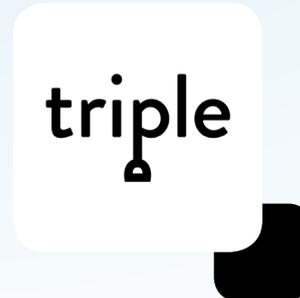


- DOSSIER DE PRESSE -  
Village des startups Hippolia



C'est avec grand plaisir que nous présentons, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive une nouvelle promotion de jeunes entreprises au sein du **Village des startups Hippolia**.

4 ans déjà que nous avons imaginé ce concept, inédit et précurseur dans la filière équine pour apporter un appui essentiel aux jeunes pousses françaises.

4 ans que nous sélectionnons une promotion de **8 startups** à qui nous proposons d'exposer sur les événements majeurs, leur permettant ainsi de se présenter, tester, échanger, commercialiser, mais surtout de vivre une expérience humaine et professionnelle enrichissante.

4 ans aussi que ce Village des startups Hippolia offre une expérience unique aux visiteurs qui sont, chaque année, de plus en plus nombreux à venir découvrir ces nouvelles entreprises.

4 ans que nous avons à cœur de placer les visiteurs au centre en leur permettant d'élire leur startup favorite, convaincus que les retours terrain sont une source d'inspiration et de progrès constante.

4 ans enfin que ces jeunes entreprises viennent à la rencontre des journalistes, souvent pour la première fois, pour se dévoiler aux médias de notre filière.

Aujourd'hui, nous sommes animés par la même énergie et envie de bien faire qu'au premier jour. Gageons que ces startups trouveront leur public et poursuivront leur croissance pour continuer à proposer des nouveautés utiles aux hommes et aux chevaux !



*Laurence Mounier*

Présidente du Pôle Hippolia

# Présentation du Pôle Hippolia et de l'écosystème Horse'N Tech

## Le Pôle Hippolia, acteur principal de l'innovation de la filière équine française

Le Pôle Hippolia est l'**unique pôle de compétitivité, labellisé par l'Etat, dédié à la filière équine**. Avec son siège en Normandie, il regroupe un réseau de 200 membres sur l'ensemble du territoire français : des créateurs d'entreprises, des startups, des TPE, PME et grands groupes, mais aussi des équipes de recherche, des établissements de formation et des institutions, en somme tous les acteurs innovants du monde du cheval qui le souhaitent !



Au quotidien, le Pôle Hippolia accompagne les **projets d'innovation et de développement économique** de ses membres (analyse du marché, conseil au développement, recherche de financement, etc.) et leur propose une palette d'outils adaptés : événements pour les membres, bulletins de veille pour suivre les évolutions du marché et actions de promotion.

## Horse'N Tech, l'écosystème des startups de la filière équine

Horse'N Tech est une marque portée par le Pôle Hippolia, officiellement reconnue par l'Etat en 2016.

Au niveau national, en tant que membre du **Réseau Thématique #Sports de la French Tech**, aux côtés de 5 autres écosystèmes, Horse'N Tech contribue à la réalisation d'actions structurantes avec pour objectif la croissance et le rayonnement des startups du sport en France et à l'international, tout en représentant les intérêts de la filière équine.

La marque Horse'N Tech représente également le **parcours d'accompagnement** mis en place par le Pôle Hippolia, en collaboration avec les acteurs locaux de l'innovation, en faveur des startups de la filière équine. Sensibilisation, détection, création, suivi, financement, promotion, développement : les jeunes pousses bénéficient d'un programme d'actions adapté à leurs besoins.



