



Une initiative du



Communiqué de presse – 11/04/2016

LE POLE HIPPOLIA ACTIVE LA CANDIDATURE D'UN ECOSYSTEME FRENCH TECH FILIERE EQUINE EN NORMANDIE

Parce que la création et la croissance des startups passent par la structuration d'écosystèmes dynamiques et porteurs, le Pôle Hippolia affiche sa volonté d'inscrire la filière équine au sein du programme « French Tech » lancé par Emmanuel Macron et Axelle Lemaire, en 2014.

L'objectif : créer un écosystème dédié aux jeunes pousses de la filière équine en Normandie : HORSE 'N TECH.

Pour quelles raisons la filière équine et pourquoi la Normandie ?

Le secteur du cheval en France ne se réduit pas aux courses et au loisir. Il s'agit bien au contraire d'une filière économique à part entière, créatrice d'emplois et de valeur ajoutée : 14 milliards d'euros de chiffres d'affaires, 180 000 emplois, 1^{er} employeur sportif national. Son dynamisme est tel qu'aujourd'hui 14% des entreprises industrielles de la filière ont moins de 3 ans, preuve que la filière équine suscite des idées, des innovations et donc la création de jeunes entreprises.

Par ailleurs, la Normandie capitalise des atouts exceptionnels qui, à eux seuls, justifient la mise en œuvre d'un écosystème French Tech filière équine. En effet, terre de cheval par excellence, la région est surtout une terre d'accueil pour les entreprises industrielles du secteur. Ainsi, 18% des fabricants de produits et services sont installés en Normandie, parmi lesquels des fleurons du monde du cheval, y compris à l'échelle internationale, comme les VANS THEAULT, pionniers dans la fabrication des camions pour deux chevaux, NORMANDIE DRAINAGE, première PME française spécialisée dans les sols équestres ou encore EQUIP'HORSE, spécialiste de la vente de matériel d'équitation et d'équipement pour le cheval et le cavalier.

Le territoire dispose de tous les éléments nécessaires et favorables au développement des startups : un marché à proximité, des infrastructures de pointe en R&D, des structures d'accueil et d'accompagnement, des dispositifs financiers adaptés, etc.

Quoi de plus naturel alors que faire reconnaître cette spécificité locale, de l'encourager et de tendre à l'enrichir davantage.

Car là est bien l'objet de cette candidature : l'écosystème French Tech filière équine en Normandie permettra de développer un réel environnement favorable à la croissance des startups de la filière. « Avec la création de cet écosystème French Tech, je suis convaincue que ces jeunes pousses seront encore plus performantes, notamment pour briller sur la scène internationale. » soutient Laurence MEUNIER, Présidente du Pôle Hippolia. Pour y parvenir plusieurs actions et programmes d'accompagnement ont été envisagés par les différentes parties prenantes de cette candidature.

Cet écosystème aurait notamment, dans une seconde étape, vocation à intégrer un Réseau Thématique SporTech qui permettrait aux différents écosystèmes en place de bénéficier d'une complémentarité et donc d'encore plus de performance.

Les résultats de la candidature seront connus au mois de juin. Dans cette attente, le Pôle Hippolia, ses partenaires et acteurs locaux rêvent de pouvoir bâtir ensemble, dans un futur proche, l'équipe de France des startups de la filière équine en Normandie.

Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, labellisé par l'Etat français en 2005. Basé à Caen, au cœur de la Normandie, il fédère un réseau de plus de 150 adhérents, de la startup au grand groupe, sur l'ensemble du territoire national. Le Pôle Hippolia favorise les collaborations entre ces membres pour faire émerger des projets innovants qui aboutiront à de nouveaux produits ou services. Ainsi, il œuvre quotidiennement à l'amélioration de la compétitivité de ses adhérents et de fait au développement de la filière équine française.