

MEMBRES

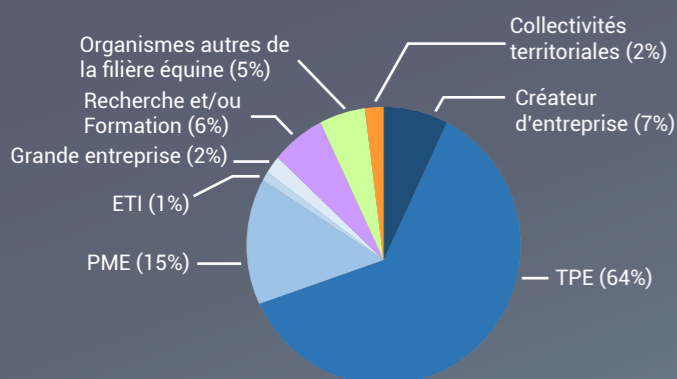
Un réseau complémentaire sur l'ensemble du territoire français



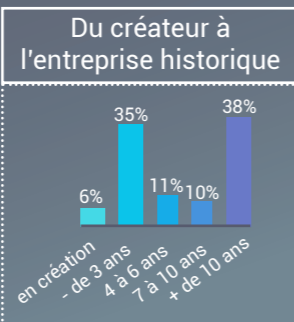
199
MEMBRES
+10%
par rapport à 2016
dont 67 nouveaux membres



répartis sur l'ensemble du territoire français



31% en Normandie
22% en Ile-de-France
12% en Auvergne-Rhône Alpes
9% en Occitanie
26% autres régions



REVUE DE PROJETS LABELLISÉS

Un appui au développement de projets en collaboration avec des experts de la filière

2006-2016 | **159** projets d'innovation | **375** structures impliquées | **71%** réalisés avec au moins un partenaire normand

RETOMBÉES

72% des projets aboutis ou en cours

Près de **1500** publications scientifiques

Plus de **350** emplois maintenus ou créés

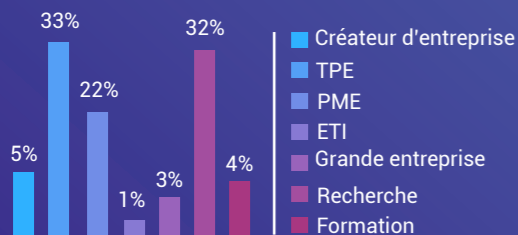
139 titres de propriété industrielle

29 créations d'entreprises dont **41%** en Normandie

16M€ levés

56M€ de budget R&D
dont **22M€** de soutien public

24 mois en moyenne de R&D



TYPOLOGIE DES PORTEURS DE PROJET

PROMOTION

Une présence sur les grands événements pour une meilleure visibilité

Fév 2 au 5
JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX

Village des startups Hippolia
6 membres

Mai 19 au 21
GRAND PRIX CLASSIC FONTAINEBLEAU

Village des startups Hippolia
6 membres

Juil 4 au 6
L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA E-SANTÉ

1 intervention sur la e-santé animale

Août 4 au 6
LONGINES DEAUVILLE CLASSIC

Exposition photos & stand innovation
15 membres

Sept 3 au 5
SPOGA HORSE

Espace France Hippolia
9 membres

Sept 21 au 23
SPORTUP SUMMIT

1 conférence dans l'Eco-Summit
1 projet coaché

Oct 17 au 19
GALOP EXPO

Stand innovation
10 membres

Oct 18
ASSISES DE LA FILIÈRE EQUINE

Intervention de 7 membres

Nov 1 au 5
EQUITA LYON

Village des startups Hippolia
8 membres

Nov 10 au 12
SALON DU CHEVAL D'ANGERS

Espace « A cheval sur le numérique »
23 membres

Nov 25 au 3 déc
SALON DU CHEVAL DE PARIS

Trophées de l'innovation
11 membres

Déc 4
RIGES 2017

1 intervention
4 membres



RAPPORT MORAL

Chers membres, chers partenaires,

J'ai le plaisir de témoigner, cette année encore, de l'intensification de l'activité du Pôle de compétitivité Hippolia. En 2017, le réseau s'est étoffé pour atteindre 199 membres, de nouveaux services ont été déployés et notre présence sur le terrain a été renforcée pour répondre toujours mieux à vos besoins.

2017 fut également une année de consolidation des bases existantes pour préparer l'avenir. Lors de notre dernière Assemblée générale, de nouveaux statuts ont été adoptés, un nouveau Conseil d'Administration élu et un bureau resserré créé pour affiner la stratégie du Pôle Hippolia et refléter plus encore les attentes du réseau. A cette occasion, vous m'avez également renouvelé votre confiance et je vous en remercie.