# — Présentation du Village des startups Hippolia —

## ■ Le Village des startups Hippolia depuis sa création...

**3**

promotions

**26**

startups participantes

**60**

emplois créés

**6**

événements majeurs pour  
le Tour de France du Village  
des startups Hippolia

**45 000**

visiteurs accueillis

## ■ Le Prix des startups Hippolia by Equita

**3**

prix décernés à  
Equita Lyon

**+ 8 000**

votants

**20**

professionnels ont  
participé au jury

**+ 5 000** euros

de lots distribués aux visiteurs

## ■ Ils parlent du Village des startups Hippolia

“

« Le VDSH permet de bénéficier d'une mise en avant privilégiée et d'une organisation optimale, c'est une vraie chance »

**Aurélie Martin, Fondatrice de Akhal, startup participante en 2016**

“

« Avec un concept novateur il est toujours difficile d'anticiper les réactions des consommateurs. Le système combiné des votes du public et d'un jury professionnel nous a permis de confirmer que notre innovation avait une réelle raison d'être. »

**Joséphine Bigo, cofondatrice de Hästko, startup vainqueur du Prix des startups Hippolia by Equita en 2017**

« Difficile de résumer 5 jours de travail, de découvertes, de fatigue, de partage, d'enrichissements professionnels et de moments inoubliables en quelques mots... Participer au Village des startups Hippolia, fut une expérience unique, un moyen de se donner les clés pour s'ouvrir les portes du monde du cheval. »

**Enora Laverriere, étudiante hôtesse**

”

« La diversité des produits et applications que le Village des startups Hippolia met en lumière chaque année à Equita, témoigne de façon univoque du dynamisme pérenne de notre filière. »

**Christophe Hercy, journaliste à Cheval Pratique**

“

« Remporter le prix des startups Hippolia by Equita fut une consécration, une belle récompense pour toute l'équipe et un grand plus pour notre lancement commercial. »

**Benoît Blancher, Président d'Equisense, startup vainqueur du Prix des startups Hippolia by Equita en 2015**

“

”

« Une expérience passionnante autour de l'innovation. Que ce soit des produits ou des services, le Village des startups Hippolia foisonne de projets portés par des passionnés. De quoi donner un élan d'énergies positives à tous les visiteurs. »

**Aurélien Guillon, Fondateur de Horse Pilot et membre du jury**

# E-LEGANSY



« *E-Legansy propose aux cavaliers les plus exigeants des équipements haut-de-gamme pour leurs chevaux.* »

Date de création : 2018  
Localisation : Pertuis (84)  
Catégorie : Equipement du cheval

Grâce à son ergonomie inédite, la couverture d'hiver **E-Legansy** offre un confort optimal aux chevaux. Ses nouveaux systèmes d'attache, plus résistants et pratiques, simplifient le quotidien du cavalier. Ce vêtement technique au design élégant offre une excellente thermorégulation et réduit la manutention. Connectée, elle vous permet de veiller à l'état de santé de votre cheval lorsqu'il est couvert.

## Comment est venue l'idée ?

De la volonté de parer les chevaux d'atouts dignes de leur noblesse et adaptés à leurs performances sportives.

## Le p'tit +

L'utilisation des dernières technologies de suivi de la santé et de l'activité du cheval associée à la fabrication française.

### Un cheval célèbre ?

Le « **Sforza** » de Léonard de Vinci car il représente à la fois la force et l'élégance.

# 3 762

c'est le nombre d'heures qu'il a fallu pour développer la couverture E-Legansy.

### Pourquoi le VDSH ?

Pour faire découvrir le premier produit de la marque et partager un moment unique et marquant avec tous.



#élégance  
#performance  
#innovation



# EOLIANCE THERA



« *Eoliance Thera accélère le retour au travail du cheval en réduisant les temps et coûts de traitement des pathologies de la locomotion de façon non-invasive et sans apport médicamenteux.* »

Date de création : 2018  
Localisation : Ardentes (36)  
Catégorie : Soins du cheval

Marque de la société AC&Co Technologies, **EOLIANCE THERA** est une gamme d'appareils de prévention, traitement et récupération physique non-invasifs, mettant à profit 30 ans de pratique en médecine humaine. Notre vocation est de relancer la physiologie naturelle du corps pour optimiser ses capacités de régénération. Le 1<sup>er</sup> produit développé est une guêtre générant un drainage mécanique de la jambe pour traiter les pathologies inflammatoires, post-infectieuses et traumatiques de façon plus rapide et durable

## Comment est venue l'idée ?

De 30 ans de recherche et pratique en médecine vasculaire.

