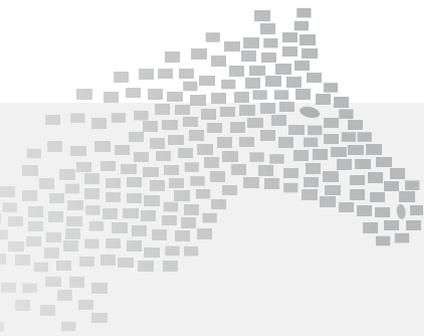




Pôle Hippiolia

Le réseau national des acteurs innovants
de la filière équine



Hippolia

Le Pôle de compétitivité de la filière équine

Santé
& Soins



Alimentation
& litière



Équipement
du cheval



Équipement
du cavalier



Infrastructures



Transport



Conseil
Services



Le Pôle Hippolia

Il s'agit d'une **association agréée « Pôle de compétitivité »** par l'État français depuis 2005, l'unique dédié au domaine du cheval.

Il est composé d'un Conseil d'Administration représentatif de la filière, d'un Comité d'Experts Labellisation indépendant et d'une équipe opérationnelle dynamique, tous soumis à confidentialité.

Quelles sont ses missions ?

Le Pôle Hippolia appuie le développement économique de la filière équine :

- En accompagnant les projets d'innovation et de développement.
- En délivrant des services adaptés aux besoins des membres.

Qui sont ses membres ?

Des **entreprises** industrielles et de services, des **créateurs d'entreprises**, des **centres de recherche**, des **établissements de formation**, des **organismes** de la filière équine et des **collectivités**, sur l'ensemble du territoire français.



LE
RÉSEAU

Tous les ans

+150
membres

+15%
de nouveaux membres

+85%
de renouvellement



LES
PROJETS

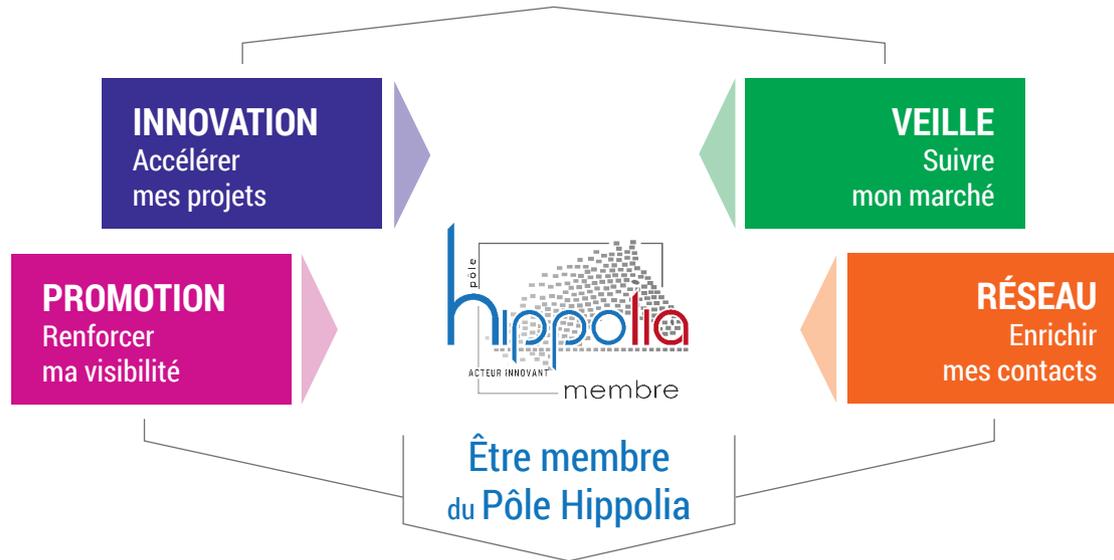
Depuis 2006

+150
projets labellisés

+75 M€
investis en R&D

15%
de création d'entreprises

■ LE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ de votre développement



Bénéficier de **services mutualisés** et de **conseils personnalisés**
Appartenir à un **réseau national** reconnu
S'appuyer sur une **équipe réactive** et à votre disposition

