

NOUVEAUTÉ LE GROUPE PARIS-TURF DÉVOILE SES PRODUITS CONNECTÉS

Vivre les courses comme jamais

La technologie occupe une part croissante dans le monde du sport et prochainement dans celui des courses. En ce sens, via deux solutions, dites "Exalt Racing" et "Exalt Training", le Groupe Paris-Turf se positionne sur un marché des "datas" en plein boom. Ces produits seront présentés la semaine prochaine à Deauville lors de "Galop Expo"...

30 minutes jouées, 20 ballons touchés, dont 9 perdus. 54 % de passes réussies et 75 % de duels gagnés. Telles étaient les statistiques que les lecteurs de "l'Équipe" ont découvertes le lendemain du match France-Biélorussie suite à la prestation de Kylian Mbappé. Des données ou datas qui manquent cruellement sur les hippodromes dix ans après l'échec essuyé à Deauville avec Trakus. Ces données, espérées en janvier à Vincennes, vont permettre aux téléspectateurs, passionnés et professionnels, de bénéficier de nouvelles clés pour analyser et comprendre les différentes compétitions. L'explosion du numérique permet à des opérateurs de se positionner sur le marché mondial afin de démontrer leur capacité à innover avec comme contraintes imposées, minimiser le risque d'erreur au maximum et assurer la meilleure restitution possible des données. Depuis 2 ans et demi, le Groupe "Paris-Turf" planche sur les objets connectés. Son directeur de l'innovation, François Reeves, explique : "Les objets connectés sont un véritable challenge pour notre groupe de médias. Notre démarche s'appuie sur la transformation de la donnée, qui est une force en interne, afin de la faire vivre sous toutes ses formes, que ce soit par le biais

de nos journaux, sites internet, ou autres applications. Nous pensons qu'il est possible de rendre le spectacle plus divertissant en dotant les courses de données en temps réel !"

► **Comment ça marche ?** Le concept "Exalt" est une solution complète qui couvre l'ensemble du besoin de tracking d'un hippodrome, des capteurs à l'enrichissement vidéo en live, en passant par le management des données. Le Groupe ayant façonné ses propres capteurs, afin de maîtriser les données de l'entraînement jusqu'au champ de course. Il a fallu régler de nombreuses problématiques techniques pour fabriquer un capteur discret et léger, doté d'une autonomie d'énergie suffisante. Mais aussi vaincre les distances relativement longues sur hippodrome pour une couverture radio, tenir compte de nombreux partants à proximité les uns des autres et gérer les quatre points d'appui d'un cheval avec des allures de pas, de trot, de canter et de galop s'exprimant sur tout type de sol sur des parcours des plus variés. Le système "Exalt Racing" fonctionne grâce au GPS pour mesurer les prestations des chevaux avec une précision centimétrique, la solution s'appuyant sur les ondes radio, complètement indépendantes du réseau 3G. François Reeves

poursuit : "Pour l'instant, notre solution "Exalt Racing" n'est pas implantée sur un hippodrome, mais cela ne va pas tarder, les contacts étant rapprochés avec des champs de courses à travers le monde." Il y a deux approches d'"Exalt Racing", l'une fixée de façon définitive sur l'hippodrome et l'autre, dite mobile, afin de permettre aux petits hippodromes de bénéficier du système tracking pour des événements.

► **Une mine d'information** Mais finalement, toutes ces données ne risquent-elles pas de noyer le turfiste ? "Absolument pas, rétorque notre interlocuteur. Nous ne fournissons jamais assez de données statistiques. Imaginez avec quelle finesse la performance du cheval pourra être appréhendée : sa rapidité pour sortir des stalles, les chronos partiels, l'accélération, la vitesse moyenne entre tel ou tel point... Si on regarde les statistiques actuelles dans les courses, elles n'ont pas évolué depuis 50 ans. Les parieurs vont pouvoir faire le papier d'une façon encore bien plus éclairée en décuplant leurs chances de repérer le futur gagnant. On pourra ainsi en temps réel faire apparaître des indicateurs ou icônes permettant de mieux comprendre la course et de la vivre plus intensément : la vitesse, l'accélération, les écarts, entre autres. Mais aussi revivre la course après l'arrivée en analysant la stratégie, les tra-

jectoires ou les performances de deux chevaux comparées. Les courses sont en concurrence avec d'autres divertissements, le sport est aussi un spectacle qui doit être enrichi pour attirer de l'audience. Nous sommes parfaitement dans notre métier de média."

► **"Exalt Training" : un outil d'aide aux entraîneurs** Outre "Exalt Racing", le produit "Exalt Training" à destination des socio-professionnels va être commercialisé en décembre. "Le but n'est pas de changer la méthode de l'entraîneur, mais de l'aider en quantifiant les données et en lui fournissant un système d'analyses rapides pour mesurer la progression de ses pensionnaires. Exemple, la fréquence cardiaque du cheval permet de prendre le pouls de l'effort du cheval et de mesurer sa progression. Nous avons réalisé pas mal de tests déjà à l'entraînement, au trot, comme au galop. Il serait dommage de se priver d'outils d'exactitude pour ajouter une profondeur et une mémoire à des expressions telles que "il est en forme, il récupère bien, il a de l'endurance, il démarre vite, elle a franchi un cap". Progressivement, la technologie et la mesure s'invitent dans tous les aspects de la préparation d'un sportif de haut niveau. Il en sera de même aux courses." Passionnant !

■ SYLVAIN COPIER



Le Groupe "Paris-Turf" a travaillé sur une solution globale pour mesurer la performance des chevaux aussi bien à l'entraînement que sur les hippodromes. Ici, vous voyez les fameux capteurs qui collecteront les données. Photos : D. R.