



## Hippolia Actu n°4

*La lettre d'information mensuelle du Pôle de compétitivité*

### NOUVEAU : Hippolia Showroom, le site Internet des innovations et nouveautés



Hippolia Showroom est le site internet d'exposition des innovations et des nouveautés développées par les entreprises connexes de la filière équine. Son objectif est de promouvoir de manière mutualisée les produits et services des membres du Pôle dans une logique de gamme de produits et de cluster. Traduit en anglais, Hippolia Showroom sera l'opportunité d'une visibilité à l'international.

**EQUIDIA LIFE S'ASSOCIE A CETTE OPERATION**

#### Son fonctionnement :

Peuvent être référencés sur le site :

- Les produits et services issus de projets labellisés par le Pôle
- Les produits et services innovants
- Les nouveautés ayant une commercialisation < 2 ans

Ce référencement comprend :

- Des visuels (photos et vidéo)
- Une description et une valorisation de l'innovation
- Une redirection vers le site marchand est effectuée pour la gestion des ventes.

L'attribution de labels accentue la valorisation des produits, on trouve deux labels sur le site :

- **Le Label Hippolia** attribué aux projets innovants par le Pôle de compétitivité
- **Le Label « Coup de cœur Hippolia-EquidiaLife »** attribué aux produits et services promus par le panel de consommateurs d'Equidia Club.





## Ses points forts

1. **Partenariat avec Equidia Life** : mise en place d'un Coup de cœur + promotion des produits et services sur Equidia Club et Facebook
2. **Offre de lancement** : référencement gratuit de vos produits et services jusqu'en juin 2014
3. **Valorisation des produits et services** : promotion aux Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie grâce à une borne Hippolia Showroom et un prix Equidia
4. **Référencement gratuit** : pour l'ensemble des produits et services issus de projets labellisés par le Pôle Hippolia
5. **Seul site Internet français** qui regroupe les innovations de la filière équine en France

[Voir l'article](#)

## Retrouvez le Pôle Hippolia sur les réseaux sociaux



Le mercredi 12 février, **le Pôle Hippolia a annoncé sa venue sur les réseaux sociaux** avec l'ouverture d'une page [Facebook](#), [Google plus](#) et [Twitter](#).

Le but est de **rendre plus visible l'activité du Pôle Hippolia et de ses membres**, à travers la publication des événements, d'actualité et le partage d'autres pages.

Les réseaux sociaux vont être **un moyen efficace de communiquer** et de livrer des informations claires et précises à un grand nombre de personnes.

L'utilisation des réseaux sociaux va permettre de suivre, d'être suivi et de pouvoir interagir directement sur la page du Pôle Hippolia et des autres pages.

[Voir l'article](#)



## La recherche et l'innovation au cœur du partenariat Pôle Hippolia/Equidia Life



Mardi 25 février était le jour de l'officialisation du partenariat entre le Pôle Hippolia et Equidia Life, sur le site Hippolia Goustranville qui regroupe le Centre d'Imagerie et de Recherche sur les Affections Locomotrices Equines (CIRALE de l'Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort), l'Unité INRA-ENVA Biomécanique et Pathologie Locomotrice du cheval et le Laboratoire de Pathologie Equine de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES).

En présence d'une cinquantaine de personnes, Laurence MEUNIER, Présidente du Pôle Hippolia et Florence AMALOU, Directrice Marketing et communication d'Equidia ont évoqué l'avenir possible dans la recherche et l'innovation dans la filière équine.

Après s'être réjouie de ce partenariat « *légitime et complémentaire, parce que nous sommes unis par la même passion et une volonté commune d'agir* », Laurence Meunier, Présidente du Pôle Hippolia a remercié tout particulièrement la Région Basse-Normandie pour son soutien constant et indéfectible et a présenté la dernière innovation du Pôle : **Hippolia Showroom, le site Internet d'exposition des innovations et des nouveautés de la filière équine.** Son objectif est de promouvoir les produits et services des entreprises connexes de la filière notamment issus des projets labellisés par le Pôle.

Florence Amalou, Directrice Marketing et Stratégie des deux chaînes EQUIDIA a exprimé à son tour toute la satisfaction d'Equidia Life « *chaîne de télévision innovante, 100% cheval, dédiée aux passionnés d'équitation et de sports équestres qui s'implique avec force aux côtés d'Hippolia dans la recherche et soutient des chercheurs porteurs de projets essentiels pour l'avenir de la filière équine... Hippolia Showroom est une autre action qui nous a immédiatement séduite parce qu'elle touche au développement de toutes les innovations qui peuvent améliorer la planète cheval.* »

**Le Coup de Coeur Hippolia / Equidia Life est le fruit de ce partenariat.** Il sera attribué aux produits et/ou services innovants ou nouveaux **référéncés sur le site Internet Hippolia Showroom** et décerné par les membres du fan club d'Equidia via **le site Equidia Club.**



Enfin, 3 projets labellisés par le Pôle et soutenu par Equidia Life ont été exposés :

- **KINESIC**, formation destinée aux professionnels de la maréchalerie, développant de nouvelles compétences portant sur l'anatomie, la biomécanique, les principales pathologies et les fers kinésithérapiques, par le Professeur Jean-Marie Denoix, Directeur du CIRALE et l'entreprise Michel Vaillant.
- **HippoKAMP**, projet visant à utiliser certains peptides antimicrobiens afin de lutter contre les principaux agents pathogènes équins dont *Rhodococcus equi* (principale cause de mortalité des poulains) par les Docteurs Claire Laugier et Séverine Cauchard de l'ANSES et le Docteur Alain Cosnier du Laboratoire Vétérinaire.
- **SAFETRACK**, projet dans la continuité du projet Séquisol qui vise à déterminer le lien de cause à effet entre la dureté d'une piste d'entraînement (trot) et l'apparition de lésions de l'appareil locomoteur, à caractériser les pistes de CSO sous l'angle biomécanique et à développer un dispositif pour les caractériser, par le Professeur Nathalie Crevier-Denoix de l'Unité INRA-ENVA (entreprises : Normandie Drainage et Toubin&Clément – Entraîneur JM Monclin, écurie du Clairay).