Hugo KAJDAS

Président fondateur de la startup HorseCom

La confiance que nous a témoigné le Pôle Hippolia a été déterminante pour mener à bien notre projet. Les experts scientifiques et équins de la filière que nous avons rencontrés ont tout de suite compris que notre solution était une véritable rupture dans le relationnel cavalier-cheval. Dans toutes les étapes de validation scientifiques, le Pôle Hippolia nous a accompagnés et labellisés. »

Eric SCHMITT

Directeur R&D au sein de l'entreprise IMV-Technologies, leader mondial des biotechnologies de la reproduction

IMV-Technologies est adhérent au Pôle Hippolia depuis 8 ans. Nous avons mené deux projets d'innovation subventionnés par le FUI et l'ANR. Nous n'aurions pas pu obtenir ces subventions sans le soutien et l'expertise du Pôle. Malgré la présence internationale d'IMV sur le marché très spécialisé de l'industrie de la reproduction équine pour lequel peu d'informations sont disponibles facilement, les données et contacts qui nous sont transmis par le Pôle Hippolia nous permettent aussi d'affiner notre stratégie vente et marketing et nos performances commerciales. »

DE L'IDÉE AU PRODUIT/SERVICE :

Innovation

Analyse du projet

Données marché

Recherche de partenaires/prestataires

Recherche de financement

Appui à la levée de fonds

Conseils en business development

Appui à la promotion



un accompagnement personnalisé à chaque étape de la vie de votre projet

EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ

Labellisation

Le label Hippolia

Pourquoi ?

- Valider la cohérence du projet
- Recueillir l'avis d'experts indépendants
- Accroître les chances de succès auprès des financeurs

Pour qui ?

- Porteur de projet
- Entreprise
- Equipe de recherche
- Centre de formation
- Organisme de la filière

Pour quels projets ?

- Projet de développement de produit ou service
- Projet de recherche autour du cheval
- Projet structurant pour la filière équine

Les critères d'éligibilité

- Caractère innovant
- Viabilité économique
- Pertinence pour la filière équine



Le Pôle Hippolia appuie l'émergence d'idées à travers différentes actions dédiées à ses membres :

Les ateliers émergence

Les mises en relation avec de potentiels collaborateurs

La boîte à idées

Les + du Pôle Hippolia

Le Pôle Hippolia investit sur un accompagnement individualisé et personnalisé :

Une équipe mobile et réactive

Des notes sur la filière équine selon vos besoins

Une rédaction de dossiers (sur devis)

■ DES SERVICES ADAPTÉS

aux spécificités des entreprises de la filière équine

Réseau

Organisation d'événements aux formats variés pour développer votre réseau

Journée Hippolia

Journée annuelle des membres du Pôle Hippolia.

Temps d'échanges entre membres

Manifestations destinées à développer votre réseau et vos connaissances au travers de réunions d'informations ou de soirées conviviales.

Formations Hippolia

Formations courtes (1 ou 2 jours) sur des thèmes en lien avec les problématiques d'entreprise (business plan, techniques de ventes...).

Ateliers émergence

Une journée d'échanges avec les membres d'un autre pôle de compétitivité pour développer de nouvelles collaborations.

Hippolia Interclustering

Tous les mois les membres d'un autre pôle de compétitivité vous proposent des solutions à vos besoins sur la thématique donnée.

Le + : un espace de diffusion d'informations propre au réseau comprenant une bibliothèque interactive et un annuaire privé.

Intelligence Economique

Des modules adaptés à votre activité pour suivre l'évolution du marché

Veille compétitivité « Flash Hippolia »

Innovation, entreprise, filière équine, compétences, réseau des membres, etc.

Veille nouveaux produits

Nouveaux produits et services commercialisés en France et à l'étranger.

Veille scientifique

Résultats et manifestations scientifiques liés à la filière équine.

Veille juridique

Veille législative et réglementaire, règlements et décisions sportives, jurisprudence.

Veille internationale

Informations et tendances des marchés équins étrangers, données chiffrées et témoignages.

Veille propriété industrielle

Nouveaux brevets et dessins & modèles en lien avec la filière équine publiés en France et à l'étranger.

Veille marchés publics

Marchés publics en cours et opportunités de marché dans son domaine d'activité.