## Le p'tit +

Une qualité de soins à la pointe en adaptant une technologie médicale utilisée pour l'homme.

### Un cheval célèbre ?

**Marengo**, cheval préféré de Napoléon, qui d'après la légende, fut blessé 8 fois et s'en remis toujours.

**2** millions,  
c'est le nombre de patients humains qui ont été traités par cette méthode.

### Pourquoi le VDSH ?

Un défi après seulement quelques mois d'existence, pour présenter notre savoir-faire et aller à la rencontre des futurs utilisateurs.



#performance  
#santé  
#innovation



# HIPPN'GO

« *Tout en bénéficiant à l'ensemble de la filière équine, HIPPN'GO amène une réponse nouvelle et pertinente à la problématique du transport des chevaux et poneys* »

Date de création : 2018  
Localisation : Deauville (14)  
Catégorie : Service



**Hippn'go** est une application de covoiturage spécialisée dans le transport des chevaux et poneys. La solution moderne pour mutualiser son van ou camion avec d'autres cavaliers et permettre à tous de voyager avec sa monture dans un environnement accueillant et sécurisé.

## Comment est venue l'idée ?

En utilisant BlaBlaCar et ne trouvant pas de solution semblable pour nos chevaux.

## Le p'tit +

Une équation simple : des véhicules complets + le partage des frais = des économies.

### Un cheval célèbre ?

**Tornado** le cheval de Zorro rapide et intelligent.

**L**

c'est le nombre de place libre dans la majorité des trajets en van ou camion.

### Pourquoi le VDSH ?

Une promesse, un challenge et un tremplin idéal pour lancer et promouvoir notre service.



#économique  
#écologique  
#sécurisée



# HORSAWAY

« *Horsaway est votre porte ouverte sur le monde, votre partenaire créateur de stages et séjours équestres à votre mesure* »

Date de création : 2017  
Localisation : Lille (59)  
Catégorie : Service



HORSAWAY

**Horsaway** est une agence de voyage spécialisée en stages et séjours équestres. Moins de 18 ans ? Destination stage linguistique en Irlande ou Angleterre ! Plus de 18 ans ? Vivez l'expérience d'un stage de perfectionnement avec de grands cavaliers, des vacances détente autour du cheval ou assistez aux plus beaux concours du monde. Exclusivité lancement salon : des stages équestres dans la magnifique structure du cavalier marocain Abdelkebir Ouaddar.

## Comment est venue l'idée ?

D'un constat simple : il est difficile de dénicher de bonnes adresses de stage équestre sans réseau ni garantie.

## Le p'tit +

100% des séjours testés au préalable et des conseils personnalisés pour trouver son stage idéal.

### Un cheval célèbre ?

Itôt du Château, petit mais performant avec plusieurs cavaliers sous plusieurs drapeaux.

# 11

c'est le nombre de pays dans lesquels Horsaway vous emmène en stage.

### Pourquoi le VDSH ?

Pour proposer un nouveau service complémentaire et vecteur de réseau.



#progression  
#personnalisation  
#ouverture



# MY HORSE FAMILY



« Parce qu'ensemble, nous pouvons agrandir la famille du cheval »

Date de création : 2016  
Localisation : Montpellier (34)  
Catégorie : Service

**My Horse Family** est la 1<sup>ère</sup> plateforme de financement participatif dédiée au cheval. Cette solution s'appuie sur l'expertise de professionnels (éleveurs et cavaliers) pour permettre à chacun de devenir copropriétaire d'un poulain ou d'un cheval de sport. Ainsi, les passionnés cofinancent ensemble la filière et réalisent leur rêve en accédant aux émotions réservées aux éleveurs et propriétaires de chevaux.