Je me dois de saluer également l'engagement de nos partenaires sans qui nous ne pourrions mener toutes nos actions. La signature de l'accord triennal avec la Région Normandie et l'AD Normandie, l'intégration du soutien au Pôle Hippolia dans le Plan Cheval du Conseil Départemental du Calvados, ainsi que le retour de la contribution financière de l'Etat représentent un cap important pour nous permettre d'aborder l'avenir avec sérénité et ambition.

Enfin, cette année fut marquée par le constat d'un ralentissement du nombre de projets d'innovation. Ce tournant prévisible s'avère nécessaire pour conforter l'acceptation par le marché de la myriade de bonnes idées et nous encourage à étudier de nouvelles voies de développement.

Par vos projets, vos recherches, vos produits et services, nous œuvrons, ensemble, à faire de la France la nation de l'innovation pour la filière équine. Ce rapport d'activité en est un court témoin.

Laurence Meunier
Présidente

Avec le soutien de :



STRATEGIE

De nouveaux projets et une nouvelle organisation pour développer le réseau et améliorer les services

- Une gouvernance nationale représentative du réseau

NOUVEAUX STATUTS | NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION | NOUVEAU BUREAU



- Reconduction du financement de l'Etat

- Normandie : innovation équine inscrite dans les politiques locales

Stratégie filière équine Région Normandie

2017-2019

PLAN CHEVAL DU DÉPARTEMENT DU CALVADOS

2017-2021

Signature de la feuille de route Réseau Thématique #Sports

Déploiement du Tour de France du Village des startups Hippolia

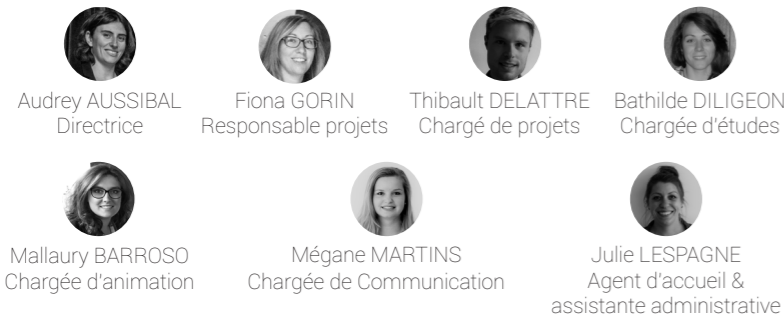
Création du Concours Innovation Hippolia by CA Normandie

Création du Booster Hippolia Crédit Agricole Normandie



EQUIPE OPÉRATIONNELLE

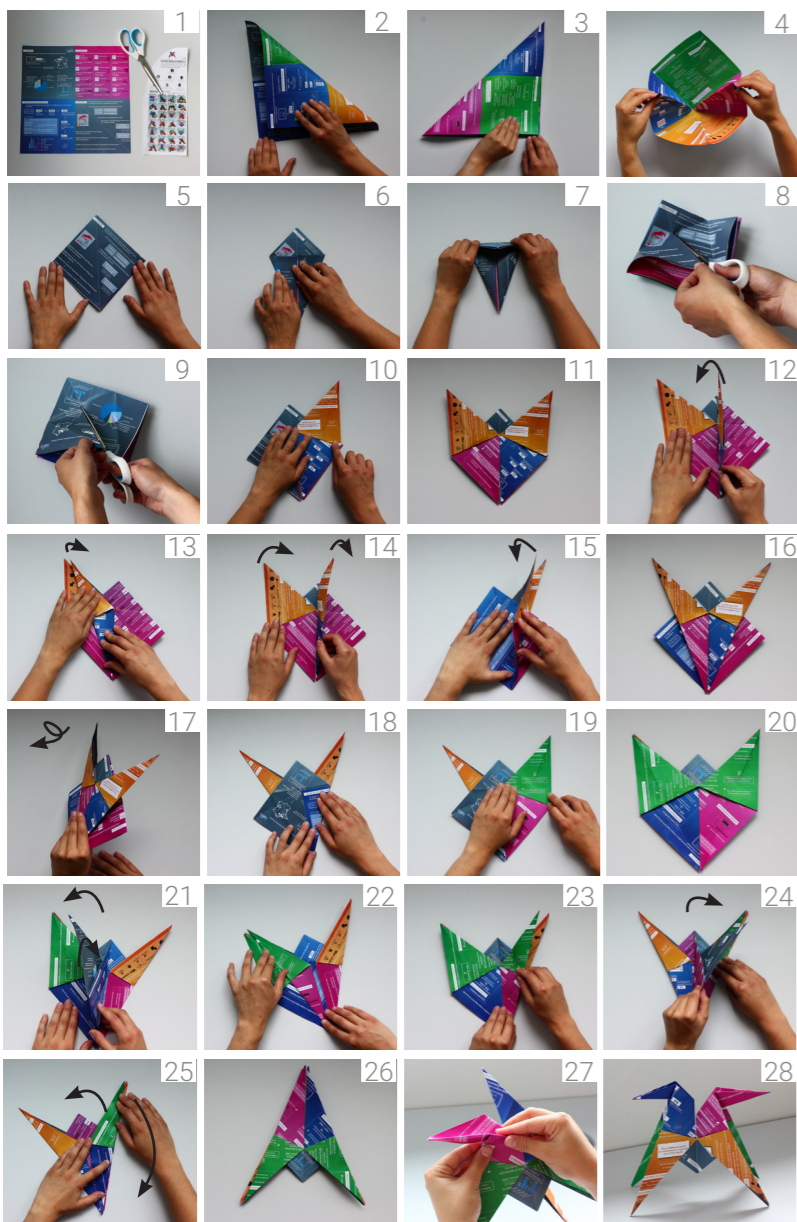
Une équipe dynamique au service des membres pour vous accompagner même dans la conception d'un origami !



