



Communiqué de presse – 16/01/2016

LE VILLAGE DES STARTUPS HIPPOLIA REVIENT AU JUMPING DE BORDEAUX !

Fort du succès rencontré en 2015 et 2016 à Equita Lyon avec plus de 25 000 visiteurs accueillis en cumulé sur les deux éditions, le Village des startups Hippolia est programmé sur d'autres événements équestres en 2017.

Première étape : le Jumping International de Bordeaux du 2 au 5 février.

Le Village des startups Hippolia est une initiative du Pôle Hippolia, unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, qui vise à promouvoir de jeunes entreprises françaises tout en proposant une expérience inédite aux visiteurs. Le concept est simple : mutualiser un espace, la logistique et les coûts entre plusieurs jeunes entreprises innovantes et leur permettre ainsi d'exposer sur des événements équestres majeurs en Europe, tout en profitant d'un accompagnement de la part du Pôle Hippolia et d'une expérience unique.

Lancé lors de l'édition 2015 d'Equita, le Salon du cheval de Lyon, le Village des startups Hippolia poursuit sa route pour permettre aux visiteurs d'autres régions de rencontrer les entreprises équestres de demain ! Alliant performance, prestige et convivialité, le Jumping international de Bordeaux est aujourd'hui l'un des rendez-vous phare du calendrier équestre. C'est avec plaisir et engouement que le Pôle Hippolia s'associe à cet événement et pose les valises du Village des startups Hippolia sur cette terre de compétition pour le premier rendez-vous 2017.

Six startups de l'aventure Village des startups Hippolia présenteront leur activité et savoir-faire aux visiteurs à Bordeaux :

AKHAL (10) – *Exposant 2016* : Akhal développe de l'équipement de prévention des risques physiques chez le cheval de sport.

ARIONE (75) – *Exposant 2016* : Développement et commercialisation de solutions d'analyse de performance et de santé pour chevaux.

COMPAGNONS ET COMPAGNIE (18) – *Candidat 2016* : Produits de soins pour chevaux fabriqués en France, 100% naturels.

EQUIBAO (74) – *Esposant 2015* : Produits de soins pour chevaux recommandés entre cavaliers, 100% fabriqués en France

EQUIMOV (75) – *Exposant 2016* : Annuaire de pensions pour chevaux, location et réservation en ligne de boxes, prés et paddocks.

SEAVER (14) – *Exposant 2016* : Première sangle et premier protège-sangle connectés.

NOUVEAUTE AU JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX : LE PASS HIPPOLIA

Bon plan ! Sur le Village des startups Hippolia, les visiteurs pourront retirer le Pass Hippolia, carte Avantages permettant de bénéficier d'offres spéciales chez les exposants du Jumping, membres du Pôle Hippolia : réductions, cadeaux, surprises, etc.

Contact :

Fiona GORIN – Responsable projets

02 31 94 94 22 – fiona.gorin@hippolia.org

www.pole-hippolia.org

Le Pôle Hippolia est l'unique pôle de compétitivité dédié à la filière équine, labellisé par l'Etat français en 2005. Basé à Caen, au cœur de la Normandie, il fédère un réseau de plus de 200 adhérents, de la startup au grand groupe, sur l'ensemble du territoire national. Le Pôle Hippolia favorise les collaborations entre ces membres pour faire émerger des projets innovants qui aboutiront à de nouveaux produits ou services. Ainsi, il œuvre quotidiennement à l'amélioration de la compétitivité de ses adhérents et de fait au développement de la filière équine française. 40% des entreprises membres ayant moins de 3 ans, le Pôle Hippolia est également à l'initiative de Horse'N Tech, l'écosystème des startups de la filière équine membre du Réseau Thématique #Sports de la French Tech.