## Comment est venue l'idée ?

D'une recherche de financement pour des professionnels et la volonté de démocratiser l'accès au cheval.

## Le p'tit +

Mon écurie : application web et mobile permettant de suivre l'évolution de son cheval tout en interagissant avec les autres copropriétaires.

## Un cheval célèbre ?

**Spirit**, parce qu'il prône des valeurs telles que la liberté, la persévérance, l'entraide, et le respect.

# 12

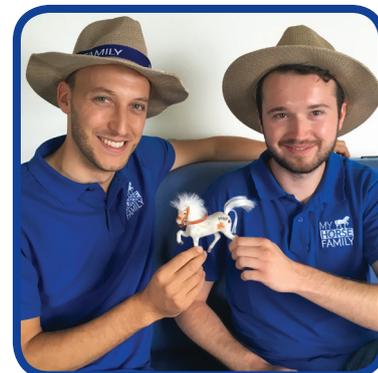
c'est le record du nombre d'heures pour clôturer la collecte d'un projet.

## Pourquoi le VDSH ?

Pour l'esprit collaboratif, ADN de My Horse Family, le partage avec les startups et le public.



#partage  
#transparence  
#proximité



# NASKI

« *Un vestiaire contemporain unique au service des cavaliers qui associe la technologie et le textile* »

n a s k i 

Date de création : 2017  
Localisation : Vernon (27)  
Catégorie : Equipement du cavalier

**Naski** c'est l'histoire d'une rencontre, celle du style, de la pratique de l'équitation et de l'élégance à la française. La startup propose des polos de compétition et des T-shirt à base de fil de carbone obtenu par l'union de fibres textiles et de filaments de matériau conducteur à base de charbon actif. La technologie Resistex® Carbon permet de proposer des vêtements aux caractéristiques techniques uniques.

## Comment est venue l'idée ?

De l'envie d'exploiter la technologie de la fibre de carbone.

## Le p'tit +

Une collaboration avec des cavaliers internationaux comme Titouan Schumacher.

## Un cheval célèbre ?

**Cornet Obolensky**, très grand vainqueur en CSO et excellent reproducteur.

7

comme le nombre de manifestations auxquelles nous participons en 2018.

## Pourquoi le VDSH ?

Pour participer à des événements importants pour se développer.

n a s k i 

**Laura SZCZEPANSKI**

Dirigeante

06 31 45 26 18  
laura.szczepanski@naski.fr  
www.naski.fr

#écoute  
#équipe  
#précision



# TRIPLE

« La seule et 1<sup>ère</sup> marque d'équitation qui se consacre uniquement aux enfants et qui apporte du « fun » dans leurs tenues ! »

Date de création : 2018

Localisation : Lyon (69)

Catégorie : Equipement du cavalier

triple

**Triple** est une marque de vêtements d'équitation dédiée aux enfants, à porter en ville comme à l'écurie à l'esprit et l'identité des enfants : gaie, fantasque, spontanée. Triple se lance dans l'aventure avec son polo à porter en ville, à l'écurie ou encore en concours. Réservé dans un premier temps aux filles, le polo est décliné en trois couleurs différentes. Trois cols interchangeables seront également proposés.

## Comment est venue l'idée ?

De la maman de triplés que je suis et qui s'est vite rendue compte que créer une marque qui ressemble aux enfants était une évidence.

## Le p'tit +

D'autres produits déjà en cours : pulls, chaussettes, vestes de concours et équipements poney pour satisfaire tout le monde !

### Un cheval célèbre ?

**Sandro Boy**, un caractère bien trempé mais qui apprend vite et donne son maximum.

3

car toute l'histoire de Triple part de ce chiffre !

