



HIPPOLIA AVENIR  
Lettre d'information officielle

## Pôle Hippolia : place forte de l'innovation équine française sur le Village des Jeux

- **7 000** visiteurs
- **12** innovations exposées
- **1** concours unique en Europe sur l'innovation équine française : les Hippolia Awards
- **20** contacts intéressés pour rejoindre le Pôle Hippolia



Le succès du stand du Pôle Hippolia pendant les JEM a affirmé le positionnement de la France comme pourvoyeuse d'innovations dans la filière équine française

## Hippolia Awards : le concours des innovations de la filière équine



### Objectifs du concours :

- **PROMOUVOIR** le savoir-faire des entreprises membres
- **PROMOUVOIR** l'action du Pôle Hippolia
- **FAIRE DÉCOUVRIR** la diversité et la richesse de produits et services voués au cheval
- **RÉALISER** un panel de consommateurs développé

- **1<sup>er</sup>** concours de la filière équine où les consommateurs élisent leur innovation favorite, co-organisé avec l'appui de notre partenaire EquidiaLife
- **90%** des participants affirment être prêt à participer à une nouvelle édition du concours
- **44%** d'étrangers
- **8/10** est la note moyenne attribué par les membres ayant participé aux Hippolia Awards

> Forte sensibilisation d'un nouveau public aux compétences régionales

## Entreprise et innovation :

### le réseau des membres du Pôle Hippolia aux Jeux

- **40 membres** du Pôle étaient présents sur les Jeux
- **13 membres** ont été fournisseurs du Comité d'organisation des Jeux
- **10 membres** vont développer des partenariats techniques et commerciaux entre eux, à l'issue des Jeux

# Un coup de projecteur médiatique sur le Pôle Hippolia et ses membres



On décompte plus de **50** articles, interviews radio et reportages TV sur la présence du Pôle Hippolia aux Jeux ainsi que sur les Hippolia Awards. Ce gain important en termes d'image de marque a également profité à aux membres du Pôle Hippolia. En effet, **52%** d'entre-eux ont été contactés par divers médias.

Par ailleurs, Equidia Life a offert au gagnant du concours une campagne de publicité d'une valeur de 5000€.

## Le gagnant des Hippolia Awards : une start-up créée suite à un projet labellisé !

Normandy Biotech, bien que très jeune société innovante (créée en Avril 2013), s'est vivement employée à participer aux JEM. Cet évènement majeur de la filière équine nous a apporté une visibilité nationale et internationale indispensable à notre développement. Nous avons également participé aux Hippolia Awards pour présenter notre approche thérapeutique au grand public qui a plébiscité nos efforts de R&D nous permettant de gagner ce concours de l'innovation. Dans ce projet, le pôle HIPPOLIA nous a soutenu dès le départ, ce qui s'est révélé être une aide déterminante pour notre société.



Normandy Biotech, start-up de biotechnologie basée à Hérouville-Saint-Clair a remporté le concours des innovations grâce au produit NB Joint : traitement innovant des lésions articulaires

pour chevaux. Ce produit est la concrétisation d'un projet labellisé par le Pôle en 2006, il a nécessité **7 ans de recherche en collaboration avec les équipes du CNRS et de l'INSERM.**

## Success stories : Quelques témoignages de nos membres !



" Le concours des Hippolia Awards doit devenir le concours référence en France, le Pôle à la légitimité pour ce type d'évènement. "



" L'équipe de France de concours complet nous a acheté les nouveaux pantalons Horse Pilot avant les jeux. Toute l'équipe est passée sur le stand aux JEM pour nous féliciter et nous dire que c'était l'un des meilleurs pantalons sur marché à l'heure actuelle. "



" Multiples contacts avec des écuries de complet en Floride, Australie, Allemagne, Ecosse... "

[www.pole-hippolia.org](http://www.pole-hippolia.org)