



Suivez toute l'actualité du Pôle Hippolia sur son site internet www.pole-hippolia.org

ou sur les réseaux sociaux   

Les actus du Pôle Hippolia...

Save the Date - Rencontre BtoB entre entreprises françaises, anglaises et allemandes

A l'occasion de l'accueil en Normandie d'une délégation d'entrepreneurs anglais et allemands de la filière équine, la Chambre de Commerce Franco-Britannique en collaboration avec le Pôle Hippolia, la Miriade et Calvados Stratégie, organise une rencontre B to B le :

4 juillet 2014

A la Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen-Normandie

Il s'agit d'une belle opportunité pour **élargir son carnet d'adresses à l'étranger** et rencontrer de potentiels **partenaires commerciaux et/ou investisseurs** venant d'Angleterre et d'Allemagne.

- Vous souhaitez obtenir plus d'informations ou vous inscrire à cet évènement, contactez-nous ! (par [mail](mailto:info@pole-hippolia.org) ou téléphone : 02.31.94.94.24)





Atelier émergence santé ingénierie tissulaire et dispositifs médicaux

Une cinquantaine de personnes ont assisté le jeudi 10 avril à l'atelier émergence santé sur l'ingénierie tissulaire et les dispositifs médicaux co-organisé par le Pôle Hippolia, Atlanpole Biothérapie et CRITT Santé Bretagne.



L'objectif de cette journée était de renforcer les passerelles entre la santé humaine et équine. Les divers échanges et débats ont confirmé que des efforts dans ce sens devraient permettre de développer de nouvelles solutions.

Eric SCHMITT, Directeur R&D d'IMV Technologies, a débuté cette journée en nous présentant le marché de la santé équine, puis une discussion sur la régénération tissulaire en médecine humaine et animale a eu lieu. L'après-midi, les axes de discussion étaient dirigés vers les « Dispositifs médicaux » : « *Quelle passerelle entre la santé humaine et équine ? Bilan et perspectives.* »

Plus de 70 rendez-vous de partnering entre les participants ont également permis de dresser les premières pistes de collaborations.

Formation Marketing Opérationnel

14 participants ont suivi durant deux jours la formation marketing organisée par le Pôle Hippolia.

L'objectif était de comprendre le rôle et les enjeux du marketing pour une meilleure compétitivité des entreprises.

Illustrée de nombreux exemples et d'applications pratiques, cette formation a donné aux participants les outils du marketing opérationnel après avoir étudié les notions de marketing stratégique.

Ainsi, suite aux nombreux échanges, les 14 participants se sont appropriés les **outils du marketing opérationnel** tels que la démarche, le diagnostic, les choix décisifs de segmentation et de cible ainsi que le mix marketing afin de mettre en place les meilleures solutions en terme d'actions commerciales.

« *J'ai l'impression d'avoir des outils pour avancer dans mes projets, grand professionnalisme de notre formatrice.* »
(Témoignage anonyme de l'un des participants)





Equi-learning : se former à distance à l'anglais équin

Stifle, barley, flaxen, stirrups ?

Maîtrisez-vous le vocabulaire anglais pour vendre votre cheval ou votre produit à des utilisateurs étrangers ?

Equi-learning est une formation à distance qui permet d'assimiler le vocabulaire anglais spécifique au monde du cheval. Elle s'adresse aux entreprises et particuliers, professionnels et amateurs, qui souhaitent se rendre à l'étranger, développer leur activité à l'international ou accueillir leur clientèle étrangère.



Les utilisateurs de la formation ont accès aux modules de formation **24h/24** n'importe où dans le monde dès lors qu'il existe une connexion à Internet. Grâce à une **interface simple et claire**, des explications et des exercices évolutifs l'apprentissage est facilité. Audio, vidéo, image : bien que très professionnelle, la pratique est ludique pour stimuler les apprenants. **Une formation à distance ne signifie pas être seul** : un professeur d'anglais spécialisé suit les utilisateurs et les accompagne dans leur apprentissage.

