

RESULTATS DE L'ETUDE DU MARCHÉ DES VESTES DE CONCOURS

Les données chiffrées sont aujourd'hui indispensables afin d'orienter les décisions de son entreprise, optimiser le positionnement de nouveaux produits ou services, mettre en œuvre sa communication, cibler les potentiels acheteurs ou encore connaître leurs attentes.

L'Observatoire Hippolia vise à compléter les données existantes en étudiant l'utilisation des biens et services de la filière équine française. Les données générées permettent d'améliorer la connaissance des marchés, augmenter la compétitivité des entreprises françaises et favoriser l'innovation.

Ce numéro de l'Observatoire Hippolia s'intéresse au marché des vestes de concours. L'étude a été menée du 8 octobre au 4 décembre 2016. 217 personnes ont répondu à cette enquête dont 185 possédant une veste de concours. Dans la restitution qui suit, sont entendu comme « répondants » les acheteurs ainsi que les personnes ayant bénéficié d'un prêt ou d'un don d'une veste de concours.

Profil des répondants

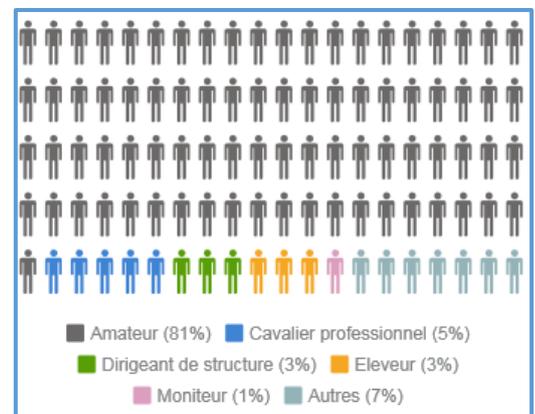
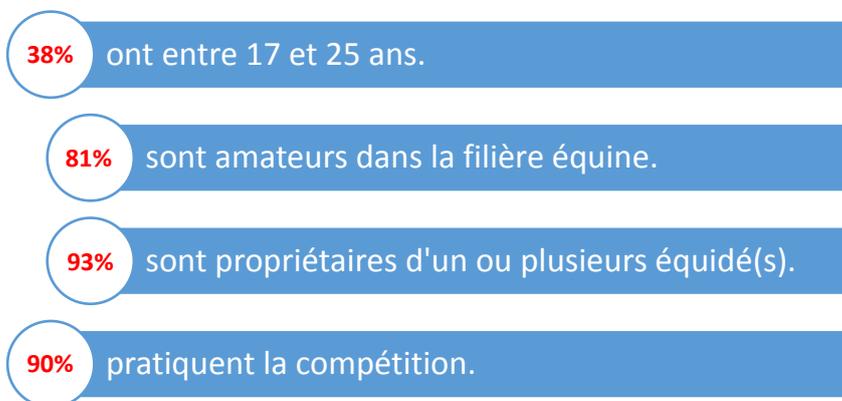
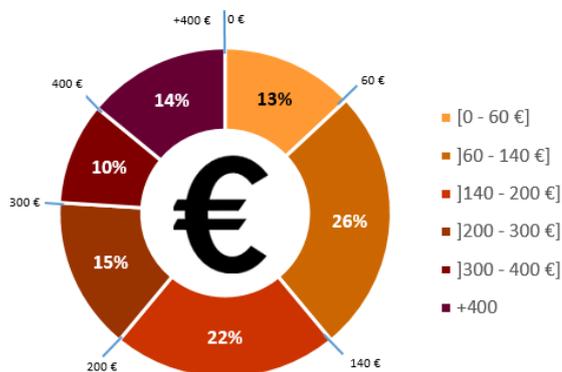


Figure 1 : statut des acheteurs

Types et caractéristiques des vestes



92% des achats concernent du matériel neuf.

92% ont cité la caractéristique "confort/liberté" à la question : "Quelles sont vos trois caractéristiques prioritaires que vous recherchez dans une veste de concours ?".

48% ont un budget compris entre 60 et 140 € par veste.

86% des acheteurs sont satisfaits voire très satisfaits de leur veste actuelle.

Figure 2 : budget alloué à l'achat d'une veste de concours

Communication et lieux d'achat

13% Les marques Pikeur et Equi-Thème sont les marques les plus souvent achetées par les répondants.

36% ont découvert la marque de leur veste lors d'un salon ou d'un concours.

47% des vestes sont achetées en magasin ou en sellerie.



A retenir

- **85%** des répondants possèdent une veste de concours
- **92%** des vestes achetées sont des vestes neuves
- Les caractéristiques « confort / liberté de mouvement » et « élégance / esthétique » ont été respectivement citées à **92%** et **84%** à la question : « Quelles sont les 3 caractéristiques prioritaires que vous recherchez dans une veste de concours ? »
- **47%** des achats ont été effectués dans un magasin ou une sellerie

Contact :

Etienne Creus - Chargé de projets au Pôle Hippolia

Pôle Hippolia - 8 rue Léopold Sedar Senghor - 14 460 Colombelles

Email : etienne.creus@hippolia.org