Le + : la possibilité d'aller encore plus loin : recherche de brevets, benchmark, etc.

Observatoire Hippolia

Enquêtes réalisées auprès de consommateurs pour connaître la situation actuelle du matériel équestre et identifier les besoins.

Le + : la possibilité de demander une analyse spécifique d'une enquête.

Promotion

Une palette d'outils pour communiquer différemment et efficacement

Site Internet, réseaux sociaux et newsletters

Partage des actualités et nouveautés des membres; communication sur les résultats de projets labellisés.

Hippolia Showroom

Site Internet vitrine réservé aux membres du Pôle Hippolia pour référencer leurs innovations et nouveautés.

Partenariats média

Offres spéciales réservées aux membres du Pôle Hippolia.

Actions collectives

Organisation d'actions mutualisées sur des manifestations en France et à l'international :

- Des actions de sensibilisation à l'innovation où le Pôle Hippolia met en avant vos produits (ex : Espace Cheval et Numérique, Trophées de l'Innovation au Salon du Cheval de Paris).
- Des actions de mutualisation de stands pour commercialiser vos produits (ex : Village des startups Hippolia, Espace France au salon BtoB).

Le + : des conseils personnalisés sur votre stratégie.

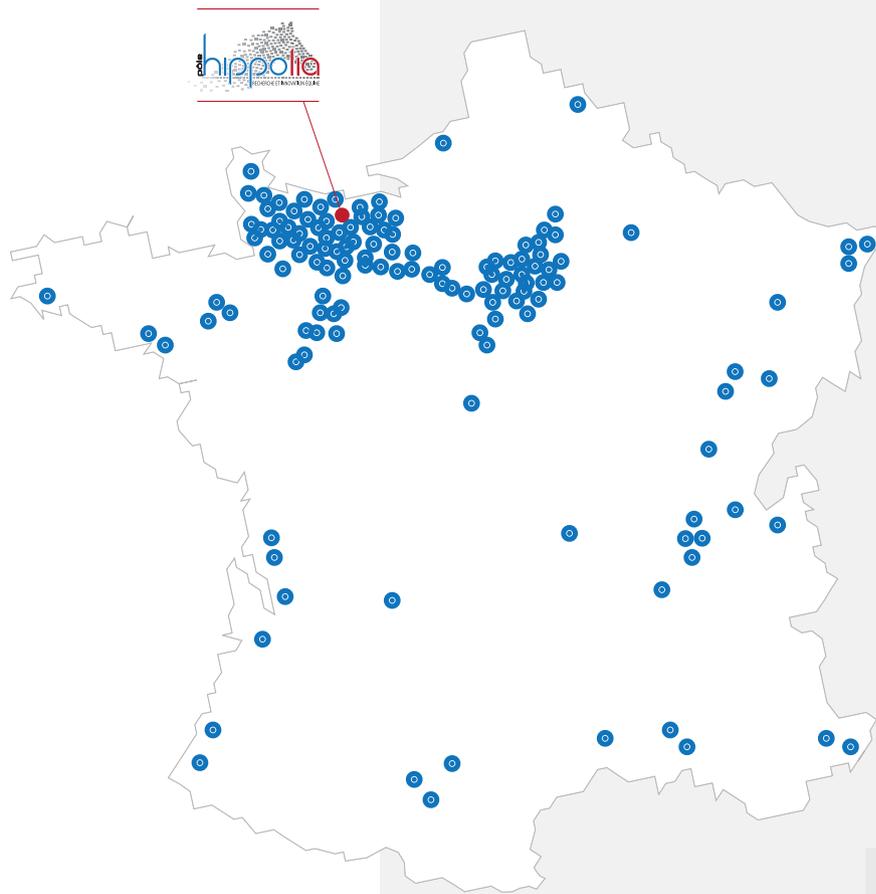
Pôle Hippolia

Maison du cheval
Campus EffiScience
Bât. Erable
8 rue Léopold Sedar Senghor
14460 Colombelles

Tél. 02 31 94 94 20
contact@hippolia.org



DES ADHÉRENTS
SUR TOUT LE TERRITOIRE FRANÇAIS



Avec le soutien de