La journée s'est terminée sur une visite du CIRALE et du laboratoire de l'ANSES.

- Retrouvez le dossier de presse [ici](#)
- Retrouvez l'ensemble des photos prises lors de cette journée [ici](#)
- Retrouvez le site Internet Hippolia Showroom [ici](#)

[Voir l'article](#)





## Le Pôle Hippolia présent à la première soirée de mobilisation du Club Normandie 2014



Le lundi 24 février 2014 s'est tenue la 1<sup>ère</sup> soirée de mobilisation du Club ayant pour but de mobiliser les acteurs socio-économiques du territoire autour des Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

**parrain du Club Normandie 2014**, ainsi que plusieurs de ses membres, avaient répondu présents à l'invitation du Comité d'Organisation. Sur les 120 membres que compte aujourd'hui le Club plus d'1/4 sont membres du Pôle Hippolia.

Les entreprises, associations, commerçants et acteurs du territoire souhaitant devenir membre du Club Normandie 2014, ont assisté à cette soirée. Le Pôle Hippolia,

Au total **250 personnes étaient présentes** pour cette première soirée de mobilisation animée par Céline Gualde, notamment en présence de Laurent Beauvais, Président du du Conseil Régional de Basse-Normandie et du GIP JEM Normandie 2014, Philippe Duron, Maire de Caen et Fabien Grobon, *Directeur du Comité d'Organisation Normandie 2014*.

L'intervention de Laurence MEUNIER, Présidente du Pôle Hippolia a été longuement applaudie. Celle-ci a rappelé l'importance de ce Club, à la fois pour le territoire bas-normands, et pour l'ensemble de la filière équine :

« *Durant les 15 jours des Jeux, le monde entier va nous regarder. C'est l'occasion de montrer et faire connaître l'ensemble de nos richesses et savoir-faire. Je souhaite que l'événement marque à tout jamais la Normandie. Ce club est une formidable occasion de promouvoir les Jeux, mais aussi l'excellence de notre région. On espère un maximum de retombées. De plus, nous espérons pouvoir faire vivre ce club et ainsi le pérenniser après les JEM* ».

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet du Club :

[www.clubnormandie2014.fr](http://www.clubnormandie2014.fr)

[Voir l'article](#)



## Le Pôle Hippolia et quatre de ses membres étaient présents sur ce salon britannique au côté des agences de développement économiques normandes



Le Pôle était présent au BETA International show à Birmingham avec 4 membres.

L'équipe a promu l'innovation équine française en Angleterre.

4 de nos membres étaient présents :

- [Armistol Sapo](#)
- [Audevard, Ravene](#)
- [Equithalasso](#)
- [Michel Vaillant Maréchalerie](#)

Mais également avec Calvados Stratégie, la Miriade, Franco-British Chamber of Commerce & Industry et Orne Développement.

Retrouvez vite les actus, photos du salon en direct sur notre page Facebook [ici](#)

[Voir l'article](#)



## Plus de 50 rencontres entre membres autour de la thématique « Communication et marketing événementiel »

### Communication et marketing événementiel

Mercredi 12 février s'est tenue une réunion des membres du Pôle Hippolia sur le thème « *Utilisez le réseau des membres du Pôle Hippolia pour booster votre communication et votre marketing événementiel* ». Ces réunions d'une demi-journée constituent des moments privilégiés pour échanger et développer son réseau.

Après la présentation des maquettes du nouveau site Internet **Hippolia Showroom**, véritable vitrine des innovations et nouveautés de la filière et l'officialisation du lancement de la présence du Pôle sur les **réseaux sociaux**, Florence AMALOU, directrice communication marketing d'**Equidia**, et Rémi COLLARD, responsable de la commercialisation des offres publicitaires de la chaîne ont proposé des **offres exclusives** pour les membres du Pôle.

Dans une seconde partie, **huit membres ont présenté leurs activités** relatives à la communication et au marketing événementiel. Par la suite, près de **50 rendez-vous individuels** ont été organisés dans l'objectif d'enrichir le réseau de chacun et d'étudier les possibilités de travailler conjointement.

- En savoir plus sur les réunions membres [ici](#).
- En savoir plus sur Hippolia Showroom [ici](#).
- En savoir plus sur Equidia [ici](#).



[Voir l'article](#)



## Les brèves des membres



### Hirudothérapie : le projet LEECH LAB, labellisé par le Pôle Hippolia

Labellisé par le Pôle Hippolia et accompagné par Normandie Incubation, le projet LEECH LAB envisage de développer la thérapie par les sangsues médicinales (ou hirudothérapie) comme nouveau traitement de certaines pathologies équines.

Grâce notamment à leurs propriétés anti-inflammatoires, analgésiques, anticoagulantes et fibrinolytiques, les sangsues médicinales s'avèrent particulièrement efficaces dans le traitement des tendinopathies, des fourbures, des hématomes...

Des tests en partenariat avec le Laboratoire Frank Duncombe sont donc actuellement en cours afin d'évaluer s'il existe un risque pour les chevaux de compétition d'être contrôlés positifs aux tests antidopage après traitement par hirudothérapie.



[Voir l'article](#)

**Atelier Emergence Santé**  
" Ingénierie tissulaire & Technologies médicales "

Le 10 avril 2014  
Dès 9h30

Ensemble vers l'innovation

[Je m'inscris](#)