

VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA

DOSSIER DE PRESSE





EDITO

Le Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine met son dynamisme au service des créateurs d'entreprises, des startups, des PME et des grands groupes pour faire émerger des nouveautés utiles aux hommes et aux chevaux.

Parce que la croissance économique et la création d'emplois sont au cœur de nos objectifs, nous appuyons le développement et la compétitivité des entreprises en les aidant à créer de la valeur ajoutée, à promouvoir leur savoir-faire et à commercialiser leurs produits.

Lancé lors de l'édition 2015 d'Equita, le Salon du cheval de Lyon, le Village des startups Hippolia est un concept inédit dans la filière équine. Celui-ci permet d'apporter un éclairage important et un appui essentiel aux jeunes entreprises de la filière équine française, tout en proposant une expérience différenciante aux visiteurs.

Fort du succès rencontré en 2015 et 2016 avec plus de 25 000 visiteurs accueillis sur les deux éditions réunies, le Village des startups Hippolia poursuit sa route avec une partie de ses startups pour permettre aux visiteurs d'autres régions de rencontrer les entreprises équestres de demain ! Alliant performance, prestige et convivialité, le Jumping International de Bordeaux est aujourd'hui l'un des rendez-vous phares du calendrier. C'est avec plaisir et engouement que le Pôle Hippolia s'associe à cet événement et pose les valises du Village des Startups Hippolia sur cette terre de compétition pour le premier rendez-vous 2017.

Six startups des promotions 2015 et 2016 seront présentées à Bordeaux et, si le Village des startups Hippolia est d'ores et déjà programmé sur d'autres événements équestres en 2017, l'objectif affiché reste le même : promouvoir la créativité et le savoir-faire des startups françaises à travers une expérience unique pour chaque visiteur.

Laurence MEUNIER

PRÉSENTATION DU PÔLE HIPPOLIA ET DE L'ÉCOSYSTÈME HORSE 'N TECH

LE PÔLE HIPPOLIA, ACTEUR PRINCIPAL DE L'INNOVATION DE LA FILIÈRE ÉQUINE FRANÇAISE.

Situé en Normandie, le Pôle de compétitivité Hippolia fédère les acteurs innovants de la filière équine, entreprises, centres de recherche et/ou de formation, et porteurs de projets, sur l'ensemble du territoire français. Au quotidien, l'équipe du Pôle Hippolia les accompagne dans leurs démarches d'innovation, les oriente vers les partenaires adéquats (financiers et/ou techniques) et les conseille. Ainsi faisant, le Pôle Hippolia contribue au développement de produits et services novateurs. En parallèle, il offre toute une gamme de services et d'outils d'aide à la compétitivité, spécifiques à la filière équine, pour accroître et renforcer les compétences de l'ensemble de ses membres : animation de réseau, modules de veille, promotion de l'innovation équine française.



HORSE'N TECH, L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS DE LA FILIÈRE ÉQUINE

Créé par le Pôle Hippolia, l'écosystème Horse'N Tech a été officiellement reconnu par l'Etat en 2016 et intègre le Réseau Thématique #Sports de la French Tech.

La mise en réseau des startups du sport au sein d'un Réseau Thématique a vocation à développer l'offre française en matière de produits et de services innovants autour de la pratique sportive, de l'événement sportif, de la santé et du bien-être. L'écosystème Horse'N Tech, initié par le Pôle Hippolia positionne ainsi, plus que jamais, la filière équine française comme une filière économique source d'innovations.

L'écosystème Horse'N Tech vise à renforcer l'accompagnement en Normandie, déjà présent, des jeunes entreprises industrielles et de services du secteur équin, pour encore plus de performance et de croissance. L'objectif affiché est de matérialiser un parcours d'accompagnement collectif autour de quatre étapes majeures : détection, création, accompagnement et commercialisation.



PRÉSENTATION DU VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA

Le Village des startups Hippolia est une initiative du Pôle Hippolia et vise à promouvoir de jeunes entreprises françaises tout en proposant une expérience inédite aux visiteurs.

Fort du succès rencontré en 2015 et 2016 à Equita Lyon avec plus de 25 000 visiteurs accueillis, le Village des startups Hippolia est aujourd'hui programmé sur d'autres événements équestres en 2017.

PREMIÈRE ÉTAPE : LE JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX DU 2 AU 5 FÉVRIER.

UN CONCEPT, DES OBJECTIFS

Le concept est simple : mutualiser un espace, la logistique et les coûts entre plusieurs jeunes entreprises et leur permettre ainsi d'exposer, sur l'un des événements équestres majeurs en Europe. En plus de l'aspect purement technique, il s'agit également d'une expérience unique pour ces startups qui bénéficieront d'une visibilité et d'une couverture médiatique importante mais aussi d'un effet de groupe, propice au partage d'expériences et aux échanges. Ces entreprises ont toutes moins de trois ans et n'ont encore jamais exposé au Jumping International de Bordeaux.

