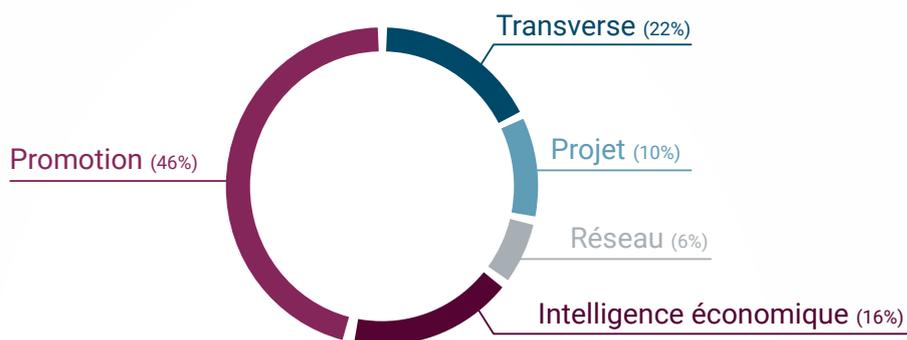


La part du financement privé du Pôle Hippolia tant à croître légèrement pour dépasser le seuil des 50% de financement privé contraint par la réglementation. Cette augmentation est principalement obtenue par une croissance de 10% des « prestations » qui inclut la commercialisation des veilles, études personnalisées, opérations de promotion et refacturations au Conseil des Chevaux de Normandie et du COREN.

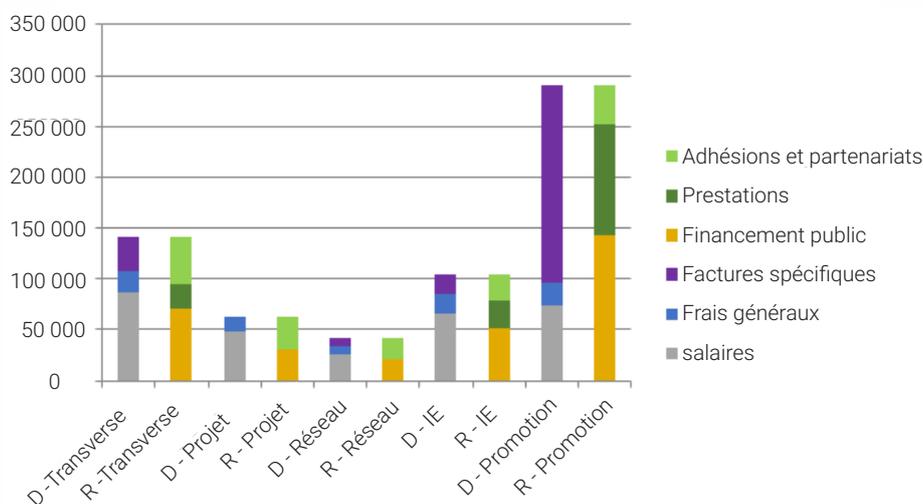
La part de financement public est maintenue relativement stable avec une augmentation de 9% de l'appui de la Région Normandie par rapport à 2017 mais l'arrêt de l'aide FNADT (pas de projet présenté directement). Il peut être noté que, comme en 2017, l'enveloppe budgétaire anticipée lors de la convention avec la Région Normandie pour les années 2017-19 est légèrement sous-utilisée permettant de basculer une partie du financement sur l'année 2019.

COMPOSITION DU BUDGET PAR TYPE D'ACTION

RÉPARTITION DU BUDGET DU PÔLE HIPPOLIA EN FONCTION DES AXES STRATÉGIQUES



COMPOSITION DES DÉPENSES ET RECETTES RELATIVES AUX MISSIONS GÉNÉRALES



Les missions transverses de stratégie, représentation, communication, gestion des adhésions, gestion de la maison du cheval, etc. sont nécessaires à la pérennité du Pôle Hippolia et sont une condition nécessaire au bon fonctionnement des quatre axes stratégiques.