NOTICE ORIGAMI

Matériel nécessaire :

- ✂ 1 paire de ciseaux
- 🔍 Beaucoup de curiosité !



INNOVATION

Un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie du projet en toute confidentialité



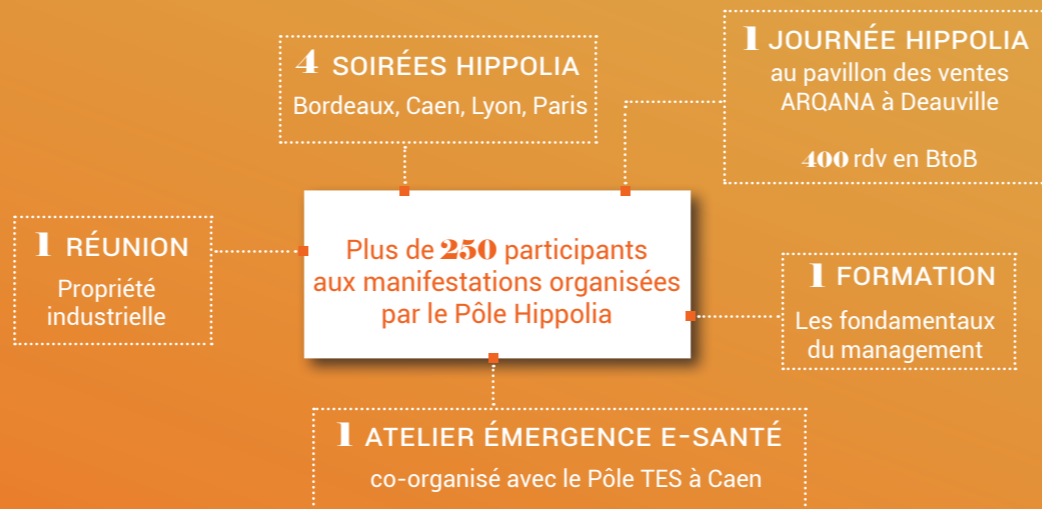
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Des modules adaptés à chaque activité pour faciliter les démarches de chacun



RESEAU

Des événements aux formats variés pour développer le réseau



HIPPOLIA INTERCLUSTERING Des collaborations avec les membres d'autres pôles de compétitivité et clusters

- 4 thématiques : retail, capteurs, écomatériaux, textile
- 5 accords : Shop Expert Valley, Pôle S2E2, Cap'Tronic, Plastipolis, Techtera

HIPPOLIA PARTNERS Le réseau des Fournisseurs Partenaires du Pôle Hippolia



PROMOTION

Une palette d'outils pour communiquer différemment et efficacement

Une stratégie de communication sur 3 axes :

COMMUNICATION GÉNÉRALE

- SITE INTERNET**
ACTUALITÉS, ÉVÉNEMENTS
- NEWSLETTERS**
156 600 ENVOIS
- RÉSEAUX SOCIAUX**
+ 37% « J'AIME »
+ 51% ABONNÉS

PARTENARIATS MÉDIA



ÉVÉNEMENTIEL

En 2017, le Pôle Hippolia totalise 40 jours de présence sur les événements majeurs du calendrier. 1/3 des membres ont bénéficié d'une visibilité sur les différents espace Hippolia.

- SENSIBILISATION À L'INNOVATION DES ENTREPRISES FRANÇAISES
- MUTUALISATION D'ESPACES MARCHANDS