La formation se décline en **9 modules d'apprentissage**, chacun dédié à un domaine spécifique tel que « l'anatomie du cheval », « le monde des courses » ou encore « acheter, vendre et négocier : la vente du cheval », un module d'évaluation finale et l'accompagnement pédagogique individualisé. Pour plus de flexibilité il est possible de choisir **des modules à la carte** ou le parcours complet.

Equi-learning s'inscrit dans le cadre de la **formation professionnelle continue** comme décrit dans le code du travail. A ce titre, son financement peut alors faire l'objet d'une prise en charge (plan de formation, DIF, etc.). Le Service Universitaire de Formation Continue et d'Apprentissage (SUFCA) de l'Université de Caen Basse-Normandie est à la disposition des intéressés pour les renseigner et les accompagner dans leur démarche d'inscription.

Equi-learning est le produit d'un partenariat entre l'Université de Caen Basse-Normandie, le Pôle Hippolia et le Conseil Régional de Basse-Normandie. L'objectif est de mettre à disposition des acteurs de la filière équine **un outil de formation facilement accessible**, en vue, notamment, de l'accueil des délégations étrangères lors des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

- Contact : equi-learning@unicaen.fr ou le 02.31.56.64.95

Retrouvez Equi-learning sur [Hippolia Showroom](#)



5 cubes dédiés à la filière équine à Deauville

Depuis début avril, 5 cubes grand format présentent la filière équine dans les rues de la ville.



L'exposition en plein air « Le cheval dans la ville » illustre notamment le poids économique et les acteurs majeurs en Basse-Normandie.

Deux faces de ces cubes sont consacrées à Hippolia pour mettre en avant l'innovation, la Recherche et le Développement.

Cette chevauchée urbaine et pédagogique sera visible jusqu'au 30 septembre.

Photo : Laurence MEUNIER, Présidente du Pôle et Philippe AUGIER, Maire de Deauville, devant l'une des faces dédiées au Pôle Hippolia

Du côté des membres...

Biopic, lauréat de 2 prix pour la Start-up Academy organisée par TF1



Biopic, start-up dont le projet a été labellisé par le Pôle Hippolia en 2009, a remporté le concours « Start-up Academy » organisé par TF1 ainsi que le prix « e-commerce » de cette même compétition.

Après avoir présélectionné 20 finalistes parmi 124 dossiers en lice, le Jury a récompensé le 3 avril dernier, le 7 lauréats 2014 de Startup Academy parmi lesquels, **Biopic**, start-up spécialisée dans le suivi de la santé, de la reproduction et la performance animale

- En savoir plus sur Biopic [ici](#)

Photo : A gauche, Frédéric ROULLIER Gérant de Biopic.





Lancement du Label Equures

Labellisé par le pôle en 2012, le Label EQUURES est la première marque environnementale spécifiquement dédiée à la filière équine.

Ce programme d'actions est élaboré à l'initiative du Conseil des Chevaux de Basse-Normandie (CCBN). Il a pour but de permettre aux entreprises de la filière équine (élevages, entraîneurs et centres équestres) d'entrer dans une démarche volontaire d'amélioration continue sur les questions d'environnement avec une ambition de devenir LA référence nationale, voire internationale, en matière d'excellence environnementale dans la filière équine.

Les candidats s'engagent sur la préservation des ressources naturelles, l'approvisionnement local pour l'alimentation et la litière, le bien-être animal, la limitation de l'impact des transports, la maîtrise de l'énergie, la préservation des paysages et de la biodiversité, la valorisation du fumier et des déchets, le bon entretien des bâtiments.

Déjà **6 structures** de tailles et d'activités variées, représentatives de la diversité de la filière, ont déjà été labellisées en Basse-Normandie.

Cette labellisation repose sur une grille d'évaluation à trois échelons qui invite chacun à améliorer à son rythme ses performances environnementales.