L'axe promotion représente près de la moitié du budget majoritairement à cause de décaissement d'achat d'espaces de salon et d'outils de communication spécifiques. Néanmoins cet axe apporte 80% des ressources de « prestations » du Pôle Hippolia qui est aujourd'hui un relai de croissance et permet d'atteindre le seuil des 50% de financement privé.

8

Direction 2019 !



Avec la confirmation du label "pôle de compétitivité" annoncé en février, à tout point de vue, 2019 est placé sous le signe du renouvellement et renforcement des actions en place.

Afin de préparer l'avenir, une nouvelle directrice, Delphine Robin, intègre le Pôle Hippolia à partir du 14 juin. Elle aura notamment pour mission d'écrire la nouvelle feuille de route 2020-22 en du renouvellement du contrat avec le Région Normandie et l'AD Normandie.

Côté accompagnement des membres, deux nouvelles chargées de missions ont intégré au début du mois de mai l'équipe du Pôle Hippolia afin de développer l'offre pour les distributeurs et les acteurs de la recherche et formation de la filière équine. Un accompagnement des projets dans leur recherche de financement au niveau européen est également à l'étude.

Le Pôle Hippolia compte finaliser l'étude économique sur la distribution dans la filière équine mais aussi participer à celle portée par l'Ifce sur l'évolution du métier de sellier-harnacheur. 2019, doit également permettre de finaliser l'étude d'intérêt de la création d'un panel de consommateurs.

Afin de répondre aux attentes du réseau, les vidéos tutoriels ont débutés courant mai 2019 avec la participation de nombreux partenaires afin d'évoquer l'ensemble des sujets qui permettront d'accompagner les membres dans l'évolution de leurs compétences et de répondre aux nombreux questionnements à l'aide d'un nouveau support digital.

Côté promotion des membres et de leur savoir-faire, les événements seront reconduits en fonction des besoins des membres. D'autre part, trois nouvelles manifestations se rajoutent au calendrier : la Fêno et les Equidays pour valoriser les savoir-faire normands en termes de recherche et d'innovation et le CHIO d'Aix La Chapelle où le Pôle Hippolia pilote la Rue France pour mettre en avant 10 entreprises françaises.

Concernant la communication globale du Pôle Hippolia, un nouveau site internet a été dévoilé le 1er mai 2019, proposant ainsi une vitrine en ligne ergonomique, moderne et attractive des services apportés. Il conserve l'ensemble des fonctionnalités de l'ancien site mais améliore l'expérience du visiteur, en facilitant sa compréhension concernant l'activité du Pôle et ses actions auprès des membres et leurs activités. La charte graphique du Pôle a également été modernisée pour apporter plus de dynamisme aux supports.

L'année 2019 se fera donc dans la continuité tout en assurant les développements futurs du pôle de compétitivité, avec pour souhait d'étendre les champs d'action de celui-ci.



9

Gouvernance et équipe



Sous la présidence de Laurence Meunier, le Pôle Hippolia définit sa stratégie avec le Bureau, composé de 4 membres, et le Conseil d'Administration qui regroupe trois collèges, des partenaires associés et une personne qualifiée :

