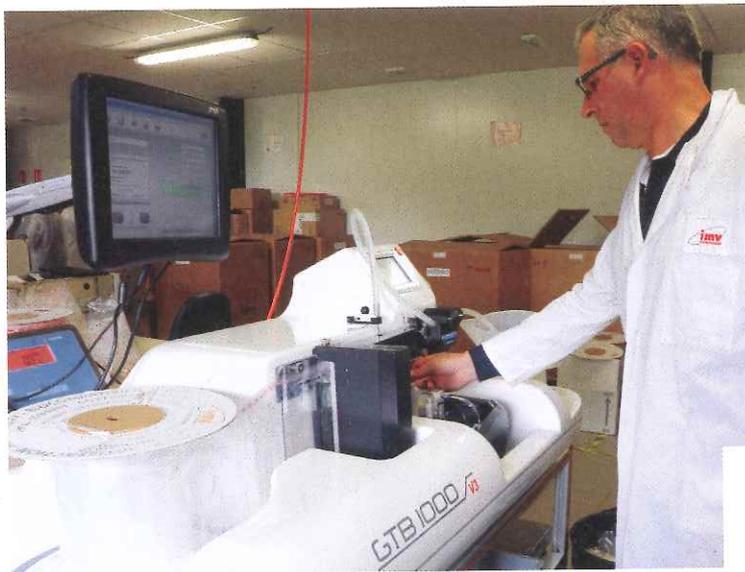


L'Aigle

IMV Technologies, l'inventaire génétique

Fournisseur de produits et technologies pour l'insémination artificielle animale, IMV Technologies est leader mondial.

C'est en 1963 que Robert Cassou, génial inventeur d'une paillette, a fondé IMV (Instruments de Médecine Vétérinaire) Technologies à L'Aigle, scellant l'empreinte pionnière de la société ornaise. Car son procédé de paillette congelée pour les bovins, communément appelé « la paillette française » a révolutionné « l'écosystème de l'insémination artificielle (IA) » évoque Olivier Couture, directeur Marketing d'un groupe normand leader mondial des biotechnologies de reproduction. Fabricant de consommables et solutions dédiés à l'insémination artificielle, expert des techniques associées, IMV Technologies rayonne sur les marchés de l'IA et du transfert embryonnaire, mais aussi du biobanking (stockage d'échantillons biologiques) et de la procréation médicalement assistée. Touchant l'ensemble des sciences du vivant avec des activités Polysem et CryoBio System, en 2014 l'ETI présidée par Gilles de Robert (450 personnes, 200 à L'Aigle) réalise 80 % de son chiffre d'affaires à l'export dans plus de 120 pays, aidée par ses cinq filiales de distributions (États-Unis, Inde, Italie, Chine, Pays-Bas) et quatre sites de fabrications. Sa maîtrise du domaine des produits utilisés pour l'insémination artificielle animale est sa carte de visite à l'international « nous sommes les seuls à couvrir autant d'es-



IMV a révolutionné l'écosystème de l'insémination artificielle.

En Chiffre

90 % des produits IMV Technologies (plasturgie, micromécanique...) sont fabriqués au siège 100 % HQE en Normandie.

èces animale et végétale » note Olivier Couture, et à raison de plus de 50 pays différents visités en moyenne annuelle, responsables commerciaux d'IMV répondent aux besoins de matériel de collecte de semences, transfert, conservation de gamè-

tes, etc. ». Porté par le développement des besoins en lait « une protéine de choix dans les territoires en croissance », le groupe est leader sur le marché des produits pour la reproduction bovine, et un acteur majeur des technologies d'insémination artificielle porcine. Il est également très présent les filières dindes, cunicole, équine, ovine, caprine, ou les chameaux de course dans le Golfe. Les clients sont divers : « Éleveurs, coopératives, intégrateurs, haras privés et nationaux, zoos, centres de recherches privés ou publics, hôpitaux, laboratoires de FIV, organisations internationales, etc. » et si l'Europe ou l'Amérique du Nord sont devenues des cibles matures, les marchés de l'Asie, l'Afrique de l'Est, l'Amérique du Sud, eux, sont en croissance.

L'innovation spontanée

Ecoproductive, l'entreprise réinvestit 7%/an dans des projets R&D, entretenant des échanges continus avec les grands laboratoires et les centres de recherche (INRA...), avec comme axes prioritaires « les plastiques intelligents prédictifs, la cryopréservation, l'hémovigilance, les substituts d'antibiotiques pour les milieux de conservation de la semence ». « I.P.

CONTACT

www.imv-technologies.com



Olivier Couture a porté l'expansion d'IMV à l'international.