- Retrouvez l'interview (*France 3 Basse-Normandie*) de Lola QUITARD, Chargée de projets au CCBN, responsable du Label EQUURES en cliquant [ici](#).
- Pour en savoir plus sur le label : cliquez [ici](#)

Huit diplômés du Master Equine Science and Business

Accueillis par France Galop à l'hippodrome d'Auteuil, c'est devant une cinquantaine de personnes que les 8 étudiants du MESB ont reçus officiellement leur titre samedi dernier.

Ce cursus accrédité par la Conférence des Grandes Écoles a permis aux étudiants dont les profils initiaux étaient très divers d'acquérir une bonne connaissance de la filière équine. En effet, durant 15 mois les étudiants ont appris à mieux appréhender cette filière grâce à des cours théoriques et pratiques mais également à de nombreux stages. C'est d'ailleurs avec plaisir que le Pôle a accueilli chacun d'entre-eux. De plus, le séjour à Lexington, aux États-Unis, leur a certainement donné des ailes puisque plus de la moitié d'entre-eux travaillent à l'étranger ou souhaite y travailler.

Pour rappel la campagne de recrutement pour la rentrée 2014 est ouverte et les dossiers de candidatures sont à retourner avant le 16 mai. Plus d'infos [ici](#).



Dans le reste de l'actualité

Lancement du 3ème concours régional de l'innovation « Y'a d'idée ! »

Y'a d'idée!
L'innovation en Basse-Normandie

Le concours est ouvert aux porteurs de projets bas-normands et récompensera 5 catégories de projets. 100 000 € de prix sont à gagner (deadline : 20 juin 2014).

Développement Economique (MIRIADE), en partenariat avec Forces50, Orne Développement et Synergia, et est soutenu par l'Europe, l'Etat et la Région.

Ouvert aux porteurs de projets bas-normands, le concours a pour objectif d'encourager l'innovation, de valoriser les jeunes équipes porteuses de projets et de promouvoir produits, organisations ou services innovants, technologiques et non technologiques.

Il récompense 5 catégories de projets :

- **Espoirs de l'innovation**
- **Innovation de demain**
- **Innovation et services**
- **Innovation et produits**
- **Innovation et sociétés**

Le concours régional de l'innovation 2014 est ouvert à tout projet porté par des candidat(e)s bas-normands : entreprises, laboratoires et équipes de recherche publics, créateurs d'entreprises innovantes, lycéens de l'enseignement technologique et professionnel, étudiants de l'enseignement supérieur et associations.

Grâce au soutien de partenaires privés, le concours est doté de **3 prix financiers de 10 000 €** pour les catégories « innovation et services », « innovation et produits » et « innovation et société ». Des jours de conseil accompagneront ces prix financiers.

Les catégories « espoirs de l'innovation » et « innovation de demain » bénéficieront, quant à elles, de journées de conseil et de formation.

Plus d'infos [ici](#).

Vous souhaitez participer ? [Inscrivez-vous](#) et déposez votre dossier



Retrouvez le goût de la Normandie dès votre arrivée à Paris

La Normandie à l'honneur en 2014.



La Normandie sera en 2014 sous les projecteurs, avec notamment **le 70^{ème} anniversaire du débarquement**, où de nombreux chefs d'Etat sont attendus, et avec l'accueil des **Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014** et ses 500 000 visiteurs.

Une campagne de promotion exceptionnelle « **En 2014, la Normandie accueille le monde** » a donc été lancée le mardi 8 avril à Paris avec l'inauguration de la Gare St Lazare aux couleurs de la Normandie mais également le lancement officiel du Guide du routard sur le débarquement ainsi que celui du film D-Day 3D à la Geode.

Evenement

Hippolia Showroom

Unique site Internet des innovations et nouveautés

En partenariat avec Equidia Life





Ensemble vers l'innovation

[En savoir +](#)