### Pourquoi le VDSH ?

Pour bénéficier de conseils avisés et échanger avec l'envie et le besoin de se surpasser.

triple

**Blandine PRIMET-MAGNOT**

Dirigeante

06 24 54 54 75  
blandine@triple-store.fr  
www.triple-store.fr

#créativité  
#authenticité  
#effort



# WEST ISLAND

« Une nouvelle possibilité dédiée à tous les cavaliers... c'est un peu plus de liberté ! »

Date de création : 2017  
Localisation : Paris (75)  
Catégorie : Equipement du cavalier



**West Island** lance FIXITY, la chaussette qui fixe la jambe et protège les mollets des frottements des étrivières grâce à une association de matériaux inédite.

West Island est une marque dédiée à l'innovation pour l'équitation et d'autres sports d'extérieur. Son ambition : explorer de nouveaux territoires et offrir de nouvelles possibilités.

## Comment est venue l'idée ?

D'un réel besoin et d'années d'observation des usages.

## Le p'tit +

La chaussette agrippe à la selle... mais aussi au pantalon, pour rester bien en place sur la jambe. Son effet « compression » assure de plus une agréable sensation de maintien et de légèreté.

### Un cheval célèbre ?

« Juste » ma jument, dotée d'une forte personnalité et qui sera toujours la plus célèbre à mes yeux.

# 100

comme le pourcentage de testeurs-ambassadeurs satisfaits !

### Pourquoi le VDSH ?

Parce que c'est une belle aventure !



**Stéphanie LEVEAU**  
Dirigeante

06 09 18 49 87  
stephanie@westisland.eu  
www.westisland.shop

#liberté  
#qualité  
#élégance



# — Les startups des promotions précédentes —

**26**  
entreprises

**+7M€**  
levés

**+2M€**  
de chiffre  
d'affaires

**92%**  
encore en activité

**+260**  
produits/services  
mis sur le marché

**+100**  
emplois créés

**19**  
brevets déposés

2017 :



**HÄSTKO**  
EXCLUSIVE ACTIVewear FOR EQUESTRIANS



**PROXIMAL**  
EQUINE LIGHTING EXPERT



2016 :



**horsecom**



2015 :



**EQUINAIL**

**equiSense**  
think as one



**PREPPY SPORT**

**TACANTE**



# — Palmarès du Prix des startups Hippolia by Equita —

Depuis 2015 à Equita, les visiteurs sont invités à voter pour leur startup favorite. En parallèle de ce vote, chaque startup est évaluée par un jury de professionnels qui s'appuie sur les critères suivants :

- Originalité du concept de la startup
- Présentation de son stand
- Potentiel de développement de l'entreprise

Les startups lauréates de ce prix remportent un stand offert par GL events pour l'édition suivante du salon.



## Equita Longines

« Equita Longines, le Salon du Cheval de Lyon, accompagne le pôle de compétitivité Hippolia et son Village des startups depuis sa création, en 2015. C'est avec grand plaisir qu'Equita Longines l'accueille en 2018 pour la quatrième année consécutive. Au-delà de la compétition entre les huit startups en lice pour le grand prix des startups Hippolia by Equita Longines, je trouve formidable l'esprit d'entreprendre, la créativité et la motivation qui émanent de chacun des huit stands du Village des startups Hippolia. »

Sylvie Robert, présidente de GL events Equestrian Sport, organisatrice d'Equita Longines, le Salon du Cheval de Lyon



# VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA

Nous trouver à Equita :  
dans le Dôme face à l'entrée principale

**Pôle Hippolia**  
Maison du cheval  
Campus Effiscience - Bât. Erable  
8, rue Léopold Sédar Senghor  
14460 COLOMBELLES  
[www.pole-hippolia.org](http://www.pole-hippolia.org)

**Contact**  
**Audrey Aussibal - Directrice**  
06 11 52 39 13  
[audrey.aussibal@hippolia.org](mailto:audrey.aussibal@hippolia.org)