LE BUREAU



Laurence MEUNIER
Présidente



Fabrice AUDIGIÉ
Vice-Président



Paul-Jacques TANVEZ
Trésorier



Benoît BLANCHER
secrétaire

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE ENTREPRISE

CA NORMANDIE

Christophe Ciraud, Directeur des marchés de proximité et de l'expérience client

ECOLIT

Laurence Meunier, Gérante

EQUICER

Erick Bossard, Directeur opérationnel

COLLÈGE ENTREPRISE

AFASEC GRAIGNES

Pascal Launey, Chef d'établissement

ANSES

Aymeric Hans, Directeur par interim

ENVA - CIRALE

Fabrice Audigié, Directeur

LABEO

Pierre-Hugues Pitel, Directeur des pôles Santé et R&D

EQUIDECLIC

Bertrand Poirier, Co-gérant

EQUISENSE

Benoît Blancher, PDG

FENCESWEB

Arnaud Evain, Gérant

COLLÈGE AUTRES ORGANISMES

CONSEIL DES CHEVAUX DE NORMANDIE

Paul Essartial, Vice-Président

IFCE

Eric Leclerc, Directeur du Pôle stratégique

LE DEPARTEMENT DU CALVADOS

Olivier Colin, 3^{ème} Vice-président

IMV TECHNOLOGIES

Eric Schmitt, Vice-Président, Recherche et Développement

LIM GROUP

Laurent Duray, PDG

NORMANDIE DRAINAGE

Paul-Jacques Tanvez, Dirigeant

PARTENAIRES ASSOCIÉS

FRANCE GALOP

Louis Romanet, Conseiller

REGION NORMANDIE

Malika Cherrière, Conseillère régionale en charge de la filière équine

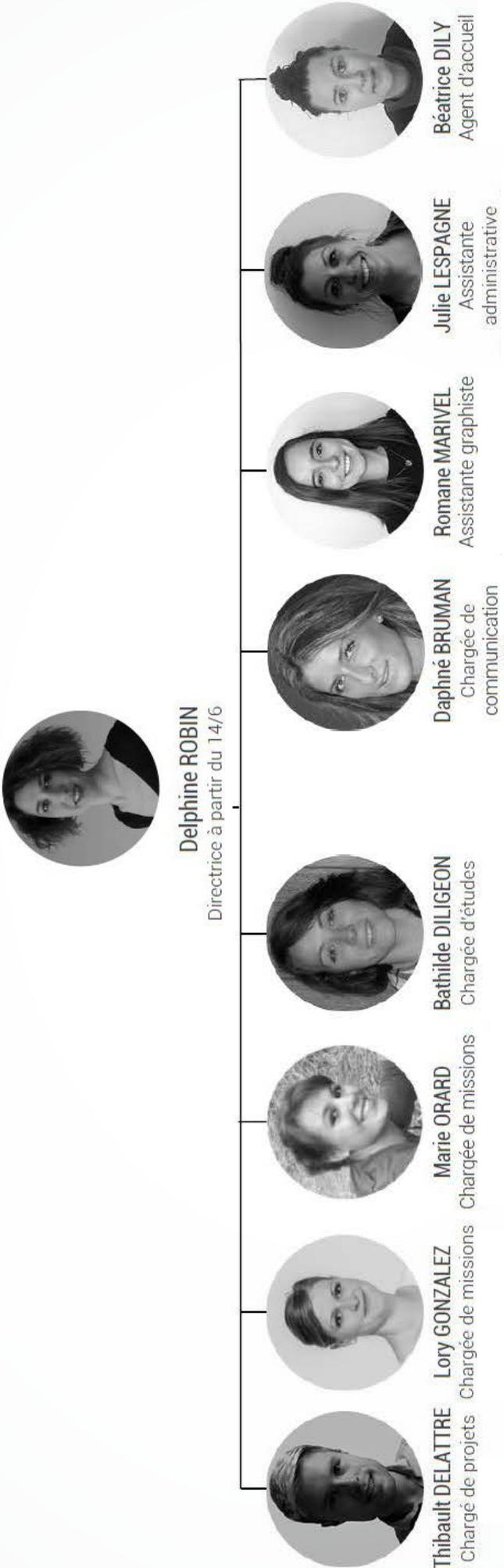
LE TROT

PERSONNE QUALIFIÉE

Camille Vercken

Fondatrice et gérante Equiways

Afin de déployer ses nombreux objectifs et poursuivre sa croissance, l'équipe du Pôle Hippolia a agrandi son équipe opérationnelle :



Equipe projet : 4 ETP

Equipe support : 2,2 ETP



PÔLE HIPPOLIA
Maison du cheval
Campus EffiScience
Bât. Erable
8 rue Léopold Sedar Senghor
14460 Colombelles

Tél. 02 31 94 94 20
contact@hippolia.org
www.pole-hippolia.org

