

Communiqué de presse – 17/09/2018

DECOUVREZ LA 4^{ème} PROMOTION DU VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA !

Pour la 4^{ème} année consécutive, après 26 startups accompagnées et plus de 45 000 visiteurs accueillis, le Pôle Hippolia dévoile une nouvelle promotion de jeunes entreprises au sein du Village des startups Hippolia.

Le Village des startups Hippolia est une initiative du Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, qui vise à promouvoir de jeunes entreprises françaises tout en proposant une expérience inédite aux visiteurs. Le concept est simple : mutualiser un espace, la logistique et les coûts entre plusieurs jeunes entreprises innovantes et leur permettre ainsi d'exposer sur des événements équestres majeurs en Europe, tout en profitant d'un accompagnement de la part du Pôle Hippolia et d'une expérience unique.

Pour la 4^{ème} année consécutive, une toute nouvelle promotion a été sélectionnée et fera sa « rentrée des classes » à l'occasion du Longines Equita, Salon du cheval de Lyon. 8 startups ont été retenues pour présenter leurs savoir-faire, leurs produits, services et innovations. Durant le salon, les 8 jeunes entreprises seront évaluées par un jury de professionnels mais également par les visiteurs qui sont appelés à voter et tenteront ainsi de repartir avec de nombreux cadeaux !

« Les retombées des entreprises des 3 premières promotions du Village des startups Hippolia sont sans équivoque : plus de 7M€ levés, plus de 260 produits et services mis sur le marché et plus de 100 emplois créés. Gageons que les startups de la promotion n°4 trouveront leur public, poursuivront leur croissance et continueront à proposer des nouveautés utiles aux hommes et aux chevaux ! ». Laurence MEUNIER, Présidente du Pôle Hippolia.

La promotion 2018/2019 du Village des startups Hippolia

E-LEGANSY (84) : Conception, développement et commercialisation de matériel équestre haut de gamme.

EOLIANCE THERA (36) : Dispositif innovant pour traiter les lymphangites, pathologies ligamento-articulaires et molettes.

HIPPN'GO (14) : 1^{ère} application de covoiturage spécialisée dans le transport des chevaux et poneys.

HORSAWAY (59) : Agence de voyage, stages et séjours à la carte sur le thème du cheval et de l'équitation.

MY HORSE FAMILY (34) : 1^{ère} plateforme de financement participatif dédiée au cheval.

NASKI (27) : Marque de prêt-à-porter haut de gamme pour les cavaliers et cavalières.

TRIPLE (69) : Marque de polos pour enfants avec un col amovible à porter en ville comme à l'écurie !

WEST ISLAND (75) : West Island crée Fixity : la chaussette pour cavaliers qui fixe la jambe et protège les mollets.



[Télécharger le dossier de presse du Village des startups Hippolia 2018](#)

Contact :

Fiona GORIN - Responsable projets - 06 46 24 58 58 - fiona.gorin@hippolia.org - www.pole-hippolia.org

Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, labellisé par l'Etat français en 2005. Basé à Caen, au cœur de la Normandie, il fédère un réseau de près de 200 adhérents, de la startup au grand groupe, sur l'ensemble du territoire national. Le Pôle Hippolia favorise les collaborations entre ces membres pour faire émerger des projets innovants qui aboutiront à de nouveaux produits ou services. Ainsi, il œuvre quotidiennement à l'amélioration de la compétitivité de ses adhérents et de fait au développement de la filière équine française. Le Pôle Hippolia est également à l'initiative de Horse'N Tech, l'écosystème des startups de la filière équine membre du Réseau Thématique #Sports de la French Tech.