

## RÉSULTATS DE L'ETUDE DU MARCHÉ DE LA SELLE DE SPORT ET DE LOISIR EN FRANCE

Cette synthèse fait suite à une étude menée par le Pôle Hippolia dans le cadre de l'Observatoire Hippolia des biens et services de la filière équine. Celle-ci dresse un état des lieux des comportements d'achats et des volontés des utilisateurs de selles de sport et loisir. Les données ont été obtenues grâce à un questionnaire en ligne. 402 personnes ont répondu à cette enquête dont 357 possédant une selle de sport et loisir.

### Profil des répondants possédant une selle



### Caractéristiques des selles achetées

Les selles de saut d'obstacles et les selles mixtes sport et loisir majoritaires

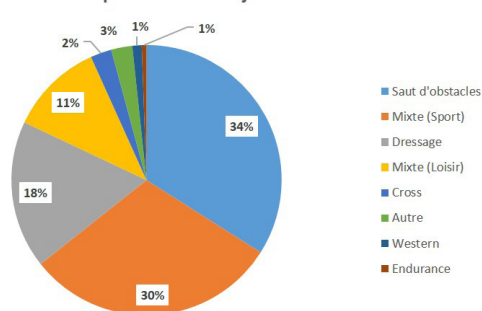


Figure 1 : Les types de selles achetées (n=357)

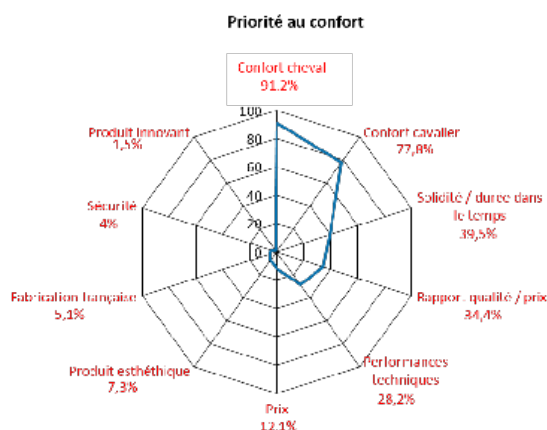


Figure 2 : Caractéristiques recherchées dans une selle de sport et loisir (n=273)

41% des selles achetées sont des selles mixtes de sport et loisir et 34% sont des selles de saut d'obstacles.

Les caractéristiques recherchées dans les selles déjà achetées sont :

- Le confort du cheval (91%)
- Le confort du cavalier (78%)
- La solidité / durée dans le temps (39%)

1/4 des répondants a mobilisé un budget supérieur à 2500€ et 39% ont mobilisé un budget compris entre 501 et 1500€.

42% ont acheté une selle d'occasion.

## Communication et lieu d'achat

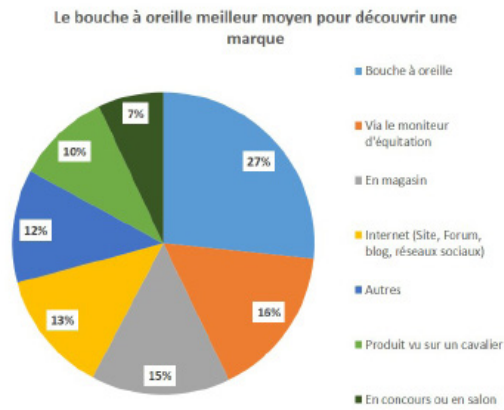


Figure 3 : Les différents moyens pour découvrir une marque (n=357)

**27%** affirment avoir découvert la marque via le bouche à oreille. Les sites Internet, les blogs et les réseaux sociaux apparaissent en quatrième position avec **13%** des réponses.

**44%** des selles neuves ont été achetées en magasin ou en sellerie et **38%** sur le lieu de pratique.

**46%** des selles d'occasion ont été achetées à un particulier et **33%** sur le lieu de pratique.

## Satisfaction et renouvellement des selles de sport et loisir

La moitié des répondants renouvelle leur selle avant 5 ans d'utilisation

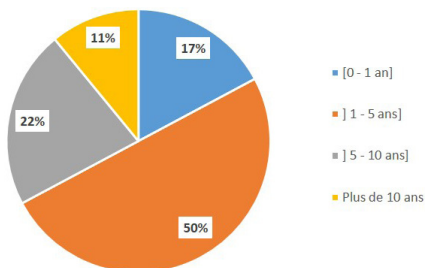
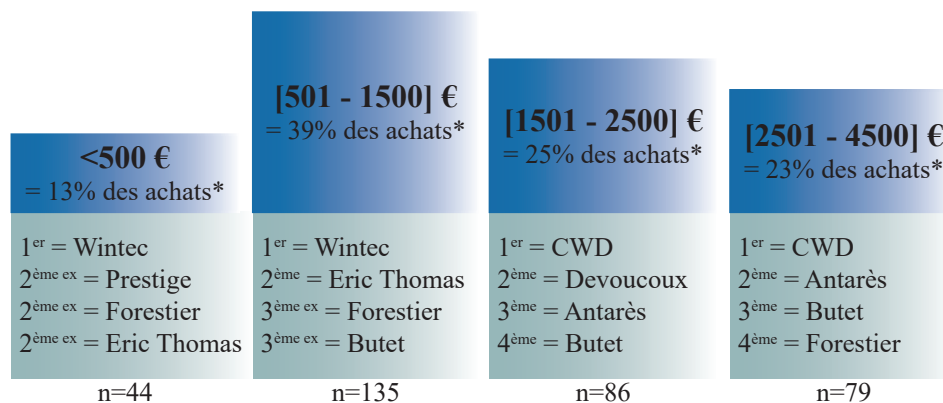


Figure 4 : Durée de renouvellement des selles de sport et loisir (n=192)

**95%** des répondants sont satisfaits de leur selle, qu'elle soit neuve ou d'occasion.

**67%** des répondants ont gardé leur selle précédente moins de 5 ans.

## Classement des marques les plus achetées en fonction du prix de la selle



Avec le soutien de :