6 ENTREPRISES, DES PRODUITS/SERVICES INÉDITS

La nouveauté est bien entendu au cœur de ce village où, pour la plupart, les startups dévoileront de nouveaux produits et services. Présenter, convaincre, nouer des contacts commerciaux et surtout rencontrer leurs futurs clients : tels seront les objectifs de ces startups particulièrement motivées.

LE PASS HIPPOLIA

A l'occasion du Jumping International de Bordeaux qui se déroulera du 2 au 5 février 2017, le Pôle Hippolia lance le Pass Hippolia. Les détenteurs de ce pass pourront bénéficier de nombreux avantages en se rendant sur les stands des membres du Pôle Hippolia participants à l'opération.

Le Pass Hippolia est présenté sous forme d'une carte avantages distribuée gratuitement à l'ensemble des visiteurs sur le Village des startups Hippolia à Bordeaux.

Pour l'obtenir, rien de plus simple !

Venez sur le Village des startups Hippolia le retirer auprès de nos hôtes (ses).

NOUVEAUTÉ



AKHAL

« LA GUÊTRE, NOUVELLE GÉNÉRATION »

Date de création : 2016

Localisation : Troyes (10)

Akhal développe de l'équipement de prévention des risques physiques à destination du cheval de sport. L'objectif est de proposer au couple cavalier/cheval du matériel à action directe dans l'organisme de l'animal afin de l'accompagner dans sa performance.

Akhal trouve sa source dans le respect de l'animal et du sport grâce à une offre alliant innovation et recettes naturelles. Le premier défi de cette startup : des guêtres de récupération actives aidant à resserrer les tissus tendineux, drainer les toxines et résorber les œdèmes.



FOCUS PRODUIT

CAPSULAR

Guêtre de récupération active qui intègre une protection légère et respirante et une feuille libérant des principes actifs pour aider à resserrer les tissus tendineux, drainer les toxines et résorber les œdèmes.

60

C'est le nombre de minutes qu'il faut au produit pour libérer la totalité de ses principes actifs dans l'organisme du cheval.

« La présence au Jumping International de Bordeaux est une étape clé pour Akhal puisqu'elle marque le lancement officiel des préventes de Capsular. Un nouveau challenge pour la #TeamAkhal. »

Aurélié Martin - Dirigeante



Aurélié MARTIN
Dirigeante

06 16 05 14 98
contact@akhal.fr - www.akhal.fr

ARIONEO

« LE SUIVI CONNECTÉ DU CONFORT ET DE LA PERFORMANCE »

Date de création : 2014

Localisation : Paris (75)

Arioneo conçoit et développe des solutions connectées d'analyse de la performance et de la santé des chevaux athlètes, à travers deux gammes de produits.

• Gamme Performance : véritable condensé des dernières avancées technologiques en suivi médical sportif pour accompagner et optimiser l'entraînement des chevaux athlètes.

• Gamme Care : capteurs connectés permettant de suivre des paramètres physiologiques pour optimiser le confort et la santé du cheval au repos.



FOCUS PRODUIT

ORSCANA

Capteur connecté adaptable à tous les types de couvertures pour mesurer la température, détecter la transpiration et analyser les mouvements du cheval, au box, au pré ou pendant le transport.

!!

C'est le montant de la levée de fonds réalisée par l'entreprise.

« Nous sommes heureux de prendre part au Jumping International de Bordeaux sous le Label du Village des start ups du Hippolia. Après son succès à Equita Lyon, il nous a paru évident d'en faire partie à nouveau. »

Valentin Rapin - Dirigeant



Valentin RAPIN
Dirigeant

06 86 60 27 12
valentin@arioneo.com
www.arioneo.com

C&CIE

Date de création : 2016
Localisation : HENRICHEMONT (18)

C&Cie est un fabricant français indépendant de produits de soins pour chevaux 100% naturels à base d'huiles essentielles et végétales, une véritable synergie d'actifs végétaux bio sans additif. Son procédé de fabrication s'appuie sur une technologie d'émulsion brevetée qui permet d'encapsuler les huiles essentielles dans l'eau. Des soins qui se comportent comme l'eau, sans effet gras, ni sur nos mains, ni sur le poil ! Son concept : « Faire confiance aux produits que nous choisissons pour nos chevaux comme si nous devions les utiliser pour nous ! Une nouvelle façon d'envisager le bien-être de nos animaux ! »



FOCUS PRODUIT

C&CIE RELAXE

Un gel décontractant et décongestionnant qui soulage et réduit les tensions musculaires, coups et hématomes. Une formulation unique à base d'huiles essentielles Bio d'Hélichryse et de Gaulthérie.

