



## HIPPISME. Ouverture de la saison à Deauville-Clairefontaine

L'hippodrome de Deauville-Clairefontaine lance sa saison ce jeudi avec une réunion entièrement dédiée à l'obstacle et déjà un maximum d'animations.

L'hippodrome de Deauville-Clairefontaine ouvre sa saison et propose ce jeudi le premier de ses 17 rendez-vous de l'été. Une réunion entièrement dédiée à l'obstacle, tandis que la journée aura pour thème l'innovation et Hippolia, le Pôle de compétitivité de la filière équine.

Dès l'ouverture, animations et cadeaux vont pleuvoir. Structure gonflables, jeu de petits chevaux, voiture et mini-sulkies à pédales, parcours d'obstacles, baptêmes à poney, un défilé ce jeudi sur le thème futuriste et musical, expositions diverses (artiste, histoire des cravaches et étriers d'or en plat et à l'obstacle, croquis d'obstacles...), distribution de friandises aux enfants (barbe à papa, pop corn et goûters)... mais cette année, les animations à Clairefontaine, c'est aussi un village d'activités présentant 6 espaces de jeux pour petits et grands !

Côté piste, pas moins de 8 courses Premium, autrement dit à enjeux nationaux, sont au programme de cette réunion d'ouverture. Autant d'épreuves qui porteront le nom du partenaire de la journée en l'occurrence Hippolia, le Pôle de compétitivité de la filière équine. Labellisé pôle de compétitivité par l'Etat français en 2005 avec 71 pôles, Hippolia fédère les acteurs qui souhaitent contribuer par l'innovation au renforcement de la compétitivité de la filière dans son ensemble. Il réunit plus d'une centaine de membres, à savoir des entreprises industrielles et de services, des centres de recherche et/ou de formation et des organismes autres de la filière équine. « Le Pôle Hippolia favorise la collaboration entre



Huit courses d'obstacle sont au programme de la réunion d'ouverture de ce jeudi à Deauville-Clairefontaine.

ces membres pour faire émerger des projets innovants qui aboutiront à de nouveaux produits », explique la directrice Audrey Aussibal. Des produits ou des projets dont certains seront présentés jeudi lors de la remise des prix de chaque course de l'après-midi.

Mais Deauville-Clairefontaine,

ce sont aussi des visites guidées et gratuites des coulisses de l'hippodrome le matin des courses. Rencontre avec des professionnels, baptême de sulky ou d'attelage (sur réservation) et l'occasion de voir le site se préparer, s'animer avant le départ de la première épreuve. Une belle journée en perspective d'autant

plus que Météo France annonce un soleil radieux.

### PRATIQUE

Hippodrome de Deauville-Clairefontaine, jeudi 25 juin. Entrée : 5 euros. Cinq restaurants. Première course à 16h10.

## Clairefontaine et Le Pays d'Auge vous gâtent !

Pour chaque journée de courses, Le Pays d'Auge offre aux 100 premiers une entrée d'une valeur de 5 euros ainsi qu'un bon d'enjeu d'une valeur de 2 euros. Sur l'ensemble des 17 journées de courses de la saison, ce sont au total 8.500 euros d'entrées et 3.400 euros de bons d'enjeu, en partenariat avec le Groupe Carrus, qui seront ainsi offerts aux lecteurs du Pays d'Auge. Il suffit de découper le bon paru dans l'édition précédant le jour de course (ci-dessous) et de le présenter à l'entrée de l'hippodrome.

Et ce n'est pas fini ! Chaque jour de course,

un séjour est également à gagner, par tirage au sort, dans le cadre de l'animation « Faites vos jeux ». Au total, 17 séjours dans les Hôtels de charme Relais du Silence, en l'occurrence 16 séjours multi-destination (le gagnant pourra choisir l'hôtel de son choix parmi les 180 référencés (1 nuit en chambre double+petit-déjeuner +repas) et 1 séjour pour l'hôtel situé à Saint Malo, sont à gagner.

Enfin, le lundi 13 juillet, lors du Tournoi de Poker organisé par le PMU, 10 places seront réservées pour les lecteurs du Pays d'Auge.