1000

« C'est le nombre de mercis que je souhaiterais dire à toutes les personnes qui m'aident depuis le démarrage de C&Cie. »

David Brunel - Dirigeant



David BRUNEL
Dirigeant

06.15.92.92.42
contact@compagnonsetcompagnie.com
www.compagnonsetcompagnie.com

EQUIMOV

« LE AIRBNB DU MONDE DU CHEVAL »

Date de création : 2016
Localisation : Vichy (03)

Equimov est une plateforme web qui offre la possibilité aux cavaliers, en quelques clics, de découvrir de nouveaux endroits et de partager leur passion, à tous les prix, dans toute la France. Equimov géolocalise et référence tous les logements disponibles pour le cavalier et son cheval : box, pré ou paddock dans un haras, un centre équestre, une écurie de propriétaires ou chez un particulier. En proposant des hébergements à la communauté équestre, la plateforme permet également de rentabiliser sa structure. Equimov, c'est du gagnant-gagnant !



FOCUS PRODUIT

WWW.EQUIMOV.FR

Plateforme web communautaire de confiance : profils vérifiés, paiement sécurisé, réseau Equimov de qualité, géolocalisation, entrée selon profils, pour répondre aux besoins de chacun.

C'est le pourcentage de commission prise sur les recettes des structures équestres qui accueillent les cavaliers et leurs chevaux jusqu'au 31 mars 2017.

0

« C'est une formidable opportunité pour Equimov de pouvoir présenter son concept sur le Village des startups Hippolia au Jumping International de Bordeaux. Nous espérons pouvoir y rencontrer de nouveaux hébergements d'accueil et cavaliers qui pourront intégrer la communauté Equimov. »

Clémence PETIT - Fondatrice & Dirigeante



Clémence PETIT
Fondatrice & Dirigeante

06 16 39 10 07
clemence.petit@equimov.fr
www.equimov.fr

EQUIBAO

Date de création : 2015
Localisation : La Roche sur Foron (74)

Equibao est une marque de produits de soins pour chevaux, 100% fabriquée en France. Le choix de « bons » ingrédients (matières premières nobles, extraits de plantes, huiles essentielles, sans parabène...) offre une gamme qualitative, efficace et respectueuse du cheval. La distribution par un « réseau social de vente » est totalement innovante en mixant « vente à domicile et e-commerce » : ce sont les utilisateurs eux-mêmes qui recommandent les produits par Bouche A Oreille (BAO). Des services inédits sont également proposés comme la personnalisation des produits au nom du cheval, les commandes groupées, ou encore les deals.



FOCUS PRODUIT

DIVINE DEMELCARE

Soin démêlant et lustrant pour robe et crins, enrichi en kératine et protéines de soie et divinement parfumé au monoï. Le + produit : le Divine Demelcare ne laisse aucun film glissant ce qui permet par exemple de tresser juste après avoir démêlé les crins.

42%

C'est en moyenne la réduction obtenue par les clients lors des deals (achat communautaire : plus les clients sont nombreux à commander, plus le prix baisse)

« Le Village des startups Hippolia est un véritable tremplin pour mon entreprise. C'est une très belle opportunité pour une jeune entreprise du secteur. »

Julien Cabriol - Dirigeant



EQUIBAO

Julien CABIROL
Dirigeant

04 50 07 71 40
contact@equibao.com
www.equibao.com

SEAYER

« LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE »

Date de création : 2016
Localisation : Caen (14)

Seaver a pour mission d'aider les cavaliers de sports équestres professionnels et amateurs à suivre et améliorer la performance et la santé de leurs chevaux. Pour cela, Seaver conçoit et commercialise des objets connectés pour transmettre, en temps réel via une application mobile, des informations aux cavaliers, coachs et vétérinaires. Les technologies développées par Seaver représentent un outil d'aide complémentaire aux enseignements des entraîneurs et au contrôle des vétérinaires.



FOCUS PRODUIT

SANGLE ET PROTÈGE-SANGLE INTELLIGENT

Sangle et protège-sangle connectés permettant de suivre en direct et d'analyser la qualité de l'entraînement du cheval.

C'est le nombre de vues des vidéos de présentation de Seaver sur les réseaux sociaux

2 MILLIONS

« Nous sommes ravis de participer à cette première édition du Village des startups Hippolia au Jumping International de Bordeaux aux côtés de notre partenaire le Pôle Hippolia. »

Zakaria Antar - Dirigeant



Zakaria ANTAR
Dirigeant

06 49 88 92 79
contact@seaverhorse.com
www.seaverhorse.com

JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX DU 2 AU 5 FÉVRIER 2017



PÔLE HIPPOLIA

Maison du cheval
Campus EffiScience - Bât Erable
8, rue Leopold Sedar Senghor
14460 Colombelles
www.pole-hippolia.org

CONTACT :

Audrey Aussibal
Directrice
06 11 52 39 13
audrey.aussibal@hippolia.org

